

รายงานประจำปี 2559

โออิชิ 4.0



OISHI おいしい
G·R·O·U·P
PUBLIC COMPANY LIMITED い



สถิตอยู่ในใจตราบนิรันดร์

น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้



ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท โอวีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

8	11	13
สารจากประธานกรรมการบริษัท	ข้อมูลทั่วไป	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน
14	21	32
คณะกรรมการและผู้บริหาร	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
40	44	49
ปัจจัยความเสี่ยง	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	ข้อพิพาททางกฎหมาย
49	53	67
โครงสร้างเงินทุน	โครงสร้างการจัดการ	รายละเอียดเกี่ยวกับ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
89	92	93
คำตอบแทน คณะกรรมการและผู้บริหาร	การถือครองหลักทรัพย์สิน ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร	บุคลากรและนโยบาย ในการพัฒนานักงาน
96	97	98
การควบคุมภายใน	การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน	รายการระหว่างกัน
109	119	120
ฐานะการเงินและ ผลการดำเนินงาน	รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	รายงาน คณะกรรมการตรวจสอบ
122	123	141
รายงาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	รายงานการปฏิบัติตาม หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี	รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม
157		
งบการเงิน		





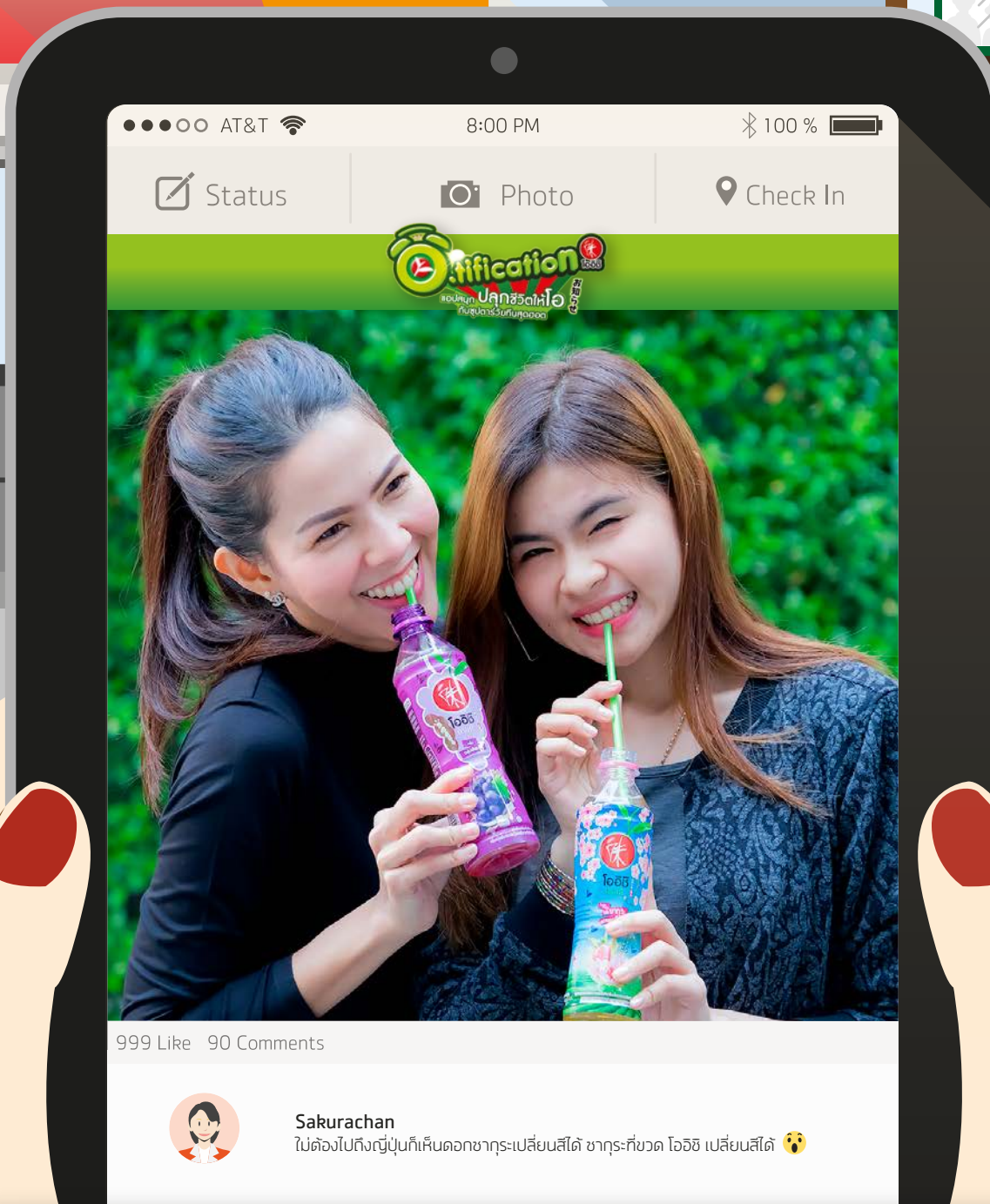
ใครว่าธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม

... อยู่ตัวแล้ว ทำเหมือนที่เคย ๆ มากี่พอ
... ไม่มีอะไรต้องพัฒนา ไม่ต้องมีนวัตกรรมแล้ว
... ไม่เกี่ยวอะไรสักนิดกับโลกยุคดิจิทัล

โออิชิกรุ๊ป พร้อมจะหักล้างคำกล่าวนี้ด้วยการพิสูจน์จากสินค้าใหม่ ๆ บริการที่น่าตื่นตาตื่นใจกว่าเดิม และการเข้าถึงลูกค้าที่มากขึ้น ด้วยวิถีของคนรุ่นใหม่และวิธีการแห่งเทคโนโลยีอันทันสมัย

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะให้ผู้บริโภคของโออิชิได้รับความประทับใจอย่างที่ไม่เคยสัมผัสมาก่อน การทำงานของโออิชิในยุค THAILAND 4.0 จึงพัฒนาในทุกมิติ ...รสนิยมเดิมจะเพิ่มเติมความตื่นเต้นเข้าไป สิ่งที่เคยว่านิ่งเรียบจะเปลี่ยนแปลงดังมีชีวิต เครื่องใช้ที่มองไม่เห็นจะดึงดูดคนที่ชอบความอร่อยแบบเดียวกันเข้ามา ในขณะที่มีคนรู้ใจและเตรียมรสชาติเฉพาะตัวไว้ให้ก่อนที่คุณจะเอ่ยปากบอก

ธุรกิจอาหารในยุคดิจิทัลจึงไม่ได้อาศัยแต่ฝีมือในการปรุงอย่างเดียวแล้ว แต่ยังอาศัยสมองในการสร้างสรรค์นวัตกรรม สายตาในการมองการณ์ไกล และใจที่ใส่ใจไปในการบริการเหมือนดังเช่นที่ โออิชิกรุ๊ปส่งมอบให้ผู้บริโภคทุกวัน



“ตอกย้ำกับความเป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่งแต่มีบุคลิกที่สนุกสนานกับนวัตกรรมออนไลน์ด้วย Application อย่าง Oishi O-tification “แอปสนุกปลุกชีวิตให้โอ” เพื่อการสื่อสาร ให้ตรงกลุ่มเป้าหมายอย่างโดนใจ”

สารจากประธาน กรรมการบริษัท

ในปี 2559 สภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคภายในประเทศ ประกอบกับสภาวะการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรงทั้งในธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร ปัจจัยภายนอกเหล่านี้ส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท ในปีนี้มีความท้าทายตามสภาพแห่งความเป็นจริง อย่างไรก็ตาม ด้วยความร่วมมือ มุ่งมั่นและทุ่มเทในการปฏิบัติหน้าที่และบริหารจัดการอย่างเต็มที่ของผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมถึงการดำเนินธุรกิจตามแผน “วิสัยทัศน์ 2020” ซึ่งเป็นแผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ที่ให้ความสำคัญกับการเป็นผู้นำทางธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอย่างยั่งยืนและแข็งแกร่งโดยได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2557 เพื่อสร้างความเติบโตและความแข็งแกร่งให้เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 5 ประการได้แก่

1. การเติบโต (Growth): การสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในด้านรายได้และกำไรให้แก่ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัท
2. ความหลากหลาย (Diversity): การสร้างสรรพผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายทั้งประเภทผลิตภัณฑ์และราคาจำหน่าย รวมถึงการผสานกำลังของบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลายภายในกลุ่มธุรกิจ
3. ดราสสินค้า (Brands): การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับและอยู่ในใจผู้บริโภคอย่างยั่งยืน โดยการรักษาความเป็นผู้นำทั้งในตลาดอาหารญี่ปุ่น ชาเขียวและชาพร้อมดื่มในประเทศไทย ผ่านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกิจกรรมการตลาดที่สร้างสรรค์ รวมถึงการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ
4. การขายและกระจายสินค้า (Reach): การริเริ่มและสรรหาช่องทางการตลาดและการจัดจำหน่ายสินค้าใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่หลากหลายและครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ
5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism): การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร รวมถึงสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานในการทำงานเพื่อสร้างเสริมศักยภาพของบุคลากร

การดำเนินการตามกลยุทธ์หลักดังกล่าวได้ช่วยพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ รวมทั้งต่อยอดและเสริมสร้างรากฐานอันแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทอันเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพจากจุดแข็งในด้านขนาด ความหลากหลายขององค์กร และทำให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ก่อให้เกิดความร่วมมือและเสริมสร้างพลัง (synergy) ภายในกลุ่มบริษัท ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานในปีที่ผ่านมาประสบผลสำเร็จอย่างดียิ่ง

นอกจากนี้ บริษัทดำเนินกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์อย่างต่อเนื่องเพื่อคงความเป็นผู้นำทางการตลาด โดยเน้นการสร้างความรู้ในตราสินค้า และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบที่สร้างสรรค์สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนั้น การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อาทิ “โออิชิ ชาเขียว กลิ่นองุ่นเขียวโอ” ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ของชาพร้อมดื่มที่มีการผสมผสานความอร่อยของ รุนะมะพร้าวลงในชาเขียว โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภคจึงเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ขายดีที่สุดในรอบปีที่ผ่านมา จากความสำเร็จในการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดในการสร้างแบรนด์และการศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งทั้งในตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) และชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) ในอัตราร้อยละ 43 และร้อยละ 45.3 ตามลำดับ มีผลทำให้ได้รับรางวัล “แบรนด์ที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดในประเทศไทย” (Thailand’s Most Admired Brand Award) ในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม ประจำปี 2559 จากนิตยสารแบรนด์เอง โดยรางวัลดังกล่าวพิจารณาจากความเห็นของผู้บริโภคทั่วประเทศซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้า อาทิเช่น ภาพลักษณ์องค์กร ภาพพจน์แบรนด์ พนักงาน และตัวแทนจำหน่าย ราคาและโปรโมชั่น การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ รางวัลดังกล่าวจึงช่วยตอกย้ำถึงความเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจผู้บริโภคที่มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองกับกระแสความนิยมและความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน

จากความมุ่งมั่นและทุ่มเทของผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมถึงการดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 880 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 176 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.1 แม้ว่าจะเป็น การเปรียบเทียบข้อมูลผลการดำเนินงาน 9 เดือนเทียบกับ 12 เดือน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงรอบบัญชีของบริษัทจากเดิมเริ่มต้นวันที่ 1 มกราคม และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี เป็นเริ่มต้นวันที่ 1 ตุลาคม และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายนของทุกปี โดยให้มีผลเริ่มรอบปีบัญชีแรกในปี 2559 ซึ่งจะมียะยะเวลา 9 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 และสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน 2559 ก็ตาม ในด้านยอดขายบริษัทมียอดขายรวมจำนวน 10,399 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนกำไรสุทธิร้อยละ 8.5 ของยอดขายรวม เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับอัตราส่วนกำไรสุทธิร้อยละ 5.5 ของยอดขายรวมในปีที่ผ่านมา จากผลการดำเนินงานที่ดีในปีนี้ บริษัทได้รับการจัดอันดับเครดิตขององค์กรจากบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด เมื่อเดือนตุลาคม 2559 ที่ระดับ A+ เพิ่มขึ้นสองระดับจากปี 2558 ที่ได้รับอันดับเครดิตในระดับ A- สะท้อนให้เห็นถึงสถานะทางการเงินของบริษัทที่มีความมั่นคงและแข็งแกร่งขึ้นในทุกด้าน รวมไปถึงการเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชาเขียวชั้นนำของประเทศไทยและมีตราสัญลักษณ์ซึ่งเป็นที่รู้จักและอยู่ในใจผู้บริโภค ซึ่งแสดงถึงศักยภาพทางการเงินและสถานะทางการตลาดที่พร้อมรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตได้เป็นอย่างดี

ในด้านการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว บริษัทได้เริ่มดำเนินการโครงการสายการผลิตแบบ Cold Aseptic Filling หรือ CAF สายการผลิตที่ 4 ณ โรงงานอุตสาหกรรมอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี โดยคาดว่าจะเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ภายในเดือนธันวาคม 2559 ซึ่งมั่นใจว่าสามารถเพิ่มความแข็งแกร่งและรองรับการขยายตัวของธุรกิจภายใต้แบรนด์ของบริษัท

สำหรับการขยายธุรกิจต่างประเทศ บริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยได้เสริมความแข็งแกร่งให้กับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทย่อยในต่างประเทศผ่านการเพิ่มทุนของ Oishi International Holdings Limited และ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อรองรับการเพิ่มทุนของ Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ สำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนและรองรับการขยายตัวของธุรกิจอาหารในอนาคต

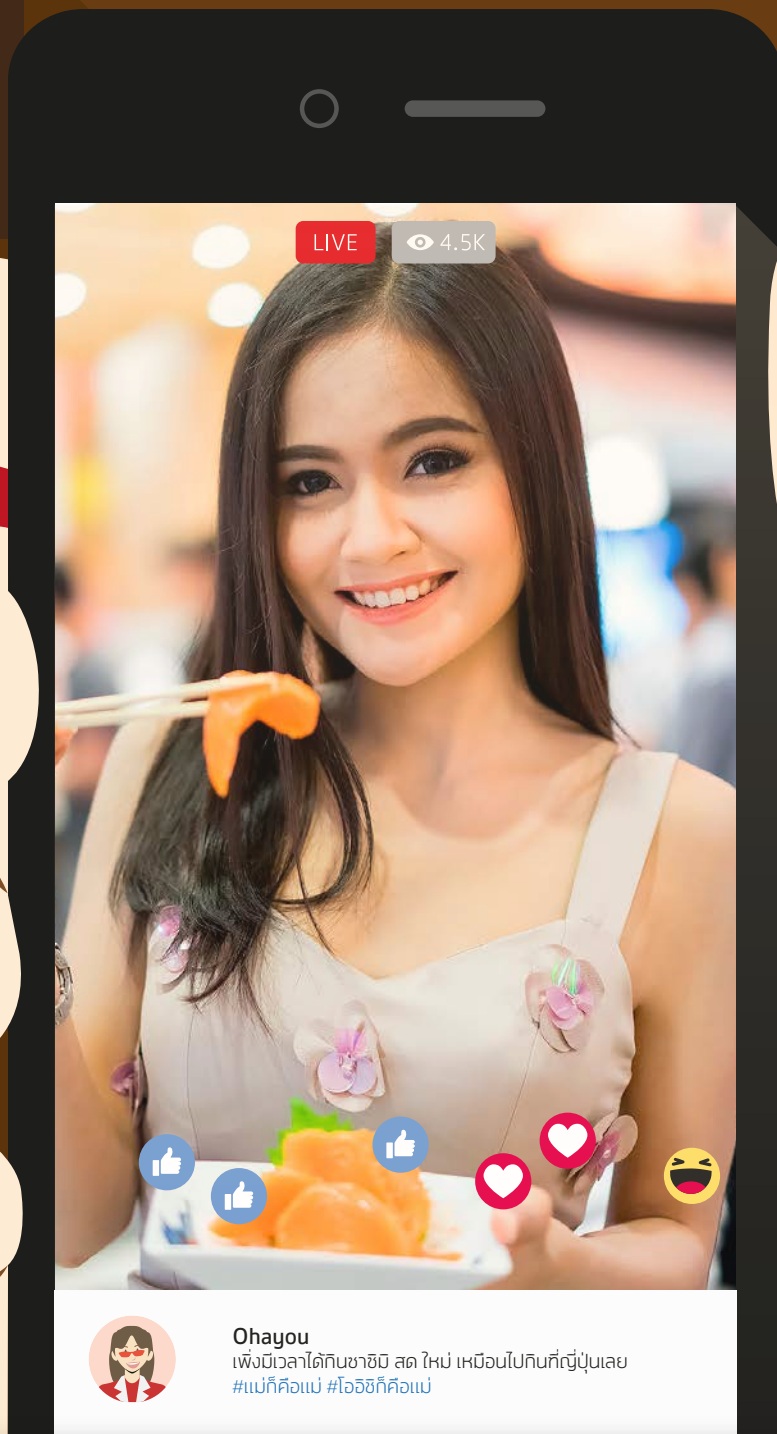
ในส่วนของการรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาภาพลักษณ์และการทำกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) อย่างต่อเนื่องทั้งในกระบวนการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทได้มุ่งมั่นและสนับสนุนด้านการศึกษา การกีฬา ตลอดจนการส่งเสริมการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทยและปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมแก่เยาวชน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอเรียนว่าผู้บริหารและพนักงานทุกคนต่างมีความมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจเพื่อนำพาบริษัทให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร อีกทั้งรักษาความเป็นผู้นำทางการตลาดอาหารญี่ปุ่นและธุรกิจชาเขียว โดยใช้เครือข่ายทางธุรกิจทั้งด้านการผลิตและการจัดจำหน่ายของบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อที่จะสร้างความเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ อันเป็นที่ประจักษ์ชัดด้วยผลการดำเนินงานอันเป็นที่น่าพอใจอย่างยิ่งในปี 2559 นี้ จึงขอให้ท่านได้โปรดให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินกิจการของผู้บริหารของบริษัท เพื่อความเจริญของบริษัทและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยชอบธรรม



(นายประสิทธิ์ ไชยโกล)

ประธานกรรมการบริษัท



“ล่าสุดกับนิยามใหม่ของร้านอาหารญี่ปุ่นแห่งแรกในประเทศไทย พร้อมส่งมอบประสบการณ์
เหนือชั้น ผ่านสัมผัสรสชาติที่พาคุณเดินทางสู่ญี่ปุ่นกับ “โออิชิ อีทเทอริอัม””

ข้อมูล ทั่วไป

ชื่อบริษัท :

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)

ประกอบธุรกิจ :

บริษัทรวมถึงบริษัทย่อยประกอบธุรกิจอาหารญี่ปุ่น และ
เครื่องดื่มชาเขียว “โออิชิ” “ชาคูลซ่า” “ฟรุ๊ตโตะ” และ “คาบูเซะ”

เลขทะเบียนบริษัท :

0107547000150

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 57 อาคารปาร์ค เวเนเซอร์ ชั้นที่ 19 และชั้นที่ 20
ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โฮมเพจบริษัท :

www.oishigroup.com

โทรศัพท์ :

(02) 785-8888

โทรสาร :

(02) 785-8889

ทุนจดทะเบียน :

375,000,000 บาท

ทุนชำระแล้ว :

375,000,000 บาท

ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด :

หุ้นสามัญจำนวน 187,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท

ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :

OISHI สำหรับหุ้นสามัญ

ชื่อย่อหุ้นที่จดทะเบียนในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย :

1. OISHI168A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2556 ครบกำหนดไถ่ถอน
ปี พ.ศ. 2559 โดยบริษัทได้ดำเนินการไถ่ถอนหุ้นกู้ครั้งดังกล่าว
เป็นที่เรียบร้อยแล้วในวันที่ 8 สิงหาคม 2559
2. OISHI18DA สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2558 ครบกำหนดไถ่ถอน
ปี พ.ศ. 2561
3. OISHI197A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2559 ครบกำหนดไถ่ถอน
ปี พ.ศ. 2562

อันดับเครดิตองค์กร :

ระดับ A+ แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” โดยบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด
(ได้รับการทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2559)

ข้อมูลสำคัญอื่น :

- ไม่มี -

ข้อมูลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้นของบริษัท

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (02) 009-9000

นายทะเบียนหุ้นกู้ของบริษัท

หุ้นกู้ของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561 และ
หุ้นกู้ของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ (02) 298-0821

ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 50-51 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ (02) 677-2000

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงศ์, ชันวัฒนะ และเพียงพณ จำกัด
เลขที่ 540 อาคารเมอร์คิวรี่ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 22 ถนนเพลินจิต
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ (02) 264-8000

นายบิณฑ์ กรียวิเชียร

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ (02) 785-5251

นักลงทุนสัมพันธ์

นางสาวกัญจน์กรณ กิตติอัมพานนท์
เลขที่ 57 อาคารปาร์ค เวเนเซอร์ ชั้นที่ 19 ถนนวิทย์
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ (02) 785-8888
E-mail : investorrelations@oishigroup.com



“จากผลการวิจัย “2015-2016 Thailand’s Most Admired Company” ในกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร
และฟาสต์ฟู้ด “โออิชิ กรุ๊ป” คราวรางวัลอันดับ 1 ในด้าน Best in Innovation”

ข้อมูลสำคัญ ทางการเงิน

หน่วย : พันบาท

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559	งบการเงินรวม		
	2559 ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
สินทรัพย์รวม	9,278,079	9,088,874	9,131,549
หนี้สินรวม	4,669,136	5,005,645	5,497,349
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,608,943	4,083,229	3,634,200
รายได้จากการขาย	10,399,106	12,878,814	12,404,500
รายได้รวม	10,508,425	12,963,161	12,516,346
กำไรสุทธิ	880,257	703,735	520,760
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	887,214	712,191	524,935

สรุปอัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		
	2559 ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขาย (%)	8.4%	5.4%	4.2%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	20.3%	18.2%	14.8%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	9.6%	7.7%	6.1%
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.8	0.8
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	4.73	3.80	2.80
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	2.50	2.00	1.60

ด้วยบริษัทได้เปลี่ยนแปลงรอบปีบัญชีของบริษัท จากเดิมเริ่มต้นในวันที่ 1 มกราคมและสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี เป็นเริ่มต้นในวันที่ 1 ตุลาคมและสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายนของทุกปี โดยให้ปีผลเริ่มรอบปีบัญชีแรกในปี 2559 ซึ่งมีระยะเวลา 9 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 และสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน 2559 หลังจากนั้นจะมีระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมและสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายนของทุกปี

สำหรับรอบบัญชีปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมจำนวน 10,399 ล้านบาท ลดลงจากปีที่แล้ว 19.3% โดยมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มจำนวน 5,493 ล้านบาท หรือลดลงจากปีที่แล้ว 12.9% และมีรายได้จากธุรกิจอาหารจำนวน 4,906 ล้านบาท หรือลดลงจากปีที่แล้ว 25.3% โดยมีสาเหตุหลักมาจากรอบระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 9 เดือน กับ 12 เดือน อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงรอบปีบัญชีของบริษัทดังกล่าวข้างต้น

ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบแบบช่วงเวลาเดียวกัน 9 เดือน บริษัทมีรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 7.9% โดยมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 16.5% และมีรายได้จากธุรกิจอาหารลดลงจากปีที่ผ่านมาเล็กน้อยที่ 0.4% โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

1. ธุรกิจเครื่องดื่ม ความสำเร็จของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและแคมเปญการตลาดที่เข้าถึงความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ประกอบกับการเติบโตของรายได้จากการขายสินค้าและการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ตราสินค้าของบริษัท ทำให้รายได้ของธุรกิจเครื่องดื่มเติบโตขึ้น 16.5% และสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งไว้ได้ทั้งในตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) ที่ 43.0% และตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) ที่ 45.3% ในขณะที่มูลค่าตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) และชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) มีมูลค่าลดลงประมาณ 5.7% และ 5.4% ตามลำดับ
2. ธุรกิจอาหาร แม้ว่าบริษัทจะมีการเปิดสาขาร้านอาหารใหม่จำนวน 8 สาขา แต่ได้มีการปิดดำเนินการสาขาร้านอาหารที่มีผลประกอบการไม่เป็นที่น่าพอใจจำนวน 7 สาขา (สาขา รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 เท่ากับ 242 สาขา รวมสาขาในต่างประเทศ แต่ไม่รวมสาขาแฟรนไชส์) ประกอบกับการปิดซ่อมแซมร้านอาหารที่เปิดดำเนินการภายในโครงการเมเจอร์พาร์คเป็นการชั่วคราว เนื่องจากได้รับผลกระทบและความเสียหายจากเหตุอัคคีภัยภายในโครงการดังกล่าว รวมถึงได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ยังคงไม่ดีขึ้นส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการจับจ่ายและลดการบริโภค ทำให้รายได้ของธุรกิจอาหารลดลงเล็กน้อย

สำหรับกำไรสุทธิในรอบปีบัญชี 2559 (9 เดือน) บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 880 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากรอบระยะเวลาเดียวกัน (9 เดือน) ของปี 2558 ประมาณ 90.9% และหากเปรียบเทียบกับรอบระยะเวลา 12 เดือน จะเพิ่มขึ้น 25.1% โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสำเร็จในการเน้นกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ การบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการ และผู้บริหาร

คณะกรรมการ



นายประสิทธิ์ ไชวโกล

ประธานกรรมการ
กรรมการอิสระ
กรรมการสรรหา
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (LL.B)
(เกียรตินิยมอันดับ 2)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M)
มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก) USA.
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- เนติบัณฑิตไทย
สำนักศึกษาอบรมกฎหมายแห่ง
เนติบัณฑิตยสภา



นายชวนปน สิริวัฒนภักดี

รองประธานกรรมการ
ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน
มหาวิทยาลัยบอสตัน USA.
- ปริญญาโท
สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน การธนาคาร
มหาวิทยาลัยบอสตัน USA.
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาวิชาการบริหารทั่วไป
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต



นายวิกรม คุ่มไพโรจน์

กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2509)
- ปริญญาโท สาขาวิชาประวัติศาสตร์
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
จาก Michigan State University, USA. (2511)
- ปริญญาเอก (Ph.D.) สาขาวิชาประวัติศาสตร์
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
จาก Michigan State University, USA. (2515)
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขามานุษยวิทยา (Humanities)
จาก Schiller International University, London (2546)



นางสาวพนีย์ ธนรานิช

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท Master of Business
Administration (M.B.A)
Syracuse University, USA.
(ด้วยทุน USAID)



นายชัย จรุงนากิบาล

กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นายอวยชัย ตันทโอกาส

กรรมการ
และรองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี B.Sc. Accounting
St. Louis University, USA.
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะกรรมการ



นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

กรรมการ
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต
(เกียรตินิยมอันดับ 1)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Mini MBA
สาขา Leadership Management
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วุฒิบัตรคอมพิวเตอร์บริหาร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



นายมารุต บุณยะเศรษฐกุล

กรรมการผู้จัดการ
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
(สถิติประยุกต์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการตลาดและการจัดการทั่วไป
Cleveland State University, USA.
- ประกาศนียบัตร Business and
Administration Extension School
มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด USA.



นายพิชญ วิเชียรสรรค์

กรรมการ
กรรมการบริหาร
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์
(วิทยาศาสตรการอาหาร)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโทด้านเทคโนโลยี
(เกียรตินิยมอันดับ 2)
สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ
Massey University, New Zealand
- Master Brewer
The Scandinavian School of Brewing
ประเทศเดนมาร์ก
- ปริญญาเอกวิศวกรรมศาสตร์
Technical University Berlin, Germany

คณะผู้บริหาร



นายไพศาล อ่าวสทาพร

รองกรรมการผู้จัดการ
กรรมการบริหาร
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
Indiana Institute of Technology,
Fort Wayne, Indiana, USA.
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ
Johnson & Wales University,
Providence, Rhode Island, USA.
- หลักสูตร CEDI – Babson Entrepreneurial
Leadership Program Babson College,
Massachusetts, USA.



นางเจษฎากร โคขันธ์

รองกรรมการผู้จัดการ
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี การโฆษณา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การตลาด)
University of Dallas,
Irvin, Texas, USA.



นางสาวเทียนทิพย์ นาราช

รองกรรมการผู้จัดการ
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต
สาขาการเงินและเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยมิชิแกน สหรัฐอเมริกา

คณะผู้บริหาร



นางไพฑูรย์ ศิริบวรเกียรติ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี มนุษยศาสตร์ (จิตวิทยา)
Middlesex University, England
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต-การศึกษา
London University, England
- ปริญญาโทการตลาด
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นายธานี พรพิสุทธิ์ศักดิ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยีการอาหาร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



นายเอกบดินทร์ เด่นสุธรรม

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
สาขาวิชาเอกการตลาด
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
สาขาวิชาเอกธุรกิจต่างประเทศ
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์
สาขาวิชาเอกธุรกิจต่างประเทศ
Wichita State University

เลขานุการบริษัทและหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน⁽¹⁾



นางศศิณี เหมทานนท์

เลขานุการบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 61/2015 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 20/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 15/2016 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



นางสาวชนิกนุช วงศ์วรรณ

ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริหารความเสี่ยงและเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- หลักสูตรผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (CIA) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยร่วมกับสมาคมผู้ตรวจสอบภายในสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG 30) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

หมายเหตุ

(1) การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ



“ด้วยกลยุทธ์การใช้ “นวัตกรรม” พสานกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับผู้บริโภค
ชาวเอเชียได้ โออิชิ องุ่นเคียวโอ คือการริเริ่มของชาวพร้อมดื่มที่มีส่วนผสมของวันมะพร้าว
พสานกับกลิ่นหอมหวานขององุ่นเคียวโอสามารถสร้างปรากฏการณ์ใหม่และการตอบรับอย่างดี
จากผู้บริโภค”

นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนอยู่เสมอเพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนรุ่นใหม่”

พันธกิจ

1. รักษาคุณภาพการผลิตและการบริการธุรกิจ ทางด้านอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มุ่งมั่นสร้างและรักษาความนิยมของผู้บริโภคในสินค้าของ “โออิชิ” ให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี
2. เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพปลอดภัยและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากทั้งตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการผลิต การวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการแข่งขันในด้านราคา และด้านคุณภาพกับคู่แข่ง ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศไทยมีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจมากขึ้น

กลยุทธ์และวิสัยทัศน์ในระดับกลุ่มบริษัท

วิสัยทัศน์ 2020

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจตามแผน “วิสัยทัศน์ 2020” อย่างต่อเนื่อง ซึ่งแผนวิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นแผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท (“กลุ่มบริษัท”) ที่ให้ความสำคัญกับการก้าวเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้ หากมองในมุมมองภาพรวมแล้วจะพบว่ากลุ่มบริษัทได้พัฒนาและเติบโตจนกลายเป็นกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่มีศักยภาพและมีรากฐานที่แข็งแกร่งไม่ว่าจะเป็นทั้งในด้านการเติบโตของรายได้ ขนาดของธุรกิจ สถานะทางการตลาด ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้า รวมไปถึงความครอบคลุมช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอยู่ในภูมิภาคอาเซียน

ในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืนอย่างแท้จริงนั้น บริษัทจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ที่สอดคล้องกัน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและต่อยอดจากรากฐานของกลุ่มบริษัท เพิ่มประสิทธิภาพจากจุดแข็งขององค์กรที่ใหญ่และหลากหลาย และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยได้กำหนดกลยุทธ์หลัก 5 ข้อ อันได้แก่

1. การเติบโต (Growth) 2. ความหลากหลาย (Diversity)
3. ดราสสินค้า (Brands) 4. การขายและกระจายสินค้า (Reach)

5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในระดับกลุ่มบริษัทที่เป็นตัวกำหนดทิศทางและวิสัยทัศน์ในภาพรวมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยบริษัทมีกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจในระดับของกลุ่มบริษัทโออิชิซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

5.1 กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ

ในการประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทโออิชินั้น บริษัทให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางธุรกิจซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดความสำเร็จต่อกิจการ สรุปได้ 7 ประการ ดังนี้

5.1.1 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง โดยการนำเสนอสินค้าเพื่อสุขภาพที่เน้นคุณภาพ (Brands)

ตั้งแต่เริ่มต้นกิจการ บริษัทได้กำหนดหลักการและแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน คือการทำธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่นที่เน้นคุณภาพเป็นสำคัญ ภายใต้ชื่อ “โออิชิ” ทำให้ชื่อของ “โออิชิ” เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ในปัจจุบันสินค้าของบริษัทเติบโตอย่างรวดเร็วและเป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ นอกจากนั้นบริษัทมุ่งเน้นการสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์เพื่อให้ “โออิชิ” เป็นแบรนด์ที่อยู่ในใจผู้บริโภค โดยการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับการใช้ชีวิตของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ กิจกรรม และแคมเปญต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนารูปแบบการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ เพื่อให้แบรนด์ดูทันสมัย สนุกสนานและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง

5.1.2 กลยุทธ์การเติบโต (Growth)

บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้และผลการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและอาหาร รวมถึงพัฒนานวัตกรรมสินค้าและรูปแบบการส่งเสริมการขายที่โดนใจผู้บริโภค

5.1.3 กลยุทธ์การสร้างหลากหลาย (Diversity)

บริษัทได้ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีให้เลือกมากมายหลายชนิดที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทุกเพศทุกวัย นอกจากนี้บริษัทกำหนดแนวทางในการขยายธุรกิจทั้งอาหารและเครื่องดื่มไปยังต่างประเทศเพื่อให้ที่มาของแหล่งรายได้มีความหลากหลายและครอบคลุมตลาดที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ โดยมีทีมงานมืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านที่ต่างกันและพร้อมที่จะร่วมมือกันทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายได้

5.1.4 กลยุทธ์การบริหารประโยชน์จากช่องทางการจำหน่ายที่มีทั่วถึง (Reach)

บริษัทเลือกใช้ผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ที่มีประสบการณ์ร่วมกับการตลาดของบริษัในการทำการตลาด ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกระจายถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึง สำหรับธุรกิจอาหาร บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ขยายสาขาทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

5.1.5 กลยุทธ์การสร้างความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

บริษัทได้พัฒนาความพร้อมของบุคลากร และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

5.1.6 กลยุทธ์การวิเคราะห์ลูกค้าและดำเนินกลยุทธ์การตลาดต่อเนื่อง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของสินค้าโออิชิครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยที่รักสุขภาพและมีวิถีชีวิตที่ทันสมัยชื่นชอบการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพซึ่งอาหารญี่ปุ่นและเครื่องดื่มชาเขียวก็สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ได้เป็นอย่างดี โดยที่ผ่านมาบริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่องกับลูกค้ากลุ่มดังกล่าวผ่านสื่อโฆษณาทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุและสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ โดยในปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์และสื่อทางเลือกใหม่ ๆ รวมถึงให้ความสำคัญกับการติดตามความคิดเห็นของผู้บริโภคเพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้คงมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

5.1.7 กลยุทธ์การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบสร้างอำนาจต่อรองกับผู้จำหน่าย เพื่อรักษาระดับต้นทุนและผลประโยชน์ ด้วยระบบการบริหารการผลิตและการจัดส่งผ่านเครือข่ายซึ่งเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารและเครื่องดื่มให้แก่กลุ่มบริษัทโออิชิ ทำให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนการจัดซื้อและต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดการประหยัดจากการผลิตในขนาดและปริมาณที่สูง

5.2 กลยุทธ์การตลาดธุรกิจอาหาร

5.2.1 กลยุทธ์การตลาดธุรกิจร้านอาหาร

5.2.1.1 คุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ
สำหรับธุรกิจร้านอาหาร บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารที่สด สะอาด ปลอดภัย และคุ้มค่ากับผู้บริโภค ทั้งในด้านปริมาณและราคาเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความพอใจสูงสุด โดยเห็นได้จากการให้บริการอาหารที่ได้ลิ้มรสชาติที่โออิชิให้หลากหลายและไม่จำกัดปริมาณการรับประทานในระดับราคาที่เหมาะสม

5.2.1.2 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทแบ่งลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่มหลักตามลักษณะของอาหาร บริการและเครื่องหมายการค้า โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังนี้
(1) โออิชิ แกรนด์ โออิชิ บุฟเฟ่ต์ และ Nikuya เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้ปานกลางถึงค่อนข้างสูง
(2) ชาบูชิ เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้ปานกลาง
(3) โออิชิ ราเมน และคาซาชิ เน้นกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นวัยเริ่มต้นทำงานและกลุ่มลูกค้าที่ต้องการความรวดเร็ว

5.2.1.3 กลยุทธ์การออกรายการอาหาร

กลยุทธ์การจัดวางอาหารที่หลากหลายอย่างมีศิลปะเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งในการดึงดูดลูกค้า และกระตุ้นให้ผู้บริโภคไม่ยึดติดอยู่กับการบริโภคอาหารชนิดใดชนิดหนึ่งโดยเฉพาะ ซึ่งการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวนอกจากจะเป็นการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภคแล้ว ยังสามารถควบคุมต้นทุนวัตถุดิบได้อีกทางหนึ่งด้วย โดยเมนูอาหารบางรายการของโออิชิ บุฟเฟ่ต์ จะถูกเปลี่ยนทุก ๆ 3 เดือน

5.2.1.4 กลยุทธ์การขยายสาขาเพื่อครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย

กลุ่มบริษัทโออิชิดำเนินการเปิดและขยายสาขาให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด โดยเฉพาะในห้างสรรพสินค้าหลักต่าง ๆ เพื่อสร้างความสะดวกให้กับลูกค้าและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

5.2.1.5 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา

บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมพิเศษในการส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค โดยบริษัทได้จัดให้มีบัตรสมาชิกทั่วไป (Member Card) ที่ให้ส่วนลดพิเศษ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิได้ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาต่าง ๆ ทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ ชุมชนออนไลน์ และป้ายโฆษณา (Billboard)

5.2.1.6 กลยุทธ์การกำหนดราคา

บริษัทมีสินค้าและบริการที่หลากหลายประเภทและราคาในหลากหลายแบรนด์ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ทั้งกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น นิสิต นักศึกษา วัยทำงาน ครอบครัว และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ

5.2.2 กลยุทธ์การตลาดธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

5.2.2.1 คุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์

สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน กลุ่มบริษัทโออิชิได้ให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบที่ดีเพื่อนำมาผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ สะอาดและปลอดภัย รวมถึงมีการพัฒนาและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคจึงสามารถไว้วางใจและเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าของบริษัทได้อย่างแท้จริง

5.2.2.2 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน บริษัทมีการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีแผนงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการและ

พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภค โดยในปัจจุบันธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. กลุ่มธุรกิจอาหารพร้อมทานแบบแช่เย็น ได้แก่
 - 1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์นมบิงและเชนวิชรสชาติต่าง ๆ
 - 1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์กึ่งยวซ่ารสชาติต่าง ๆ แบบแช่เย็น

โดยผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มนี้ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มของประชากรในเมืองที่มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบ อาทิ กลุ่มวัยทำงานและกลุ่มนักศึกษา เป็นต้น รวมถึงมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อเป็นหลัก

2. กลุ่มธุรกิจอาหารพร้อมทานแบบแช่แข็ง ได้แก่
 - 2.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์กึ่งยวซ่ารสชาติต่าง ๆ แบบแช่แข็ง
 - 2.2 กลุ่มอาหารแช่แข็งพร้อมทาน เช่น ข้าวหน้าและเส้นบะหมี่ราเมนแบบแช่แข็ง

โดยผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มนี้ มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มผู้ใช้ชีวิตประจำวันที่มีเวลาจำกัดในการเตรียมอาหาร เช่น กลุ่มวัยทำงานและกลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น รวมถึงมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางซูเปอร์มาร์เก็ตและไฮเปอร์มาร์เก็ตเป็นหลัก

5.2.2.3 กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร

บริษัทได้นำผลการศึกษาและวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มเป้าหมายมาเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร สรรหารสชาติและความหลากหลายใหม่ ๆ เนื่องจากสภาวะปัจจุบันที่ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นการนำเสนอสินค้าต้องมีความหลากหลายทั้งในส่วนรายการสินค้า รสชาติ ฉลากและบรรจุภัณฑ์ รวมถึงต้องมีความรวดเร็วเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

5.2.2.4 กลยุทธ์การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

นอกจากการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน อันได้แก่ ช่องทางร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ตแล้ว บริษัทได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ อาทิ ช่องทาง Food Service และการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงการกำหนดแผนงานการพัฒนาและขยายช่องทางการจัดจำหน่าย และโครงการพิเศษใหม่ ๆ เพื่อเป็นการขยายฐานทางการตลาดและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

5.2.2.5 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา

บริษัทได้เน้นการดำเนินกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรมทางการตลาดและการขายต่าง ๆ ในลักษณะของการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้วางแผนไว้ ทั้งการรับรู้ตราสินค้าและการประชาสัมพันธ์ผ่านการตลาดออนไลน์และสื่อการขาย ณ จุดขาย รวมถึงการส่งเสริมการขายในแต่ละช่องทางซึ่งจะช่วยกระตุ้นการเติบโตของยอดขายให้สูงมากยิ่งขึ้น

5.3 กลยุทธ์การตลาดธุรกิจเครื่องดื่ม

5.3.1 คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

ในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม บริษัทได้คำนึงถึงคุณภาพดีที่สุดในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ น้ำสะอาดที่ผ่านการกรองด้วยระบบ RO (Reverse Osmosis) การคัดเลือกใบชาสดที่มีคุณภาพ และการเลือกใช้ฟรุกโตสไซรัปในการผลิตเพื่อคุณภาพและประโยชน์สูงสุดของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการดูแลลูกค้าและบริการหลังการขายที่สะดวกและรวดเร็ว เพื่อตอบสนองความต้องการและประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภคทุกคน

5.3.2 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทโออิชิมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน ด้วยการสร้างสรรค์ทั้งในเรื่องรสชาติและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่ หลากหลายและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกสรรตามความต้องการเหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่ม โดยในปี 2560 บริษัทมีแผนในการออกนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะมอบประสบการณ์พิเศษและแปลกใหม่ในการบริโภค โดยยังคงไว้ซึ่งความโดดเด่นและเอกลักษณ์ทั้งในด้านรสชาติและมีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่มีอยู่ทั่วไปในท้องตลาดอีกด้วย

5.3.3 กลยุทธ์ทางด้านราคาเพื่อขยายฐานลูกค้า

กลุ่มบริษัทโออิชิยังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องผ่านผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายขนาดและหลายช่วงราคาในปัจจุบัน อาทิเช่น ขนาด 250 มล. 380 มล. 500 มล. และ 800 มล. ทั้งนี้ เพื่อขยายฐานการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่ และเพื่อตอบสนองต่อกำลังในการซื้อและความต้องการของผู้บริโภคทั้งหมดได้อย่างครอบคลุมและต่อเนื่องต่อไป

5.3.4 กลยุทธ์ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

เพื่อกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง กลุ่มบริษัทโออิชิจึงจัดให้มีการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลากหลายช่องทาง อาทิ (1) ตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ คือกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) (2) ร้านอาหารทุกแบรนด์ของกลุ่มบริษัทโออิชิ และ (3) โดยการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการจัดสรรทรัพยากรและพินิจกำลังการจัดจำหน่ายร่วมกันของกลุ่มบริษัทในทุกช่องทางเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

5.3.5 กลยุทธ์การส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา

บริษัทได้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายใต้การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ อย่างมีระบบ เพื่อการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือ จากการใช้สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่าง ๆ แล้ว บริษัทยังมุ่งเน้นการใช้สื่อทางเลือกใหม่ ๆ เช่น สื่อออนไลน์ หรือผ่านสื่อชุมชนออนไลน์ เพื่อให้การสื่อสารเข้าถึงผู้บริโภค ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการจัด รายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีกับคู่ค้า ของกลุ่มบริษัทอีกด้วย

5.4 ก้าวสู่อุตสาหกรรมและการแข่งขัน

5.4.1 ก้าวสู่ตลาดธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

ในปัจจุบันตลาดร้านอาหารญี่ปุ่นมีการเติบโตและขยายตัว อย่างรวดเร็ว ด้วยกระแสความนิยมที่เติบโตอย่างรวดเร็วเช่นนี้ จะเห็นได้ว่ามีร้านอาหารญี่ปุ่นเกิดขึ้นมากมาย ส่งผลให้ การแข่งขันค่อนข้างสูง บริษัทจึงให้บริการร้านอาหารที่มี ความหลากหลาย พัฒนาระบบการให้บริการภายในร้านอาหาร และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อยู่เสมอเพื่อตอบสนองต่อ ความต้องการของผู้บริโภคและคงความเป็นผู้นำในธุรกิจ ร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่น ให้สามารถตอบสนองต่อสภาวะการณ การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในปัจจุบันได้

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2559 ตลาดอาหารพร้อมทานกลุ่มอาหารแช่เย็นและแช่แข็ง มีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องประมาณร้อยละ 10 ด้วยการขยายตัวของช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและ พฤติกรรมการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จึงส่งผลต่อตลาด อาหารพร้อมทานให้มีการขยายตัวที่สูงขึ้น ทำให้บริษัทต้อง เพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสินค้าอย่างรวดเร็วเพื่อให้ตอบสนอง ความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้ แผนงาน การตลาดในอนาคตยังต้องเน้นเรื่องนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ให้มีความแตกต่างจากคู่แข่ง รวมถึงการส่งเสริมความรู้ ในตราสินค้าของกลุ่มอาหารพร้อมทานให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภค มากยิ่งขึ้น โดยเน้นการทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และชุมชน ออนไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

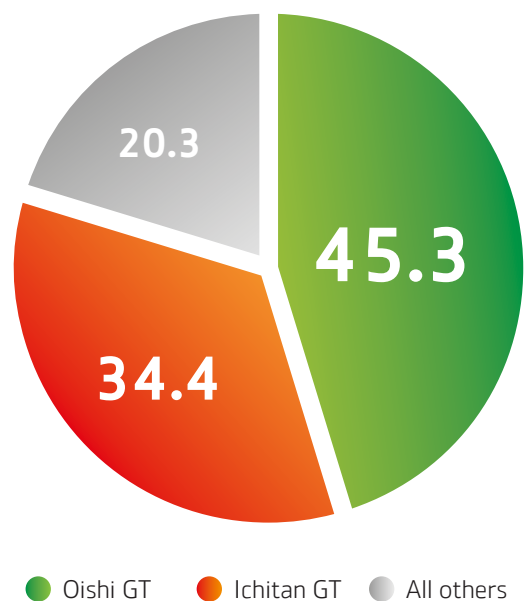
5.4.2 ก้าวสู่ตลาดธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับนโยบายและกิจกรรมทางการตลาดในปีที่ผ่านมา นั้น ผลิตภัณฑ์ชาเขียวโออิชิ กรีนก็ยังคงเน้นการสร้างตัวตนและ ภาพลักษณ์ตราสินค้าให้มีความโดดเด่นและแตกต่าง โดยยังคง สานต่อความสำเร็จจากแนวความคิดในการสื่อสาร “มีโออิชิ ชีวิตโออิชิ” โดยในปี 2559 นี้ บริษัทได้ต่อยอดความสำเร็จในการ เป็นผู้นำตลาดชาพร้อมดื่ม โดยเน้นการสร้างสรรคนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และการจัดกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เริ่มจากการออกจำหน่ายนวัตกรรมสินค้าใหม่ โออิชิ รสจันทน์เขียว

ชาเขียวเคียวได้ ในช่วงต้นปี ซึ่งเป็นการมอบประสบการณ์ ที่แปลกใหม่และน่าตื่นเต้นในการบริโภคชาเขียว ตามมาด้วย การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่วงฤดูร้อนในรายการ “รหัสโออิชิ กองทัพแมวโกะทองคำ” ซึ่งได้รับการตอบรับ เป็นอย่างดีจากผู้บริโภค สำหรับในช่วงปลายปี 2559 บริษัท ได้กำหนดแผนงานการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการจัด รายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง ทั้งการจัดรายการส่งเสริม การขายในช่วงฤดูหนาว และการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ นวัตกรรมใหม่ของบรรจุภัณฑ์ที่จะสร้างความตื่นเต้นแปลกใหม่ ให้กับวงการชาพร้อมดื่มในช่วงปลายปี

โดยในปี 2559 ตลาดเครื่องดื่มประเภทชาเขียวพร้อมดื่ม ยังคง เพ็ญสุภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งด้านการแข่งขันด้านราคา และการแข่งขันด้านการจัดรายการส่งเสริมการขาย รวมถึง การใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดลง ซึ่งเห็นได้จากอัตราการเติบโต ที่ลดลงของตลาดชาพร้อมดื่ม อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ชาเขียว โออิชิ กรีนก็ ก็ยังสามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องสวนทิศทาง ของตลาดและรักษาความเป็นผู้นำตลาดในตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม ไว้ได้อย่างแข็งแกร่ง โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดสำหรับ ผลิตภัณฑ์ชาเขียวโออิชิ กรีนที่ ในสัดส่วนร้อยละ 45.3 โดยเป็น ข้อมูลอ้างอิงจาก บริษัท เดอะเนชั่นส์คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

Total Thailand - YTD TY



จากสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เพิ่มสูงขึ้นดังกล่าว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายและ

สร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เพื่อขยายฐานการตลาดสู่ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ๆ ควบคู่กับการเพิ่มศักยภาพและความได้เปรียบในการแข่งขัน อาทิเช่น การออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ โออิชิชาเขียว กลิ่นอุ่นเคียวโฮ ด้วยนวัตกรรมชาเขียวเคี้ยวได้ และการปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่ สร้างความตื่นเต้นและชวนให้ทดลองทาน รวมถึงการกำหนดขนาดและรสชาติผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายในแต่ละช่องทางเพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและเพิ่มศักยภาพการขายสูงสุดในทุกช่องทางการจัดจำหน่าย

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นในการสร้างการรับรู้และความสัมพันธ์ระหว่างตราสินค้าและผู้บริโภคผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนสื่อดิจิทัลที่ปัจจุบันยังทวีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น เนื่องด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้เวลาบนสื่อออนไลน์ และสื่อโซเชียลเพิ่มมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ชาเขียวโออิชิ กรีนที สามารถขยายฐานแฟนเพจในเฟซบุ๊กเพิ่มสูงขึ้นเป็นกว่า 3.7 ล้านคน ติดอันดับ 1 ใน 3 ของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีฐานแฟนเพจบนเฟซบุ๊กในประเทศไทยสูงสุดอีกด้วย

5.5 บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด (“โออิชิ เทรดดิ้ง”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ตามรายละเอียดดังนี้

5.5.1 วันที่ 1 สิงหาคม 2555 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืช พัก พลไม้ บรรจุภาชนะพนักที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 2569(2)/2555

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชพัก พลไม้ บรรจุภาชนะพนัก ปีละประมาณ 116 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

5.5.2 วันที่ 18 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกบัตรส่งเสริมเลขที่ 5039(2)/2556 ให้โออิชิ เทรดดิ้ง ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย ปี 2554 โดยออกเป็นบัตรฉบับใหม่ มาทดแทนบัตรส่งเสริมฉบับเดิม (บัตรส่งเสริมฉบับเดิม เลขที่ 1214(2)/2553 และเลขที่ 1954(2)/2553 ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ประกาศยกเลิกบัตรเดิมทั้งสองฉบับแล้ว เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557)

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่

- มีกำลังการผลิตน้ำพืช พัก พลไม้ บรรจุภาชนะพนัก ดังนี้
บรรจุขวด ปีละประมาณ 108 ล้านลิตร
บรรจุกอง ปีละประมาณ 150 ล้านลิตร
(เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของ บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

5.5.3 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืช พัก พลไม้ บรรจุภาชนะพนักที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1158(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้ประกอบการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชพัก พลไม้ บรรจุภาชนะพนัก ปีละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

5.5.4 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืช พัก พลไม้ บรรจุภาชนะพนักที่โรงงานในเขตอุตสาหกรรมของ บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1159(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้ประกอบการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชพัก พลไม้ บรรจุภาชนะพนัก ปีละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของ บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

5.5.5 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืช พัก พลไม้ บรรจุภาชนะพนักที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1160(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ

- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้เชี่ยวชาญที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก พลไม้ บรรจุภาชนะพริกปีละประมาณ 304 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

5.5.6 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืช ผัก พลไม้ บรรจุภาชนะพริกที่โรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานีบัตรส่งเสริมเลขที่ 1161(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้เชี่ยวชาญเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับ

ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้

- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้เชี่ยวชาญที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก พลไม้ บรรจุภาชนะพริกปีละประมาณ 188 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของ บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

5.6 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

5.6.1 การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนออาหารและเครื่องดื่มในสไตล์ญี่ปุ่นที่มีประโยชน์และมีคุณภาพสูงสุดให้กับผู้บริโภค บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีจากแหล่งผลิตทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่ผลิตภายในประเทศ สำหรับการคัดสรรผู้จัดจำหน่าย บริษัทกำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบและคัดสรรผู้จัดจำหน่ายอย่างเข้มงวด ทั้งในส่วนของการตรวจสอบคุณภาพก่อนการซื้อขาย กระบวนการประมูลจัดหา และการตรวจสอบสินค้าเพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบต่าง ๆ ที่ได้รับจากผู้จัดจำหน่ายเป็นวัตถุดิบหรือสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานการผลิตที่ดีเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงความตรงต่อเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบหรือสินค้าให้แก่บริษัทที่เป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งในการพิจารณาเลือกผู้จัดจำหน่ายสินค้าเพื่อป้องกันปัญหาการขาดวัตถุดิบในการผลิตและจัดจำหน่าย นอกจากนี้ผู้จัดจำหน่ายยังต้องมีคุณสมบัติและศักยภาพในการพัฒนามาตรฐานหรือกระบวนการผลิตในลักษณะที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงหรือการเจริญเติบโตของบริษัทได้เป็นอย่างดี

นอกเหนือจากการพิจารณาด้านคุณภาพแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับราคาของสินค้าและวัตถุดิบ เนื่องจากมีผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นในการจัดซื้อจัดจ้างจึงมีการตรวจสอบ เปรียบเทียบราคา และรวมปริมาณการจัดซื้อในแต่ละคราวให้เหมาะสมและเป็นที่สนใจของคู่ค้า สร้างการแข่งขันและเพิ่มอำนาจในการต่อรองราคา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าหรือ

วัตถุดิบที่จัดหามานั้นนอกจากจะมีคุณภาพดีแล้วยังต้องมีราคาที่เหมาะสมด้วย รวมถึงบริษัทมีการทบทวนราคาสินค้าและวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ราคาวัตถุดิบและสินค้าที่จัดซื้อมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพของตลาดในแต่ละขณะด้วย

ทั้งนี้ การผลิตและแปรรูปอาหารบางประเภทจะดำเนินการโดยครัวกลางของกลุ่มบริษัท เพื่อประโยชน์ในการควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามสูตรเฉพาะและมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงยังเป็นการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

สำหรับธุรกิจเครื่องดื่มนอกเหนือจากการคัดสรรวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพสูงแล้ว บริษัท ยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทจึงเลือกใช้วัตถุดิบใบชาที่มีคุณภาพสูงจากเกษตรกรในประเทศ เพื่อเสริมสร้างรายได้และสร้างการเติบโตแก่ชุมชนเกษตรกร รวมถึงพิจารณาทำสัญญาระยะยาวเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านวัตถุดิบและสร้างความยั่งยืนด้านรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรดังกล่าว

อย่างไรก็ดี สำหรับสินค้าหรือวัตถุดิบบางประเภทที่มีผู้ผลิตน้อยราย บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายในการสรรหาผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมถึงในการจัดซื้อจัดจ้าง บริษัทมีนโยบายชัดเจนที่จะไม่สนับสนุนและไม่ทำธุรกรรมกับผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับ การทุจริตคอร์รัปชัน การค้ายาเสพติดและการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบอีกด้วย

5.6.2 การจัดหาวัตถุดิบเพื่อจำหน่าย

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ทำหน้าที่เป็นครัวกลางของกลุ่มบริษัทโออิชิ ในการคัดเลือก สั่งซื้อ กระจายวัตถุดิบ รวมทั้งแปรรูปวัตถุดิบที่จำเป็นต้องรักษาคุณภาพและมาตรฐานตลอดจนทำหน้าที่ผลิตเบเกอรี่และซูชิทุกชนิดเพื่อจัดส่งให้แก่สาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออิชิ นอกจากนี้ โออิชิ เทรดดิ้งยังทำหน้าที่ผลิตเครื่องดื่มชนิดต่าง ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าโออิชิให้แก่กลุ่มบริษัทโออิชิอีกด้วย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 โออิชิ เทรดดิ้งมีโรงงานสำหรับการผลิตอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 6 โรงงาน ได้แก่

1. โรงงานโออิชิ เทรดดิ้ง เลขที่ 60/1 120 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหลวง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET)
2. โรงงานโออิชิ เทรดดิ้ง เลขที่ 60/68 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหลวง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อนในขวด PET และน้ำดื่มในขวด PET)
3. โรงงานโออิชิ เทรดดิ้ง เลขที่ 60/68 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหลวง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในกล่องกระดาษ)

4. โรงงานโออิชิ เทรดดิ้ง เลขที่ 700/635 หมู่ 3 เขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อน ในขวด PET)
5. โรงงานโออิชิ เทรดดิ้ง เลขที่ 333 หมู่ 1 ตำบลแสงโพธิ์ อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสระบุรี (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET)
6. โรงงานโออิชิ เทรดดิ้ง เลขที่ 283/2 หมู่ 3 ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี (ครัวกลางผลิตอาหาร)

กำลังการผลิตของโออิชิ เทรดดิ้ง

สำหรับกำลังการผลิตเครื่องดื่ม บริษัท โออิชิ เทรดดิ้งมีกำลังการผลิตเครื่องดื่มบรรจุขวด PET ทั้งหมด 780 ล้านขวดต่อปี โดยโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนครมีศักยภาพในการผลิตน้ำดื่มประมาณ 120 ล้านขวดต่อปี ซึ่งในปัจจุบันมีการรับผลิตน้ำดื่มตราช้างและคริสตัลให้กับบริษัทในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สำหรับกำลังการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT มีกำลังการผลิตประมาณ 360 ล้านกล่องต่อปี ซึ่งโรงงานผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT นี้ยังมีกำลังการผลิตเพียงพอสำหรับการรองรับการผลิตเครื่องดื่มประเภทนมด้วย โดยปัจจุบันมีการจำหน่ายและรับผลิตเครื่องดื่มประเภทนมภายใต้ตราสินค้าเนสท์เล่และแมกโนเลีย โดยมีกำลังการผลิตในส่วนเครื่องดื่มประเภทนมประมาณ 156 ล้านกล่องต่อปี

สำหรับธุรกิจอาหาร ครัวกลางของโออิชิ เทรดดิ้งมีกำลังการผลิตแบบครัวร้อนประมาณ 12,000 ตันต่อปี กำลังการผลิตอาหารพร้อมทานแบบแช่เย็น ประเภทเกี๊ยวซ่า ประมาณ 4,000 ตันต่อปี และประเภทแซนด์วิช ประมาณ 20 ล้านชิ้นต่อปี

ทั้งนี้ ด้วยความพร้อมด้านกำลังการผลิต ในปี 2559 บริษัทมีสินค้าและผลิตภัณฑ์เพียงพอต่อการจัดจำหน่ายและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงจัดให้มีกระบวนการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม การกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ การจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบได้มาตรฐานและปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบเหลือใช้ ขยะและของเสียดังกล่าวจะถูกกำจัดด้วยวิธีการที่ถูกต้อง ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

โดยในกระบวนการผลิต บริษัทเลือกสรรเทคโนโลยีในการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบต่อกระบวนการแรกด้วยการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย ใช้พลังงานน้อย และลดวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต นอกจากนี้ บริษัทได้จัดการควบคุมปัจจัยเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดการใช้ทรัพยากรโดยการลดและประหยัดการใช้พลังงานและปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (ISO 14001 Environmental Management Standard)

ซึ่งโรงงานสำหรับผลิตเครื่องดื่มของบริษัททุกโรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

สำหรับด้านความปลอดภัยของโรงงาน บริษัทจัดให้มีการตรวจมาตรฐานโรงงานโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอกทุกปี เช่น การตรวจโครงสร้างอาคารและหม้อน้ำ เป็นต้น

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรการและข้อกำหนดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ตามที่กฎหมายและมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 กำหนดไว้เป็นอย่างดี จึงไม่มีการกระทำผิดข้อกำหนดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

แนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทโออิชิได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ รวมถึงสารเคมีในกระบวนการผลิต เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. สำหรับกระบวนการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในกล่องกระดาษที่ได้มีการปรับปรุงระบบควบคุมการนำผลิตภัณฑ์ไปใส่น้ำในทอ ส่งผลให้สามารถลดปริมาณการทิ้งผลิตภัณฑ์จากการใส่น้ำในระบบทอได้มากกว่าร้อยละ 50 รวมถึงบริษัทยังได้ดำเนินการปรับปรุงระบบการบรรจุให้สามารถนำผลิตภัณฑ์ที่คงเหลือในระบบทอส่งมาทำการบรรจุเพื่อลดปริมาณผลิตภัณฑ์ที่คงเหลือในทอส่งให้มีปริมาณน้อยที่สุด อันเป็นการลดปริมาณการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิต และการทิ้งผลิตภัณฑ์คงเหลือในระบบทอส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ สำหรับสายการผลิตแบบกล่องได้มีการปรับปรุงระบบการบรรจุ ทำให้สามารถลดปริมาณการบรรจุผลิตภัณฑ์อันส่งผลเป็นการลดการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. สำหรับครัวกลางผลิตอาหาร กลุ่มบริษัทโออิชิได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตของสายการผลิตเกี่ยวข้าวโดยการลดอุณหภูมิของผลิตภัณฑ์ก่อนนำเข้าเครื่องลดอุณหภูมิ ซึ่งเป็นการลดปริมาณการใช้ไนโตรเจนในกระบวนการลดอุณหภูมิของผลิตภัณฑ์ให้น้อยลง ส่งผลให้ปริมาณการปล่อยไนโตรเจนส่วนเกินออกไปสู่สิ่งแวดล้อมลดน้อยลงตามไปด้วย รวมถึงกลุ่มบริษัทโออิชิได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานภายในสายการผลิต เพื่อลดการใช้วัสดุสิ้นเปลืองประเภท เบ็ดกระดาด พ้ายไธดาข่าย และฟองน้ำดาข่าย เป็นต้น อันเป็นการลดการใช้ทรัพยากรด้วย

3. สำหรับการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET ภายในโรงงานอุตสาหกรรม อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ได้มีการดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพและพัฒนาสูตรเครื่องดื่มที่ลดปริมาณการใช้สารให้ความหวานในผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับต่ำที่สุด โดยที่ยังสามารถรักษาระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ไว้ได้อย่างดี ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวนอกจากจะเป็นการลดการใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบแล้ว ยังส่งผลต่อสุขภาพของผู้บริโภคอีกด้วย

4. สำหรับการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET ภายในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร กลุ่มบริษัทโออิชิ ได้มีการพัฒนาและนำเทคโนโลยีในการผลิตจากบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยส่งผลให้สามารถลดความหนาของจลากลงได้ประมาณ 5 ไมครอน อันเป็นการลดการใช้วัตถุดิบที่นำมาผลิตบรรจุภัณฑ์ได้เป็นอย่างมาก ซึ่งจากความสำเร็จดังกล่าว กลุ่มบริษัทโออิชิ ได้ขยายผลนำเทคโนโลยีการผลิตดังกล่าวไปใช้ในกระบวนการผลิตเครื่องดื่มภายในโรงงานอุตสาหกรรม อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรีด้วย

นอกจากนี้ จากการที่กลุ่มบริษัทโออิชิ ได้นำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาใช้ในการบรรจุผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ส่งผลให้ปริมาณการใช้พลาสติกสำหรับเป็นวัตถุดิบตั้งต้นของบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET ลดลงเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมอีกด้วย

5.7 ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- ไม่มี -

เครื่องดื่มชาเขียว



โออิชิ กรีนที (500 มล.)



โออิชิ กรีนที (380 มล.)



โออิชิ กรีนที (800 มล.)



โออิชิ กรีนที ยูเอชที (250 มล.)



โออิชิ ฟรุตตี้ (380 มล.)



โออิชิ คาบูเซอะ (500 มล.)



โออิชิ กรีนที ขวดแก้ว (400 มล.)



โออิชิ ชาคูลส์ซ่า (320 มล.)

ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น



ผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นและแช่แข็งสำเร็จรูป



โออิชิ เกียวซ่า แบบแช่เย็นและแช่แข็ง (แพค 5 ชิ้น)



โออิชิ เกียวซ่า แบบแช่แข็ง (แพค 12 ชิ้น และ 50 ชิ้น)



โออิชิ คาบิ



โออิชิ แชนวู

โออิชิ เทรนด์ แชนวู



โออิชิ เทรนด์ แชนวูร้อน



โออิชิ เทรนด์ โร



โออิชิ เทรนด์ เรดตี้



โออิชิ เทรนด์ เรดตี้
แอปพิไทเซอร์

ลักษณะ การประกอบธุรกิจ

6.1 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการสำคัญของธุรกิจในกลุ่มบริษัทจากอดีตถึงปัจจุบันมีดังนี้

- ปี 2542 • วันที่ 9 กันยายน 2542 เปิดดำเนินการร้านอาหารญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “โออิชิ”
- ปี 2544 • เปิดให้บริการร้านเบะหมี่ญี่ปุ่นภายใต้ชื่อ “โออิชิ ราเมน”
- ปี 2545 • เปิดบริการร้านอาหารระบบสายพานสไลด์ญี่ปุ่น ที่บริการทั้งชาวญี่ปุ่นหน้าต่าง ๆ และสุกิมัโฮไฟญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “ซาบูชิ”
- ปี 2546 • เปิดดำเนินการครัวกลางที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร หน่วยผลิตอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อสนับสนุนการขายภายในร้านค้าของบริษัท
 - เริ่มการผลิตเครื่องดื่มชาเขียวออกสู่ตลาด ภายใต้ชื่อ “โออิชิ กรีนที”
- ปี 2547 • วันที่ 25 สิงหาคม 2547 นำหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เปิดบริการร้านโออิชิแกรนด์ บุฟเฟ่ต์ ที่สยามดิสคัฟวอรี
- ปี 2548 • เริ่มผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมอะมิโน ภายใต้ชื่อ “อะมิโน โอเค”
- ปี 2549 • เปิดดำเนินการโรงงานอมตะนคร
- ปี 2550 • เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาเขียวรสชาติดำผสมมะนาว
- ปี 2551 • เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กาแฟพร้อมดื่ม ภายใต้ชื่อ “คอฟฟี่โอ”
 - บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เข้าเป็นพู่ใจหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- ปี 2552 • เปิดให้บริการร้านอาหารอุด้งและโซบะ Kazokutei ซึ่งเป็นแฟรนไชส์จากประเทศญี่ปุ่น
 - ปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ “อะมิโน โอเค” มาเป็น “อะมิโน พลัส” โดยปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดและจุดขายใหม่ทั้งหมด
- ปี 2553 • เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มรสชาติใหม่ Goji Berry
 - ซื้อที่ดินเพิ่มเติมที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ทำให้มีพื้นที่เพิ่มขึ้นเป็น 61.5 ไร่
 - ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มสำหรับสองโครงการ คือ Cold Aseptic Filling และ UHT
- ปี 2554 • เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวผสมน้ำผลไม้ ภายใต้ชื่อ “โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ”
 - เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวกระป๋องผสมโซดาเป็นครั้งแรกของประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “โออิชิ ชาคูลส์ซ่า”
 - เปิดร้านอาหาร Nikuya ยากินิกุ บุฟเฟ่ต์ปิ้งย่างในสโตร์ญี่ปุ่น
- ปี 2555 • เปิดตัวผลิตภัณฑ์สายร้อยทอดกรอบ “โอโบริ”
 - เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวแบบกล่อง UHT ลายการ์ตูน “One Piece”
- เปิดให้บริการร้านอาหารชาวหน้าต่าง ๆ สโตร์ญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “คาคาชิ”
- ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับโครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาเขียวขวดแก้วแบบคั้นขวด
- ปี 2556 • ในเดือนมีนาคม โครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2 ที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี เริ่มผลิตเพื่อการพาณิชย์
 - เปิดดำเนินการครัวกลางแห่งใหม่ที่อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี
 - นำชาเขียวผสมผลไม้ “โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ” กลับมาขายอีกครั้ง พร้อมออกรสชาติใหม่ 3 รสชาติได้แก่ “สตอเบอรี่และเลมอน” “เลมอนและเบอร์รี่” และ “แอปเปิ้ลเขียวและองุ่นขาว”
 - เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มรสชาติใหม่ “ลิ้นจี่”
 - เริ่มจำหน่ายขนมขบเคี้ยวรสชาติใหม่ “หมูอบชีส” และ “เกี้ยวซ่ารสชาติใหม่” “หมูทากะยากิ”
 - ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มอีก 4 โครงการ สำหรับที่นิคมอุตสาหกรรมนวนคร และที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี
- ปี 2557 • จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ อันได้แก่ บริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด ในประเทศไทย Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ และ Oishi Myanmar Limited ในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (ประเทศเมียนมาร์)
 - เปิดดำเนินการร้าน “ซาบูชิ” ในเมืองย่างกุ้ง และเมืองมันตะเลย์ ประเทศเมียนมาร์
 - เริ่มจำหน่ายขนมขบเคี้ยวรูปแบบใหม่ “โออิชิ เทนดี้” 3 รสชาติ ได้แก่ “แฮมไก่ชีส” “ทูน่าชีสรสสัต” และ “ปูอัดอลาสก้าไข่กุ้ง” เพื่อจัดจำหน่ายภายในร้าน โลตัส เอ็กซ์เพรส
 - เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “โออิชิ คาบูเชะ สูดโร้น้ำตาล” ซึ่งเป็นเครื่องดื่มชาเขียวผลิตจากชาคลุมระดับพรีเมียม
 - ในเดือนธันวาคม 2557 โครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 3 ที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร เริ่มผลิตเพื่อการพาณิชย์
- ปี 2558 • จัดตั้ง Oishi Group Limited Liability Company (OGLLC) ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เพื่อรองรับโอกาสการขยายตัวของธุรกิจ ในต่างประเทศ

- เปิดดำเนินการร้าน “ชาบูชิ” เพิ่มอีก 1 สาขา ในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์ ที่ Junction Square Shopping Center
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มรสชาติใหม่ “โออิชิ คาบูเซะ สูดรน้ำตาลน้อย” เพื่อตอบโจทยกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบชาเขียวระดับพรีเมียมและห่วงใยสุขภาพ
- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “โออิชิ สดแดงโม” จำหน่ายเฉพาะช่วงฤดูร้อน
- เพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “โออิชิ ขนาด 800 มล.”
- เปลี่ยนขนาดและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ” จากขนาด 350 มล. เป็น 380 มล.
- เชิญเชฟกระทะเหล็กจากประเทศญี่ปุ่น “เซฟอิโรยูกิ ซาไก” มารังสรรค์เมนูสุดพิเศษ ให้ลูกค้าได้ลิ้มลองภายในร้าน “โออิชิ บุฟเฟต์” ตลอดทั้งปี
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มแซนวิชใหม่ ภายใต้ชื่อ “โออิชิ เทรนต์โรส” ผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อ
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ “โออิชิ เกียวซ่า” อาทิ เกียวซ่าไส้สไปซี่ซึฟู้ด ไส้กระเพราหมู และไส้หมูยอกินุกุ
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งประเภทข้าว “โออิชิ เบนโตะ” ในหลากหลายรสชาติ ได้แก่ ข้าวหมูสับ ข้าวหมูขอสญี่ปุ่น และข้าวหน้าไก่เทอริยากิ โดยจำหน่ายในช่องทางไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ต
- จำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ “โออิชิ คาบูเซะ สูดรน้ำตาลน้อย” เพื่อตอบโจทยกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบชาเขียวระดับพรีเมียมและห่วงใยสุขภาพ และ “โออิชิ สดแดงโม” ขนาด 380 มิลลิลิตร (มล.) ซึ่งจัดจำหน่ายเฉพาะช่วงฤดูร้อน ระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน เท่านั้น
- ปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ชาเขียว “โออิชิ คาบูเซะ” ให้มีความสดใสและทันสมัย แต่ยังคงความเป็นญี่ปุ่นแบบพรีเมียม และการปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มชาดำโซดา “โออิชิ ซาคูลซ่า” เป็นกระป๋องทรงสลัก
- เพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ใหม่ “โออิชิ ขนาด 800 มล.” โดยมีจัดจำหน่ายใน 3 รสชาติ ได้แก่ รสน้ำผึ้งผสมมะนาว “รสชาญี่ปุ่น” และ “รสลิ้นจี่” รวมถึงการเปลี่ยนขนาดและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ “โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ” จากขนาด 350 มล. เป็น 380 มล.
- ขยายตลาดการจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ๆ ได้แก่ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐฟินแลนด์ สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่ และไอร์แลนด์เหนือ

6.2 เหตุการณ์สำคัญในปี 2559

บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างความเติบโตแก่ธุรกิจและก้าวเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับโครงสร้างเงินทุนของบริษัทย่อยในต่างประเทศ บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนใน Oishi International Holdings Limited และ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อรองรับการเพิ่มทุนของ Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ สำหรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนและรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตต่อไป นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทยังมีพัฒนาการด้านการดำเนินธุรกิจที่สำคัญในแต่ละสายธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทโออิชิ ได้พัฒนาและยกระดับสินค้าและการให้บริการภายในร้านอาหารแบรนด์ต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทโออิชิ ดังนี้

1. ร้านโออิชิ แกรนด์ จัดเทศกาลอาหารพิเศษในเทศกาล “Phuket Lobster Festival 2016” ในช่วงเทศกาลวันแม่แห่งชาติ โดยนำกุ้งมังกรภูเก็ต (Phuket Lobster) มาใช้เป็นวัตถุดิบในรายการอาหารที่หลากหลายในราคาสุดพิเศษ ซึ่งกุ้งมังกรภูเก็ตถือเป็นวัตถุดิบที่มีชื่อเสียงอย่างมากของจังหวัดภูเก็ต โดยได้รับผลตอบแทนจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังถือเป็นการส่งเสริมและช่วยประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภครู้จักและบริโภคกุ้งมังกรภูเก็ตอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น
2. ร้านโออิชิ บุฟเฟต์ จัดเทศกาลอาหารสุดพิเศษตลอดปีเพื่อให้ผู้บริโภคได้สัมผัสอาหารญี่ปุ่นยอดเยี่ยมที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น อาทิเช่น เทศกาลมัททัง ที่นำเสนอซูชิพรีเมียม มากี่ ซึ่งเป็นสุดยอดรายการอาหารฟิวชั่นมากี่ที่ครบทุกมิติความอร่อย และรายการอาหารใหม่ชีสสวาทะระร้อน ซึ่งเป็นรายการอาหารที่ผสมผสานอาหารกระทะร้อนเข้ากับชีสได้อย่างลงตัว
3. ร้านชาบูชิ บริษัทได้ดำเนินแผนงานการปรับรูปแบบการให้บริการใหม่ ภายใต้แนวคิด “Shabushi and So Much More ชาบู ชูชิ และอีกมากมายสิ้นสายพาน” ที่บริการให้บริการภายในร้านอาหาร โดยเน้นการสร้างคุณค่าและความหลากหลายของรายการอาหาร และการให้บริการที่น่าประทับใจแก่ผู้ใช้บริการ
4. ร้านโออิชิ ราเมน นำเสนอรายการอาหารใหม่ ได้แก่ นาเบะหรือหม้อไฟตามแบบฉบับญี่ปุ่น โดยมีการหมุนเวียนเปลี่ยนรสชาติทุกรอบระยะเวลา 2 เดือน เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายให้แก่ผู้บริโภค โดยได้รับผลตอบแทนอย่างดีมาจากผู้บริโภค

โครงสร้างกลุ่มบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

จำนวน 375 ล้านบาท

- ธุรกิจร้านอาหารและอาหารสโตร์ญี่ปุ่น
- ธุรกิจเครื่องดื่มโออิชิ

99.99 %

บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว
จำนวน 158 ล้านบาท

- ร้านอาหารญี่ปุ่น

99.99 %

บริษัท โออิชิ เทรตติ้ง จำกัด
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว
จำนวน 420 ล้านบาท

- ครีวกลาง
- ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียว
- ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่ใช่ชาเขียว

99.99 %

บริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด
ทุนจดทะเบียน
จำนวน 80 ล้านบาท
ทุนชำระแล้ว
จำนวน 52 ล้านบาท

- รองรับการขยายตัวของธุรกิจภายในประเทศ

100 %

OISHI INTERNATIONAL
HOLDINGS LIMITED

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
จำนวน 11.7 ล้านเหรียญฮ่องกง

- รองรับการขยายตัวของธุรกิจในประเทศ

100 %

OISHI F&B (SINGAPORE) PTE. LTD.

ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
จำนวน 1.9 ล้านเหรียญสิงคโปร์

- รองรับการขยายตัวของธุรกิจในประเทศ

55 %

OISHI MYANMAR LIMITED

ทุนจดทะเบียน
จำนวน 4.5 ล้านเหรียญสหรัฐ
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว
จำนวน 2.7 ล้านเหรียญสหรัฐ

- รองรับการขยายธุรกิจร้านอาหารในประเทศเมียนมาร์

100 %

OISHI GROUP LIMITED
LIABILITY COMPANY

ทุนจดทะเบียน
จำนวน 50,000 เหรียญสหรัฐ
ทุนชำระแล้ว
จำนวน 50,000 เหรียญสหรัฐ

- รองรับการขยายตัวของธุรกิจในประเทศ

ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน

ในปี 2559 เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหาร ซึ่งถือเป็นกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้แล้วหมดไปอย่างรวดเร็ว (Fast-moving consumer goods) ดังนั้น บริษัทจึงจำเป็นต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการเพิ่มความหลากหลายของกลุ่มผลิตภัณฑ์รสชาติ รูปแบบ และแบบบรรจุภัณฑ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์แซนวิชรูปแบบใหม่ โออิชิ แซนวิช อบร้อน ซึ่งจากการศึกษาข้อมูลผู้บริโภคพบว่ากลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลักผ่านร้านแฟรนไชส์ มาร์ก ซึ่งเป็นร้านสะดวกซื้อที่มีสาขาครอบคลุมทั่วประเทศ
2. การออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โออิชิ เกียวซ่ารวมรส ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมการจัดจำหน่ายเกียวซ่าที่มีการนำเกียวซ่าต่างรสชาติ ถึง 5 รสชาติ ได้แก่ รสหมู รสไก่ รสกุ้ง รสหมูสหาย และ รสหมูทาโกะยากิ มาบรรจุจำหน่ายรวมกันในบรรจุภัณฑ์เดียวกัน โดยจัดจำหน่ายผ่านร้าน 7-Eleven ซึ่งมีสาขารอบคลุมทั่วประเทศ
3. การออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โออิชิ แซนวิช พลัส ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ แซนวิชสูตรขนมปังโฮลวีท ที่เน้นกลุ่มเป้าหมายที่ใส่ใจสุขภาพ และตอบสนองความทันสมัยที่เน้นกระแสอาหารเพื่อสุขภาพ
4. การออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โออิชิ โอปัง ซึ่งเป็นขนมปังรูปหน้ามีสอดไส้ ที่สามารถแต่งหน้าตักตาดำได้ตามจินตนาการของผู้บริโภค โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มเด็กที่ชอบตกแต่งหน้าตักตาดำ และจัดจำหน่ายผ่านร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ
5. การขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งประเภทเส้นราเมน เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมบริโภคอาหารประเภทเส้นแบบญี่ปุ่น โดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทางไฮเปอร์มาร์เก็ต และซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นหลัก

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปี 2559 บริษัทมีการพัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการคิดค้นพัฒนาสินค้ารสชาติและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่เพื่อให้มีความทันสมัย ถูกใจกลุ่มวัยรุ่น และการขยายฐานการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศใหม่ ๆ ดังนี้

1. การออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์โออิชิ ชาเขียว กลิ่นองุ่นเขียว ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ชาเขียวเขียวได้ ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี และผลิตภัณฑ์ชาเขียวโออิชิ กลิ่นชาทุเรียน สตรอเบอร์รี่ ที่มาพร้อมกับนวัตกรรมใหม่ บรรจุภัณฑ์เปลี่ยนสีได้ตามอุณหภูมิ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบการบริโภคชาเขียว ให้ได้รับความแปลกใหม่และสนุกสนานมากขึ้น โดยเริ่มวางจำหน่ายในเดือนพฤศจิกายน 2559
2. การขยายตลาดการจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ๆ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐฝรั่งเศส และสหรัฐอเมริกาเนติเรลส์

6.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจหลัก 2 ประเภท ได้แก่

6.3.1 ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น มีทั้งหมด 8 แแบรนด์ ดังนี้

1) โออิชิ แกรนด์ (1 สาขา)

โออิชิ แกรนด์ ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น 4 ด้วยบรรยากาศหรูหราและให้บริการด้วยรายการอาหารที่หลากหลายและหาทานได้ยาก โดยเปิดให้บริการตลอดทั้งวัน จำกัดเวลาในการรับประทานไว้ที่ 2 ชั่วโมง 30 นาที ในราคาปัจจุบันท่านละ 895 บาท

2) โออิชิ บุฟเฟต์ (17 สาขา)

โออิชิ บุฟเฟต์ ให้บริการอาหารญี่ปุ่น เปิดให้บริการตลอดทั้งวันแบบไม่มีรอบการให้บริการ แต่จำกัดระยะเวลาการรับประทานไว้ที่ 1 ชั่วโมง 45 นาที ในราคาปัจจุบันราคาท่านละ 569 บาท ในเขตกรุงเทพมหานคร และราคาท่านละ 589 บาท ในเขตต่างจังหวัด

3) ซาบูชิ (126 สาขา)

ในประเทศไทย 123 สาขา

ซาบูชิ ให้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นที่ล้ำสมัยมาด้วยระบบสายพานให้ลูกค้าเลือกบริโภคโดยไม่จำกัดจำนวน ในราคาย่อมเยา ทั้งนี้ ซาบูชิ เน้นการให้บริการอาหาร ซึ่งเป็นที่นิยมของชาวเอเชีย 2 ชนิด ได้แก่ สุกิหม้อไฟญี่ปุ่น (ซาบู-ซาบู) และข้าวปั้นและข้าวห่อสาหร่ายหน้าต่าง ๆ (ซูชิ) โดยเปิดให้บริการตลอดทั้งวัน แต่จำกัดระยะเวลาการรับประทานไว้ที่ 1 ชั่วโมง 15 นาที ในราคาปัจจุบันท่านละ 399 บาท ในเขตกรุงเทพมหานคร และราคาท่านละ 419 บาทและ 469 บาท ในเขตต่างจังหวัด โดยมีสาขาร้านอาหารในรูปแบบเฟรนไชส์จำนวน 1 สาขา

ต่างประเทศ 3 สาขา

ในปี 2558 บริษัทย่อยของบริษัทเปิดดำเนินการร้านอาหาร ซาบูชิในประเทศ เมียนมาร์ ณ เมืองย่างกุ้ง จำนวน 2 สาขา และเมืองมันตะเลย์ จำนวน 1 สาขา ในราคาปัจจุบันท่านละ 15 เหรียญสหรัฐ หรือ 15,000 จ๊าด

4) **โออิชิ ราเมน (51 สาขา)**

ธุรกิจร้านบะหมี่ญี่ปุ่นประเภทเส้นราเมนที่มีการพัฒนาสูตรการผลิตเส้นและสูตรปรุงน้ำซุซึซึ่งเป็นเอกลักษณ์ มีรสชาติเข้มข้นและปรุงขึ้นเพื่อให้ถูกปากคนไทย ทั้งเมนูญี่ปุ่นและเมนูรสจัดแบบไทยที่มีให้เลือกหลายรายการ

5) **โออิชิ เดลิเวอรี่ (5 สาขา)**

บริการจัดส่งอาหารญี่ปุ่นถึงบ้านที่หมายเลขโทรศัพท์ 1773 ซึ่งให้บริการในพื้นที่ครอบคลุมทั้งกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และ 21 จังหวัดทั่วประเทศ ตั้งแต่เวลา 10.00 – 21.00 น. โดยคิดค่าบริการจัดส่งครั้งละ 40 บาท และเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้าสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้เมื่อสั่งอาหารขั้นต่ำมูลค่า 500 บาท

6) **Nikuya (18 สาขา)**

ร้านอาหารบุฟเฟ่ต์ยากินิกุ ปังย่างสไตส์ญี่ปุ่นให้บริการด้วยวัตถุดิบคุณภาพดี ในราคาปัจจุบันท่านละ 519 บาท

7) **Kakashi (24 สาขา)**

ร้านข้าวหน้าสไตส์ต่าง ๆ ญี่ปุ่นที่พิถีพิถันในทุกรายละเอียด ด้วยเมนูมากมายที่คัดสรรมาจากทั่วเกาะญี่ปุ่น ให้คุณได้อร่อยกับข้าวหน้าต่าง ๆ ร้อน ๆ พร้อมเสิร์ฟทันใจในเวลาอันรวดเร็วและราคาประหยัด

8) **Snack Shop (2 สาขา)**

คิออส (Kiosk) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเครือโออิชิ ทั้งแซนวิช เครื่องดื่ม และอาหาร แช่แข็งที่เพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าในทุกโอกาส

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีสาขาร้านอาหารรวมทั้งสิ้น 244 สาขา โดยเป็นสาขาที่เปิดดำเนินการในประเทศไทยซึ่งครอบคลุมการให้บริการทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด จำนวน 239 สาขา และสาขาที่เปิดดำเนินการในประเทศเมียนมาร์ จำนวน 3 สาขา นอกจากนี้ ร้านอาหารจำนวน 2 สาขา เป็นสาขาที่ให้บริการในรูปแบบของแฟรนไชส์ ได้แก่ ร้านชาบูชิ สาขาเชียงใหม่ เมกามาร์เก็ต อยุธยาประเทศ จังหวัดสระแก้ว และ ร้านนิกุยะ สาขาบุรีรัมย์ คาสเซิล จังหวัดบุรีรัมย์

**ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน
(Ready to cook and Ready to eat Products)**

ในปี 2559 บริษัทได้พัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน ทั้งแบบแช่เย็นและแช่แข็งที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แซนวิชและเกี๊ยวซ่ารสชาติใหม่ ๆ รวมถึงผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน ประเภท ข้าวหน้าและเส้นราเมนแบบแช่แข็ง ซึ่งส่งผลให้ยอดขายของธุรกิจดังกล่าวโดยรวมเติบโตสูงขึ้นจากปี 2558 ประมาณร้อยละ 7 ทั้งนี้ บริษัทจะยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มดังกล่าวให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างดียิ่งขึ้นและรองรับการขยายตัวของตลาดอาหารพร้อมทานที่มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรม การบริโภคในปัจจุบันที่เน้นการรับประทานอาหารที่สะดวกและรวดเร็ว ซึ่งอาหารพร้อมทานสามารถตอบสนองต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภคดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

6.3.2 ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มรสชาติต่าง ๆ และมีบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายดังต่อไปนี้

เครื่องดื่ม	รสชาติ	ขวดพลาสติก		ขวดแก้ว		กล่อง	กระป๋อง
		800 มล.	500 มล.	380 มล.	400 มล.	250 มล.	320 มล.
โออิชิ กรีนที	น้ำพื้งผสมมะนาว	•	•	•	•	•	
	ข้าวญี่ปุ่น	•	•	•		•	
	รสดั้งเดิม		•	•		•	
	สตอเบอรี่					•	
	สูตรไม่มีน้ำตาล			•			
	ลิ้นจี่	•		•		•	
	องุ่นเขียวโฮ			•			
	ชาทุระ สตอเบอรี่		•	•			
โออิชิ คาบูเชะ	สูตรไม่มีน้ำตาล		•				
	สูตรน้ำตาลน้อย		•				
โออิชิ แบล็คที	ชาดำผสมมะนาว		•				
โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ	สตอเบอรี่ เมล่อน			•			
	แอปเปิ้ลเขียว องุ่นขาว			•			
โออิชิ ชาคูลส์ซ่า	น้ำพื้งผสมมะนาว						•
โออิชิ โอเอิร์บ	โสมน้ำพื้ง			•			
	รากบัวพุทราจีน			•			
	มะขาม			•			

6.4 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

		งบการเงินรวม					
รายได้ แยกตามประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	2559 ณ วันที่ 30 กันยายน 2559		2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจเครื่องดื่ม	บริษัท และ บริษัท โออิชิ เทรดดิง จำกัด	5,576	53%	6,351	49%	5,877	47%
ธุรกิจร้านอาหาร	บริษัท บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด และ Oishi Myanmar Limited	4,933	47%	6,612	51%	6,639	53%
รวม		10,509	100%	12,963	100%	12,516	100%

6.5 กลุ่มลูกค้า/ผู้รับบริการ

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

บริษัทประกอบธุรกิจร้านอาหารสโตร์ญี่ปุ่นในลักษณะที่หลากหลาย ทั้งร้านอาหารแบบบุฟเฟ่ต์อาหารญี่ปุ่น ชาบู ยากินิกุ ร้านอาหาร ข้าวหน้าต่าง ๆ และร้านอาหารแบบจัดส่งถึงบ้าน ซึ่งครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศและทุกวัย รวมถึงบริษัทขยายสาขาร้านอาหารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าถึงและครอบคลุมพื้นที่การให้บริการแก่ผู้บริโภคได้มากที่สุด

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักเป็นผู้บริโภคในกลุ่มคนรุ่นใหม่ วัยทำงาน และวัยเรียนที่มีรูปแบบการใช้ชีวิตที่เร่งรีบ อาหารพร้อมทานจึงเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมของผู้บริโภค ในกลุ่มนี้ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งจะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มวัยทำงาน และกลุ่มครอบครัวที่อาศัยในเขตเมืองใหญ่ นอกจากนี้ บริษัท ในฐานะผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้แล้วหมดไปอย่างรวดเร็ว (Fast-moving consumer goods) ยังคงเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้าและสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและทันต่อการเปลี่ยนแปลงและขยายตัวของตลาดอาหารพร้อมทานอีกด้วย

ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และในทุกโอกาสการดื่ม สำหรับตราสินค้าหลักอย่างโออิชิ กรีนที มีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งประกอบไปด้วย วัยรุ่น นักศึกษา และวัยทำงานที่มีวิถีชีวิตที่ทันสมัยและใส่ใจสุขภาพ

6.6 ช่องทางการจัดจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายสินค้า

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

บริษัทถือเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารสโตร์ญี่ปุ่น โดยเปิดดำเนินการร้านอาหารในลักษณะที่หลากหลาย และครอบคลุมพื้นที่หลักของประเทศ โดยในปัจจุบันมีสาขาอาหารครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดกว่า 240 สาขา

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2559 ที่ผ่านมามีผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน (Ready to cook and Ready to eat Products) ทั้งแบบแช่เย็นและแช่แข็ง เน้นการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อโดยเฉพาะร้าน 7-Eleven และซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นสำคัญ นอกจากนี้ บริษัท ได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานในช่องทางอื่น ๆ ได้แก่ กลุ่มธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร เพื่อเป็นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ และการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยบริษัทได้เริ่มจำหน่ายสินค้าประเภทนี้เข้าสู่แข่งขันสำเร็จรูปไปยังประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) อาทิ ประเทศเมียนมาร์ เป็นต้น

ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดจำหน่าย โดยการจำหน่ายสินค้ากว่าร้อยละ 90 จัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทในเครือ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่การจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ ประมาณร้อยละ 5 และช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ อีกประมาณร้อยละ 2 ของยอดขายรวมทั้งหมดของธุรกิจเครื่องดื่ม

6.7 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีเป้าหมายในการขยายสาขาร้านอาหารประมาณปีละ 15 สาขา และจะเน้นการเปิดร้านชาบูซี ซึ่งได้รับความนิยมสูง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง โดยในปี 2560 เป้าหมายในการขยายสาขาร้านอาหารยังคงเป็นไปตามแนวทางเดิม รวมถึง บริษัทและบริษัทย่อยมีแผนการขยายสาขาชาบูซีในประเทศเมียนมาร์อย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยสามารถขยายสาขาร้านอาหารได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2559 บริษัทยังคงเน้นการพัฒนารสชาติและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน ทั้งแบบแช่เย็นและแช่แข็งให้มากขึ้น โดยนอกจากการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทได้กำหนดแผนการส่งเสริมการขายเพื่อดึงดูดให้เกิดการทดลองผลิตภัณฑ์อื่นจะเป็นการขยายฐานผู้บริโภคให้กว้างมากยิ่งขึ้น โดยปี 2560 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มธุรกิจนี้ประมาณร้อยละ 29 จากปี 2559 เนื่องจากทางบริษัทกำหนดแผนกลยุทธ์ในการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ในกลุ่มธุรกิจนี้ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทขนมปังและเบเกอรี่ กลุ่มอาหารว่าง และการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ช่องทาง Food Service อีกทั้ง การขยายตัวของธุรกิจร้านสะดวกซื้อที่มีแนวโน้มการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก็ถือเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งเสริมการขยายตัวของธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน เนื่องจากเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของธุรกิจดังกล่าว นอกจากนี้ การพัฒนาและสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านโครงการพิเศษต่าง ๆ ก็จะช่วยให้อธุรกิจดังกล่าวสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น สำหรับกิจกรรมทางการตลาดนั้น ทางบริษัทจะเน้นการสร้างตราสินค้ากลุ่มอาหารพร้อมทานผ่านการสื่อสารทางการตลาดทั้งสื่อออนไลน์ ชุมชนออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

ธุรกิจเครื่องดื่ม

จากผลประกอบการในปี 2559 ที่ผ่านมา ชาเขียวโออิชิสามารถบรรลุเป้าหมาย ทั้งในด้านการเติบโตของยอดขายและสามารถรักษาความเป็นผู้นำในกลุ่มสินค้าชาเขียวพร้อมดื่มในทุกช่องทางการจัดจำหน่ายจากเป้าหมายการเติบโตในตลาดเครื่องดื่ม ซึ่งในปี 2560 นั้น บริษัทยังคงมุ่งเน้นในการรักษาความเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมชาเขียวพร้อมดื่ม ทั้งในส่วน ของ รสชาติ บรรจุภัณฑ์ และนวัตกรรมในด้านกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสร้างความฉีกกึกและกระตุ้นการบริโภคตลอดทั้งปี ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและไม่หยุดยั้งของผู้บริโภคในกลุ่มเป้าหมายหลัก และการขยายฐานผู้บริโภคให้มากขึ้นกว่าเดิมทั้งในและต่างประเทศอีกด้วย

6.8 การส่งออก

ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจร้านอาหาร

ในปี 2558 OML ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้เปิดดำเนินการร้านอาหารชาบูชิ เพิ่มอีก 1 สาขา ที่เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์รวมเป็น 3 สาขา ซึ่งถือเป็นความสำเร็จที่สำคัญในการขยายตลาดธุรกิจร้านอาหารไปยังต่างประเทศ

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปัจจุบัน บริษัทได้เตรียมความพร้อมทั้งในด้านการขออนุญาตและการขอรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สินค้าของบริษัทมีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในต่างประเทศ รวมถึงมีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศต่าง ๆ เพื่อให้สามารถผลิตและจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศนั้น ๆ ได้ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารได้แก่ BRC HACCP และ GMP แล้ว จึงถือว่ามีความพร้อมในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อรองรับการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยในปี 2559 ที่ผ่านมามีบริษัทได้รับจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ เกียวว่า ในประเทศกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อาทิ ประเทศเมียนมาร์ โดยแผนงานการขยายตลาดในต่างประเทศบริษัทเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง และภายในภูมิภาคเอเชียเป็นหลัก รวมถึงมีการสร้างโอกาสทางธุรกิจในการพัฒนาสินค้าร่วมกับคู่ค้าเพื่อนำเสนอความแตกต่างของรสชาติเพื่อให้เข้ากับวัฒนธรรมการรับประทานอาหารของผู้บริโภคในประเทศนั้น ๆ อีกด้วย

ธุรกิจเครื่องดื่ม

ผลิตภัณฑ์โออิชิ กรีนที มีสัดส่วนยอดขายจากการส่งออกประมาณ 6-7% และมีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง โดยมีการจัดจำหน่ายในหลายประเทศ อาทิ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มาเลเซีย เนการาบรูไนดารุสซาลาม สาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐเกาหลี สหพันธรัฐรัสเซีย รัฐอิสราเอล ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สมาพันธรัฐสวิส บาร์เบโดส สาธารณรัฐชิลี ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ เซนต์มาร์ติน สาธารณรัฐโปแลนด์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐฟินแลนด์ และสหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่

ในปี 2559 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนยอดขายเครื่องดื่มโออิชิในประเทศที่มีการจัดจำหน่ายเดิม พร้อมทั้ง ขยายตลาดการส่งออกไปยังประเทศใหม่ ๆ เช่น สาธารณรัฐฝรั่งเศสและสหรัฐอเมริกาเบนิเนตส์ เป็นต้น โดยจัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายของบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท เอฟแอนด์เอ็น เบฟเวอเรจส์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และ บริษัท โออิชิ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้งส์ จำกัด

ในปี 2560 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการขยายธุรกิจส่งออกเครื่องดื่มโออิชิไปยังตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่องในอีกหลายประเทศ เช่น ประเทศในกลุ่มยุโรปตะวันออก รวมถึงจะเน้นการทำตลาดส่งออกในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา เพิ่มมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ปัจจัย ความเสี่ยง

7.1 ธุรกิจเครื่องดื่ม

7.1.1 ความเสี่ยงในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่

ในการออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่แม้ว่าบริษัทจะได้มีการพิจารณาและวางแผน รวมถึงทำการทดสอบคุณภาพต่างๆ ทั้งทางด้านการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การทดสอบรสชาติ การทำโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งส่งผลให้การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องมีการลงทุนที่สูง แต่ผลิตภัณฑ์ใหม่บางประเภทยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร รวมทั้งการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทจึงได้เพิ่มความเข้มงวดในการเตรียมความพร้อมในการออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ ทั้งในส่วนของคุณภาพสินค้า การมุ่งเน้นความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งกิจกรรมการตลาด เพื่อให้มั่นใจว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะประสบความสำเร็จเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

7.1.2 ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่มีจำกัด

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐาน ดังนั้น บริษัทจะไม่ซื้อวัตถุดิบบางชนิดหรือวัตถุดิบจากผู้ขายเพียงรายเดียว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคาได้ โดยที่ผ่านมา บริษัทกำหนดให้ฝ่ายวิจัยผลิตภัณฑ์และฝ่ายจัดซื้อดำเนินการแสวงหาผู้ขายสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อให้มีผู้ขายสินค้ามากรายยิ่งขึ้น

7.1.3 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

จากการที่ราคาพลังงานชนิดต่าง ๆ การนำรัฐพิชมาผลิตเป็นพลังงานทดแทน และความต้องการใช้วัตถุดิบหลาย ๆ อย่างในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ทำให้ต้นทุนต่าง ๆ ในส่วนของค่าขนส่ง เชื้อเพลิง เยื่อกระดาษ และบรรจุภัณฑ์ที่จากปิโตรเลียมมีความผันผวนไปตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด บริษัทจึงได้ดำเนินการทำสัญญาระยะปานกลางและระยะยาวกับผู้ขายบางรายเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีผลกระทบกับต้นทุนของบริษัทมากนัก

7.1.4 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

ด้วยสภาวะการแข่งขันทางด้านธุรกิจเครื่องดื่มเป็นไปอย่างรุนแรง มีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ ซึ่งมีศักยภาพสูง นำสินค้าออกสู่ตลาดพร้อมกิจกรรมทางการตลาดที่รุนแรงอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายแข่งขันทางด้านภาพลักษณ์ ในรูปแบบการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ เพื่อให้การผลิตกับของบริษัทมีคุณภาพและภาพลักษณ์ที่เหนือกว่า รวมถึงบริษัทมีความเชื่อว่ายังการแข่งขันมีมากเท่าใดย่อมส่งผลดีต่อผู้บริโภคและอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมากขึ้นเท่านั้น เพราะจะทำให้การเติบโตของตลาดในธุรกิจประเภทนี้เติบโตมากยิ่งขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน

7.1.5 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

จากมหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในประเทศไทยในปี 2554 ซึ่งส่งผลกระทบต่อและสร้างความเสียหายให้แก่บริษัทเป็นจำนวนมากนั้น บริษัทจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญจำเป็นในการป้องกันและกระจายความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นซ้ำอีก โดยได้ดำเนินการต่าง ๆ เช่น การก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี การวางแผนและสร้างกำแพงป้องกันน้ำท่วมในส่วนโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร นอกเหนือจากเขื่อนที่ก่อสร้างแล้วเสร็จของนิคมอุตสาหกรรมเอง ตลอดจนมีการกำหนดแผนสำรองฉุกเฉินในเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัย

7.2 ธุรกิจอาหาร

7.2.1 ธุรกิจร้านอาหาร

7.2.1.1 ความเสี่ยงในด้านการจัดหาพื้นที่เช่าสำหรับขยาย

สาขาใหม่และรักษาพื้นที่เช่าสำหรับสาขาเดิม เนื่องด้วยทำเลที่ตั้งของสาขาเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ประกอบกับสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจร้านอาหารในปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดต่อผู้ประกอบการในการแสวงหาพื้นที่ขยายสาขาใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ในห้างสรรพสินค้า ที่มุ่งเน้นการเช่าพื้นที่ในห้างสรรพสินค้าในแหล่งชุมชน และโดยปกติการเช่าพื้นที่จะทำเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้อีก 3 ปี ซึ่งบริษัทมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าหรืออาจมีการปรับอัตราค่าเช่าเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งบริษัทได้มีการวางแผนในการรักษาพื้นที่เช่าโดยการรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้เช่า รวมถึงมีการติดตามและแสวงหาพื้นที่ในทำเลที่ดีใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีพื้นที่ที่มีทำเลที่ตั้งดีในการรองรับการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

7.2.1.2 ความเสี่ยงด้านต้นทุนจากการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบและวัตถุดิบ

เนื่องจากการดำเนินการธุรกิจร้านอาหารนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความสดใหม่ของวัตถุดิบและวัตถุดิบเป็นหลักสำคัญ มากกว่าร้อยละ 50 ของวัตถุดิบและวัตถุดิบ อันได้แก่ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล พริก พืช และขนมปัง มีอายุการใช้งานสั้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต หากขาดการบริหารจัดการและควบคุมการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงทางด้านต้นทุน บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อและการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ด้วยการสั่งซื้อในลักษณะวันต่อวันในจำนวนที่พอเพียง และจัดเก็บในห้องเย็นรักษาอุณหภูมิเพื่อลดการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบ รวมถึงมีระบบการควบคุมสินค้าและวัตถุดิบคงคลังแบบ First-In-First-Out (FIFO)

7.2.1.3 ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่มีจำกัด

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ดังนั้น บริษัทไม่ซื้อวัตถุดิบบางชนิด หรือวัตถุดิบจากผู้ขายเพียงรายเดียว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคาได้ โดยที่ผ่านมา บริษัทกำหนดให้ฝ่ายวิจัยผลิตภัณฑ์และฝ่ายจัดซื้อดำเนินการสรรหาผู้ขายสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อให้มีผู้ขายสินค้ามากรายยิ่งขึ้น

สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพและความสดใหม่ของวัตถุดิบและวัตถุดิบเป็นหลักสำคัญ ซึ่งวัตถุดิบและวัตถุดิบมากกว่าร้อยละ 50 อันได้แก่ เนื้อหมู เนื้อไก่ เนื้อกุ้ง และขนมปัง จะมีอายุการใช้งานและบริโภคที่ค่อนข้างสั้น ซึ่งหากขาดการบริหารจัดการและควบคุมการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตได้ ดังนั้น เพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงในด้านต้นทุนดังกล่าว บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อและการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ด้วยการสั่งซื้อในลักษณะการประมาณการอย่างเพียงพอ และมีการจัดเก็บรักษาเพื่อคงคุณภาพ ลดการเสื่อมสภาพและยืดอายุการใช้งานด้วยระบบห้องเย็นรักษาอุณหภูมิที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีระบบการควบคุมสินค้าและบริหารจัดการวัตถุดิบคงคลังแบบ First-In-First-Out (FIFO) จึงส่งผลให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงในด้านนี้มากนัก

7.2.1.4 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตสินค้า

จากการที่วัตถุดิบบางชนิดเป็นวัตถุดิบที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคสูง เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น โรคระบาดของพืชและสัตว์ที่เป็นวัตถุดิบหลัก ทำให้เกิดการขาดแคลน และราคามีความผันผวน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พิจารณาทำสัญญาระยะปานกลางและระยะยาวกับผู้ขายบางรายไว้แล้ว เหตุการณ์ดังกล่าวจึงไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก

7.2.1.5 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

เนื่องจากความนิยมในอาหารญี่ปุ่นเติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศไทย จึงทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ เกิดขึ้นจำนวนมาก และมีคู่แข่งบางรายเปิดร้านอาหารแนวเดียวกับของบริษัทในทำเลที่ใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายแข่งขันทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่าง ๆ โดยไม่เน้นการตัดราคา ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทมีความเชื่อว่าการแข่งขันมีมากเท่าใด ย่อมส่งผลต่ออุตสาหกรรมอาหารมากขึ้นเท่านั้น เพราะจะทำให้การเติบโตของตลาดในธุรกิจประเภทนี้เติบโตมากยิ่งขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน

7.2.1.6 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

จากมหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในประเทศไทยในปี 2554 ซึ่งส่งผลกระทบต่อและสร้างความเสียหายให้แก่บริษัทเป็นจำนวนมากนั้น บริษัทจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญจำเป็นในการป้องกัน และกระจายความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นซ้ำอีก โดยได้ดำเนินการต่าง ๆ เช่น การย้ายครัวกลางจากเดิมที่นิคมอุตสาหกรรมนวนครไปยังครัวกลางแห่งใหม่ที่อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ปลอดภัยจากน้ำท่วม รวมถึงบริษัทได้กระจายการลงทุนไปยังจังหวัด ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีทำเลที่ตั้งสูง และมีการคมนาคมขนส่งสะดวก จึงน่าจะปลอดภัยและไม่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ตลอดจนมีการกำหนดแผนสำรองฉุกเฉินในเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยด้วย

7.2.1.7 ความเสี่ยงจากผลกระทบจากสถานการณ์ทาง การเมืองและเศรษฐกิจ

ในปี 2559 แม้สถานการณ์ทางการเมืองจะเริ่มมีทิศทาง
ที่ดีขึ้น แต่ยังคงมีผลกระทบสืบเนื่องด้านภาวะเศรษฐกิจ
 อาทิ ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรง และค่าใช้จ่ายครัวเรือน
ที่มีอัตราที่สูงขึ้น และกำลังการซื้อของผู้บริโภค
ที่ลดน้อยลง ซึ่งปัจจัยดังกล่าวยังคงส่งผลกระทบต่อ
ต่อผลประกอบการโดยรวมของธุรกิจอาหาร

อย่างไรก็ดี แม้บริษัทฯจะได้รับผลกระทบจากปัจจัย
ความเสี่ยงดังกล่าวแต่จากการติดตามสถานการณ์
อย่างใกล้ชิด พร้อมกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการ
ตลาดที่เหมาะสมทำให้บริษัทฯไม่ได้รับผลกระทบ
จากปัจจัยดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ

7.2.2 ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

7.2.2.1 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและ ต้นทุนการผลิตสินค้า

เนื่องจากปัจจุบันจำนวนยอดขายของอาหารพร้อมปรุง
และพร้อมทานที่จำหน่ายนั้น ยังมีจำนวนที่ไม่สูงนัก
เมื่อเทียบกับขนาดของตลาดโดยรวม ทำให้การบริหาร
และการจัดการด้านการผลิตสินค้าของโรงงาน
อุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทโออิชิ ยังไม่สามารถ
บริหารและจัดการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ส่งผลให้
ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการผลิตและต้นทุนของสินค้า
สูงขึ้นตามไปด้วย โดยบริษัทฯได้กำหนดแนวทางให้
ทุกหน่วยงาน อาทิ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
ฝ่ายผลิต และฝ่ายขาย ประสานงานร่วมกันเพื่อให้
สามารถบริหารจัดการกำลังการผลิตและควบคุม
ค่าใช้จ่าย ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
รวมถึงเน้นการขยายช่องทางการขายสินค้าให้มากขึ้น
เพื่อสร้างยอดขายอันจะเป็นการช่วยลดต้นทุน
การผลิตและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ด้วย

7.2.2.2 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน มีสภาวะ
การแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง โดยเฉพาะการที่เจ้าของ
ธุรกิจในช่วงทางการจัดจำหน่ายสินค้าหันมาผลิต
สินค้าภายใต้ตราสินค้าของตนเอง ส่งผลให้บริษัทฯ

สินค้านอกจากจะต้องวิจัยและพัฒนาเพื่อแข่งขัน
ด้านผลิตภัณฑ์แล้วยังต้องเพิ่มการด้านการต่อรอง
เรื่องเงื่อนไขการค้าต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็น
การลดและป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว บริษัท
จึงให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาและรักษาคุณภาพ
ของสินค้า รวมถึงเน้นการสร้างตราสินค้าให้เป็น
ที่รู้จักและสร้างความเชื่อมั่นในตราสินค้าของบริษัท
ให้มากยิ่งขึ้น

7.2.2.3 ความเสี่ยงด้านการพัฒนาสินค้าใหม่

เนื่องจากอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานที่จำหน่าย
ในปัจจุบันมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อ
เป็นหลัก ทำให้การพัฒนาสินค้าต้องมีการพัฒนา
อย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าจะได้มีการวางแผนอย่าง
รอบคอบและระมัดระวังแล้วก็ตาม แต่ด้วยพฤติกรรม
การบริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอทำให้สินค้า
บางรายการหรือบางรสชาติอาจจะยังไม่ตอบสนอง
ต่อความต้องการของตลาดและกลุ่มผู้บริโภคได้
ดังนั้น หน่วยงานพัฒนาสินค้าจึงให้ความสำคัญ
ในการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อให้
สามารถตอบสนองได้ตรงและทันต่อความต้องการ
และกระแสการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต่าง ๆ
ของผู้บริโภคได้

7.3 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

บริษัทได้เริ่มดำเนินการตามแผน “วิสัยทัศน์ 2020” เพื่อเติบโตและ
ก้าวเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งแม้ว่า
บริษัทฯได้มีการพิจารณาและวางแผนอย่างถี่ถ้วนและรอบคอบ แต่อาจมี
ปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อให้บริษัทฯไม่สามารถดำเนินธุรกิจ
ให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ อันจะกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท
ทำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี
ซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท โดยคณะกรรมการของ
บริษัท มีส่วนร่วมในการพิจารณาและอนุมัติแผนการดำเนินการ
ดังกล่าว นอกจากนี้ ยังมีการติดตามประเมินผลในทุกขั้นตอนอย่าง
ใกล้ชิด เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้
และมีการทบทวนแผนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์
และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

7.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือบริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทมีส่วนในการจัดจำหน่ายผ่านบริษัทในกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัท”) คิดเป็นประมาณร้อยละ 90 ของยอดขายรวมของธุรกิจเครื่องดื่ม ซึ่งถือเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่การให้บริการมากที่สุดช่องทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ”) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทโดยมีส่วนการถือหุ้นประมาณร้อยละ 79.66 ดังนั้น การจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มจึงมีลักษณะพึ่งพิงบริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ หากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือไม่ได้รับความสนใจในการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท

อย่างไรก็ดี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้รับความร่วมมือทางธุรกิจจากกลุ่มบริษัทเป็นอย่างดีและมีวิธีการทำงานที่มีระเบียบแบบแผนสากล อันเป็นที่ยอมรับทั่วไป อีกทั้งการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านเครือข่ายกลุ่มบริษัทของผู้ถือหุ้นรายใหญ่มายังถือได้ว่าเป็นการบริหารจัดการและจัดสรรทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการเข้าทำสัญญาการจัดจำหน่ายระยะกลางอย่างเป็นทางการกับกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กลุ่มบริษัทยังคงต้องเป็นผู้จัดจำหน่ายให้บริษัทต่อไปจนหมดสัญญา ทำให้บริษัทมีเวลาในการสรรหาและแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

7.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

7.5.1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2559 ไทยเบฟเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นประมาณร้อยละ 79.66 ของทุนชำระแล้ว ด้วยสถานะดังกล่าวทำให้ไทยเบฟสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ได้ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน รวมถึง มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท 3 คน เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท และดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้อย่างเพียงพอ ซึ่งทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการในระดับที่เหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้

7.5.2 ความเสี่ยงจากการที่จำนวนหุ้นของบริษัทที่ซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“Free float”) ค่อนข้างต่ำ ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องในการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2559 บริษัทมีส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยคิดเป็นร้อยละ 20.34 ซึ่งอาจทำให้มีสภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์ไม่มากนัก ผู้ถือหุ้นจึงมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่สามารถขายหุ้นของบริษัทได้ทันทีในราคาที่ต้องการ

อย่างไรก็ดี บริษัทจะติดตามและดำรงสภาพคล่องของ Free float ให้มีความเหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นต่อไป

ทรัพย์สินที่ใช้ ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีทั้งทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ และทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

8.1 ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

กลุ่มบริษัทโออิชิมีที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ตามรายละเอียดดังนี้

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน รวมเนื้อที่ 61-2-70.5 ไร่ และส่วนปรับปรุงที่ดิน นิคมอุตสาหกรรมนวนครโครงการ 2 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	เจ้าของ	454.79	- ไม่มี -
ที่ดิน รวมเนื้อที่ 182-2-19 ไร่ และส่วนปรับปรุงที่ดิน ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านบึง(เมือง) จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ	220.07	- ไม่มี -
รวม		674.86	

8.2 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

กลุ่มบริษัทโออิชิมีอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ตามรายละเอียดดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร โครงการ 2 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	เจ้าของ	951.63	- ไม่มี -
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอฟากทอง จังหวัดชลบุรี	เช่า	90.21	- ไม่มี -
ส่วนปรับปรุงอาคาร เลขที่ 333 หมู่ที่ 1 ถนนทางหลวง 2089 (มวกเหล็ก-วังม่วง) ตำบลแสงสวณ อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	เช่า	54.64	- ไม่มี -
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานครัวกลาง ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ	334.81	- ไม่มี -
ส่วนปรับปรุงอาคารอื่น ๆ	เช่า	9.09	- ไม่มี -
รวม		1,440.38	

8.3 สัญญาเช่าพื้นที่

วันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่ในการดำเนินการร้านอาหารญี่ปุ่นกับคู่สัญญาที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีก ประมาณ 242 สัญญา ทั้งนี้ สัญญาเช่าพื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีก 3 ปี โดยสัญญาส่วนใหญ่จะหมดอายุลง ในปี 2560 – 2562

ทั้งนี้ บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคารสำหรับโครงการเครื่องจักรบรรจุ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2 และสายการผลิตที่ 4 ที่จังหวัดสระบุรี เนื่องจากมีความเหมาะสมต่อการขนส่ง รวมถึงยังเป็นการกระจายความเสี่ยงอีกทางหนึ่งด้วย โดยสัญญาเช่าเป็นแบบระยะสั้นระยะเวลาการเช่าไม่เกิน 3 ปี และให้สิทธิบริษัทในการพิจารณาซื้อที่ดินก่อนบุคคลอื่นหากผู้เช่าประสงค์จะขายที่ดินดังกล่าว

8.4 สิทธิการเช่าพื้นที่ดำเนินงาน

พื้นที่ดำเนินงานของกิจการร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออิชิส่วนใหญ่จะทำเป็นสัญญาเช่าระยะเวลาน้อยกว่า 3 ปี ที่สามารถต่ออายุการเช่าได้อีก 3 ปี เพื่อลดการผูกพันและเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูงจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม มีร้านอาหารบางสาขาได้ทำสัญญาเช่าระยะยาวภายในอาคารและศูนย์การค้า ซึ่งมีมูลค่าทรัพย์สินรวมส่วนที่ปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ดังนี้

สาขาเนื้อที่	ระยะเวลาเช่า/ ปีสิ้นสุดสัญญา	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ชั้น 1 ห้องที่ 1053-1054 เนื้อที่ 292.58 ตร.ม.	ระยะเวลา 21 ปี 9 เดือน 15 วัน/ สิ้นสุดปี 2567	9.30	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน ห้องที่ GFC 1A พื้นที่ 220 ตร.ม. และ ห้องที่ GFC 1B พื้นที่ 101 ตร.ม.	ระยะเวลา 17 ปี 9 เดือน 10 วัน/ สิ้นสุดปี 2562	2.67	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ ห้องที่ GF-F5A พื้นที่ 300 ตร.ม. และ ห้องที่ GF-5B พื้นที่ 52 ตร.ม.	ระยะเวลา 20 ปี 5 เดือน 15 วัน/ สิ้นสุดปี 2565	11.43	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ปาร์ค-รังสิต ห้องที่ B 56 พื้นที่ 134 ตร.ม.	ระยะเวลา 15 ปี 6 เดือน/ สิ้นสุดปี 2564	4.14	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดาภิเษก ห้องที่ B 41 พื้นที่ 288 ตร.ม.	ระยะเวลา 24 ปี 2 เดือน 4 วัน / สิ้นสุดปี 2574	19.28	- ไม่มี -
รวม		46.82	

8.5 เครื่องมือและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 เครื่องจักรและเครื่องจักรหลักที่ใช้ในการดำเนินงานและผลิตสินค้าของกิจการ ประกอบด้วย

ประเภทเครื่องจักรและอุปกรณ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
เครื่องมือและเครื่องจักร - เครื่องดื่ม	2,620.75	- ไม่มี -
เครื่องมือและเครื่องจักร - อาหาร	323.74	- ไม่มี -
รวม	2,944.49	

8.6 ส่วนตกแต่งและระบบภายใน

ส่วนตกแต่งและระบบภายในที่ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มบริษัทโออิชิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ประกอบด้วย

ประเภทส่วนตกแต่งและระบบภายใน	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การะพุกพัน
ส่วนตกแต่ง	355.48	- ไม่มี -
ระบบภายใน	929.81	- ไม่มี -
รวม	<u>1,285.29</u>	

8.7 ทรัพย์สินระหว่างติดตั้ง

ทรัพย์สินระหว่างติดตั้งของกลุ่มบริษัทโออิชิมีมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ดังต่อไปนี้

ประเภททรัพย์สินระหว่างติดตั้ง	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การะพุกพัน
โครงการ Cold Aseptic Filling		
สายการผลิตที่ 4		
โรงงานอุตสาหกรรมสระบุรี	543.23	- ไม่มี -
เครื่องจักร Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2	3.85	- ไม่มี -
เครื่องจักร Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 3	4.62	- ไม่มี -
Project OEM UHT Nava Nakorn	15.23	- ไม่มี -
Project Water Amata Nakorn	13.34	- ไม่มี -
Oishi Knowledge Center	3.10	- ไม่มี -
อื่น ๆ	13.15	- ไม่มี -
รวม	<u>596.52</u>	

8.8 ทรัพย์สินอื่น

ทรัพย์สินอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทประกอบด้วย เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่งและติดตั้ง เครื่องใช้ในร้านอาหาร และยานพาหนะ โดยมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ทั้งสิ้น 233.44 ล้านบาท

8.9 ทรัพย์สินทางปัญญา

ตั้งแต่เปิดดำเนินการ บริษัทมีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการรักษาสិทธิและได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายโดยมีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญ คือ “โออิชิ” รวมถึงเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนทั้งร่วมและ/หรือแยกกับเครื่องหมาย “โออิชิ” อีกหลากหลาย เครื่องหมายได้แก่ “ชาบูชิ” “ราเมน” “นิคุยะ” “คาคาชิ” “กรีนที” “ชาคูลซ่า” “ฟรุ๊ตโตะ” “อะมิโน โอเค” “เนโกะ” และ “ฟรุ๊ตซ่า” เป็นต้น รวมถึงบริษัทได้จดทะเบียนลิขสิทธิ์ในตัวการ์ตูน Oishi Neko (โออิชิ เนโกะ) และตัวการ์ตูนที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ชาคูลซ่า ในหลากหลายรูปแบบและทำทางอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทได้รับรางวัล “แบรนด์ที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดในประเทศไทย” (Thailand’s Most Admired Brand Award) ในกลุ่มเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม ประจำปี 2559 จากนิตยสารแบรนด์เจ ซึ่งพิจารณาจากความเห็นของผู้บริโภคทั่วประเทศถึงปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้า อาทิเช่น ภาพลักษณ์องค์กร ภาพพจน์แบรนด์ พนักงานและตัวแทนจำหน่าย ราคาและโปรโมชั่น การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ รางวัลดังกล่าวจึงช่วยตอกย้ำถึงความเป็นแบรนด์อันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค และถือได้ว่าเครื่องหมายการค้าของบริษัทมีความแพร่หลายเป็นที่ยอมรับและอยู่ในใจผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน จากความสำเร็จในการสร้างความรับรู้และความนิยมในตราและเครื่องหมายการค้าของบริษัท บริษัทจึงไม่มียุทธศาสตร์และความจำเป็นใด ๆ ในการละเมิดเครื่องหมายการค้าและทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นใด

8.10 การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 บริษัทที่บริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด ทั้งในและต่างประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 7 บริษัท ดังนี้

8.10.1 บริษัทย่อยทางตรง

บริษัท / รายละเอียดสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	กรรมการ
1. บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด (โออิชิ เทรดดิ้ง) เลขที่ 57 อาคารปาร์ค เวนเซอร์ ชั้นที่ 19 และชั้นที่ 20 ถนนวิภาวดี แขวงจตุจักร เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	สามัญ	420,000,000 (บาท)	420,000,000 (บาท)	4,200,000	4,199,990	99.99	1. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายอวยชัย ตันโกภาส 4. นายพินิจ วิเชียรสรรค์ 5. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล 6. นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์
2. บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด (โออิชิ ราเมน) เลขที่ 57 อาคารปาร์ค เวนเซอร์ ชั้นที่ 19 และชั้นที่ 20 ถนนวิภาวดี แขวงจตุจักร เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น	สามัญ	158,000,000 (บาท)	158,000,000 (บาท)	1,580,000	1,579,994	99.99	1. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายอวยชัย ตันโกภาส 4. นายพินิจ วิเชียรสรรค์ 5. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล 6. นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์
บริษัท / รายละเอียดสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนที่ออกและเรียกชำระ		จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	กรรมการ
3. Oishi International Holdings Limited (OIHL) ⁽¹⁾ Room 901-2, Silvercord, Tower 1, 30 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong	รองรับการขยายธุรกิจในประเทศ	สามัญ	11,700,000 (เหรียญฮ่องกง)		11,700,000	11,700,000	100	1. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 2. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล 3. นางจิตติเกศ หนูดี ⁽²⁾ 4. Mr. Lee Man Kong 5. นางเจษฎากร โคขันธ์
บริษัท / รายละเอียดสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	กรรมการ
4. บริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด (โออิชิ สแน็ค) เลขที่ 57 อาคารปาร์ค เวนเซอร์ ชั้นที่ 19 และชั้นที่ 20 ถนนวิภาวดี แขวงจตุจักร เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	รองรับการขยายธุรกิจอาหารว่าง	สามัญ	80,000,000 (บาท)	52,000,000 (บาท)	800,000	799,997	99.99	1. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายอวยชัย ตันโกภาส 4. นายพินิจ วิเชียรสรรค์ 5. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล 6. นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์

8.10.2 บริษัทย่อยทางอ้อม

บริษัท / รายละเอียด สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภท ธุรกิจ	ชนิด ของหุ้น	ทุนที่ออกและเรียกชำระ		จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	ผู้ถือหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	กรรมการ
1. Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. (OSPL) ⁽³⁾ No. 438 Alexandra Road, #05-01 Alexandra Point, Singapore 119958	รองรับ การขยาย ธุรกิจใน ต่างประเทศ	สามัญ	1,900,000 (เหรียญสิงคโปร์)		1,900,000	1,900,000	Oishi International Holdings Limited	100	1. นายไพศาล อ่าวสตาพร 2. นางจิตเกษม หนูมีง ⁽²⁾ 3. Ms. Tan Yen Hoon 4. Ms. Ong Hwee Lin Gene 5. Mr. Ng How Hwan Kevin

บริษัท / รายละเอียด สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภท ธุรกิจ	ชนิด ของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	ผู้ถือหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	กรรมการ
2. Oishi Myanmar Limited (OML) ⁽⁴⁾ No. 1-11, Padonmar Stadium (East Wing), Bargayar Street, Sanchaung Township, Yangon, the Republic of the Union of Myanmar	ธุรกิจ ร้านอาหาร ญี่ปุ่น	สามัญ	4,500,000 (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	2,700,000 (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	2,700,000	1,485,000	Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	55	1. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล 2. นายไพศาล อ่าวสตาพร 3. นางจิตเกษม หนูมีง ⁽²⁾ 4. Mrs. Daw Win Win Tint 5. Mr. U Soe Moe Thu
3. Oishi Group Limited Liability Company (OGLLC) No. 11A, Phan Ke Binh Street, Da Kao Ward, District 1, Ho Chi Minh City, the Socialist Republic of Vietnam	รองรับ การขยาย ธุรกิจใน ต่างประเทศ	-	50,000 (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	50,000 (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	-	-	Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	100	1. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล 2. นายไพศาล อ่าวสตาพร 3. นางเจนภากร ไชยส์ 4. นางจิตเกษม หนูมีง ⁽²⁾

หมายเหตุ

- (1) เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2559 OIHL ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ออกและเรียกชำระจากเดิมจำนวน 9,400,000 เหรียญฮ่องกง เป็นจำนวน 11,700,000 เหรียญฮ่องกง
- (2) นางจิตเกษม หนูมีง ลาออกจากการเป็นกรรมการของ OIHL OSPL OML และ OGLLC โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2559
- (3) เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2559 OSPL ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนที่ออกและเรียกชำระจากเดิมจำนวน 1,520,000 เหรียญสิงคโปร์ เป็นจำนวน 1,900,000 เหรียญสิงคโปร์
- (4) เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 OML ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 2,100,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา เป็นจำนวน 4,500,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา และ
ทุนที่ออกและเรียกชำระจากเดิมจำนวน 2,100,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา เป็นจำนวน 2,700,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา

ข้อพิพาท ทางกฎหมาย

สำหรับระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทและ
บริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือคดีใด ๆ ที่ต้องด้วยกรณี
ดังต่อไปนี้

- (1) คดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือ
บริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น
- (2) คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- (3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

โครงสร้าง เงินทุน

10.1 หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียน
375 ล้านบาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 375 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 187.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้
หุ้นละ 2 บาท ทั้งนี้ หุ้นสามัญทั้งจำนวนของบริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

10.2 หุ้นกู้

บริษัทได้ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

**หุ้นกู้ของ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2556
ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2559**

ประเภทหุ้นกู้	: หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภท ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และ ไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนที่เสนอขาย	: 1,000,000 หน่วย (หนึ่งล้านหน่วย)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท (หนึ่งพันบาท)
มูลค่าที่เสนอขาย	: 1,000,000,000 บาท (หนึ่งพันล้านบาท)
วันที่ออกหุ้นกู้	: 7 สิงหาคม 2556
อายุหุ้นกู้	: 3 ปี
อัตราดอกเบี้ย	: ร้อยละ 4
วันที่ครบกำหนด	: 7 สิงหาคม 2559
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
อันดับความน่าเชื่อถือ	: ระดับ A- แนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" โดยบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด (ได้รับการทบทวนอันดับ ความน่าเชื่อถือ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558)

โดยบริษัทได้ดำเนินการไถ่ถอนหุ้นกู้ของ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป
จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2556 ครบกำหนดไถ่ถอน
ปี พ.ศ. 2559 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2559 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

หุ้นกู้ของ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2561

ประเภทหุ้นกู้	: หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มียูเพนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนที่เสนอขาย	: 1,000,000 หน่วย (หนึ่งล้านหน่วย)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท (หนึ่งพันบาท)
มูลค่าที่เสนอขาย	: 1,000,000,000 บาท (หนึ่งพันล้านบาท)
วันที่ออกหุ้นกู้	: 9 ธันวาคม 2558
อายุหุ้นกู้	: 3 ปี
อัตราดอกเบี้ย	: ร้อยละ 2.51
วันที่ครบกำหนด	: 9 ธันวาคม 2561
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

หุ้นกู้ของ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2562

ประเภทหุ้นกู้	: หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มียูเพนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนที่เสนอขาย	: 1,000,000 หน่วย (หนึ่งล้านหน่วย)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท (หนึ่งพันบาท)
มูลค่าที่เสนอขาย	: 1,000,000,000 บาท (หนึ่งพันล้านบาท)
วันที่ออกหุ้นกู้	: 6 กรกฎาคม 2559
อายุหุ้นกู้	: 3 ปี
อัตราดอกเบี้ย	: ร้อยละ 2.20
วันที่ครบกำหนด	: 6 กรกฎาคม 2562
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

10.3 ผู้ถือหุ้น

10.3.1 รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2559 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	149,360,199	79.659
2.	UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED	9,000,000	4.800
3.	DBS BANK LTD.	9,000,000	4.800
4.	นายทวีจักร จุฬางกูร	7,891,600	4.209
5.	UBS AG SINGAPORE BRANCH	4,678,700	2.495
6.	นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร	830,000	0.443
7.	นายอัยยฤทธิ์ ชาญเศรษฐิกุล	407,500	0.217
8.	นางสาวชัญญาบุษ นันทวงษ์	390,000	0.208
9.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	258,692	0.138
10.	นายณก อุลลทักขิ	257,700	0.137
11.	ผู้ถือหุ้นรายย่อย	5,425,609	2.894
	รวม	187,500,000	100

10.3.2 รายละเอียดของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ระบุข้างต้น มีลักษณะเป็น Holding Company หรือโดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

- 1) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจหลักผ่านบริษัทย่อยเกี่ยวกับการผลิตและการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ไม่ผสมแอลกอฮอล์ และร้านอาหารญี่ปุ่น
- 2) ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2559 มีบริษัทที่เกี่ยวข้องกับนายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณฯ สิริวัฒนภักดี ถือหุ้นรวมในบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 65.89 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

โดยรายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2559 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท สิริวัฒนา จำกัด	11,368,060,000	45.27
2.	The Central Depository (Pte) Limited	9,554,248,444	38.05
3.	Maxtop Management Corp.	2,749,660,000	10.95
4.	นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	107,000,000	0.43
5.	นางฐาปนีย์ เตชะเจริญวิกุล	107,000,000	0.43
6.	นายปณต สิริวัฒนภักดี	107,000,000	0.43
7.	นางวัลลภา ไตรโสรัส	107,000,000	0.43
8.	นายณัฐวรรณ เตชะไพบูลย์	92,377,500	0.37
9.	นางอาภินันท์ พิษานนท์	88,000,000	0.35
10.	นางชมพูนุท เตชะไพบูลย์	70,000,000	0.28

10.4 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ในเดือนมีนาคม 2556 บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,000 ล้านบาทกับสถาบันการเงิน มีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวน 5 งวด งวดละ 200 ล้านบาท โดยเริ่มชำระคืนงวดแรกในเดือนพฤศจิกายน 2558 ดอกเบี้ยกำหนดชำระเป็นรายเดือน ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.85 ต่อปี โดยบริษัทชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวครบถ้วนแล้ว

10.5 นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้วของกลุ่มบริษัท หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานปกติของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลให้น้ำปัจจัยต่าง ๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สภาพคล่องของบริษัท การขยายธุรกิจและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้น

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

อัตราส่วนทางการเงิน	2557	2558	2559 ⁽¹⁾
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	1.60	2.00	2.50
รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น	300 ล้านบาท	375 ล้านบาท	468.75 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละของกำไรสุทธิรวม	57.14	52.65	52.83

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่กำหนดไว้ในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้วของบริษัท

หมายเหตุ

(1) อัตราการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2559 จะกระทำต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 แล้ว

โครงสร้าง การจัดการ

11.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 7 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

11.1.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน ดังนี้

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| 1. นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล | ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ |
| 2. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี | รองประธานกรรมการ |
| 3. นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์ | กรรมการอิสระ |
| 4. นางสาวพจนีย์ ธนวานิช | กรรมการอิสระ |
| 5. นายชัย จรุงธนาภิบาล | กรรมการอิสระ |
| 6. นายอวยชัย ตันทโอกาส | กรรมการ |
| 7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร | กรรมการ |
| 8. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล | กรรมการผู้จัดการ |
| 9. นายพิษณุ วิเชียรสรรค์ | กรรมการ |

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันตามหนังสือรับรองบริษัทเป็นดังนี้

“กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้น นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์ นายชัย จรุงธนาภิบาล นางสาวพจนีย์ ธนวานิช และนายประสิทธิ์ โขวิไลกุล”

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่โดยอุทิศเวลา ใช้ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนดและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมาย และนโยบายการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับควบคุม ดูแล การบริหารและการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความถูกต้อง และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน

อีกทั้ง ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงในกรณีที่กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศกำหนด) มีส่วนได้เสียในเรื่องใดกำหนดให้บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

โดยกิจการดังต่อไปนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องมีมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย หรืออยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การดำเนินกิจการที่จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน มีดังต่อไปนี้

1. การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญของบริษัทให้บุคคลอื่น
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนมาเป็นของบริษัท
3. การตกลง แก้ไขเปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัท ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือควบคุมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งผลประโยชน์กัน
4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
5. การเพิ่มทุนหรือการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทและการออกหุ้นกู้
6. การเลิกบริษัท
7. การควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น
8. การใดที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนหรือรายการเกี่ยวโยงกัน

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล และติดตามให้การบริหารงานของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
2. ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบทบาท หน้าที่ รับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท

การพัฒนากรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association หรือ IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือองค์กรอิสระต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยในปี 2559 กรรมการบริษัทได้เข้าอบรมในหลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดย IOD โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	หลักสูตร
นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์	กรรมการอิสระ: ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	Role of the Chairman Program รุ่นที่ 39/2559 Advanced Audit Committee Program รุ่นที่ 23/2559
นางสาวพณีย์ ธนวานิช	กรรมการอิสระ: กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	Driving Company Success with IT Governance (ITG 2/2559)

11.1.2 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน ดังนี้

1. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
ประธานกรรมการบริหาร
2. นายอวยชัย ตันทโอภาส
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1
3. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2
4. นายลี เบ็ง ตัก
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 3
5. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล
กรรมการบริหาร
6. นายพิชญ วิเชียรสรรค์
กรรมการบริหาร
7. นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์
กรรมการบริหาร
8. นายไพศาล อ่าวสทาพร
กรรมการบริหาร

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไขกฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท
3. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน กำหนดงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ และดำเนินการตามแผน และกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจบริหารต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ
5. มีอำนาจดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท ยกเว้น ตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป

6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมและดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้
 - 6.1 อนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การเข้าเป็นคู่ค้าประกัน และการใช้จ่ายเงินเพื่อเข้าทำธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การจ่ายเงินเพื่อการลงทุน เพื่อขยายสาขา การสั่งซื้อสินค้า เครื่องจักร อุปกรณ์ และวัตถุดิบ และการใช้จ่ายเงินเพื่อการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นต้น
 - 6.2 อนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อย
- ทั้งนี้ อำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ตามที่ระบุข้างต้น ให้เป็นไปตามเงื่อนไขดังนี้
1. กรณีการสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 1,000,000,000.- บาท (หนึ่งพันล้านบาทถ้วน)
 2. กรณีอื่น ๆ นอกเหนือจากการสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 100,000,000.- บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน) หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ยกเว้น การตัดจำหน่ายทรัพย์สิน ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 10,000,000.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) และการจ่ายเงินค่ารับรอง การกุศล และสินค้าเผยแพร่ ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 3,000,000.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเปิดบัญชีเงินฝากกับสถาบันการเงินในประเทศ รวมทั้ง การกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายเงินจากบัญชีเงินฝากทั้งหลายของบริษัท
 8. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติงบประมาณการขึ้นเงินเดือนหรือปรับระดับเงินเดือนพนักงานประจำปี และการจ่ายเงินรางวัลประจำปี (เงินโบนัส) ให้แก่พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ยกเว้น ตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
 9. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการสั่งจ่ายเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
 10. มีอำนาจคัดเลือก ว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน ปรับอัตราเงินเดือน กำหนดโบนัส สวัสดิการ หรือสิทธิประโยชน์อย่างอื่น ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานของบริษัทในทุกตำแหน่ง ยกเว้น ตำแหน่ง

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป และให้มีอำนาจมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการ หรือผู้ได้รับมอบหมายให้ทำการแทนของบริษัท เป็นผู้มีอำนาจแทนบริษัทในการลงนามในสัญญาจ้างที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

11. อนุมัติการแต่งตั้งผู้แทนของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และ หรืออนุกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานต่าง ๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและได้รับประโยชน์สูงสุด
12. กำกับ ดูแล และอนุมัติเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท และอาจแต่งตั้งหรือมอบหมาย หรือมอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารได้ตามที่เห็นสมควร เช่น แต่งตั้งคณะอนุกรรมการในการจัดหาวัตถุดิบหลัก แต่งตั้งคณะอนุกรรมการในการพิจารณาการขึ้นเงินเดือน หรือการกำหนดเงินโบนัสแก่พนักงาน ยกเว้น ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในกิจการเฉพาะทางเพื่อบริหารและกลั่นกรองกิจการงานก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขขอบเขตแห่งการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้
13. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

อนึ่ง การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัท และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

11.1.3 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน⁽¹⁾
ดังนี้

- (1) นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์
ประธานกรรมการตรวจสอบ
- (2) นางสาวพนีย์ ธนวานิช
กรรมการตรวจสอบ
- (3) นายชัย จรุงธนาภิบาล
กรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และหากกรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ซ้ำได้

กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทและให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ

เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุใดที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่ครบวาระได้ มีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทต้องแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ให้ครบถ้วนอย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วนในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปพลางก่อนจนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

หมายเหตุ

- (1) นางสาวพนีย์ ธนวานิช และนายชัย จรุงธนาภิบาล เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมถึงแต่ไม่จำกัดอยู่เพียง
 - 1.1 สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
 - 1.2 สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
 - 1.3 พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 - 1.4 พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
 - 1.5 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. สอบทานการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อบัญญัติต่าง ๆ ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่
3. เป็นช่องทางในการรับเรื่องราวร้องเรียนจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัท
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

11.1.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการ
จำนวน 13 คน ดังนี้

- (1) นายชัย จรุงธนาภิบาล
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- (2) นายพิษณุ วิเชียรสรรค์
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (3) นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (4) นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (5) นายไพศาล อ่าวสกาพร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (6) นางเจษฎากร โคขสี
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (7) นางสาวเกียกทิพย์ นาราช⁽¹⁾
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (8) นางไพฑูรย์ ศิริบรรณเกียรติ
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (9) นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (10) นายกิตติ เวศยาสิรินทร์
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (11) นางสาวจารุณี กังวานวงศ์สกุล
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (12) นายสุรอรต ไขยวงษ์
กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (13) นางสาวชนิกานต์ วงศ์วรรณ⁽²⁾
กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ

- (1) นางสาวเกียกทิพย์ นาราช ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุม
คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559
ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่
16 พฤศจิกายน 2559 แทนนางจิตเกษม หนูเมือง กรรมการ
บริหารความเสี่ยง ที่ลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่
16 ตุลาคม 2559
- (2) นางสาวชนิกานต์ วงศ์วรรณ ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุม
คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559
ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงแทนนายสงวน
พงศ์หว่าน ที่เกษียณอายุตามข้อบังคับการทำงานของบริษัท
โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการบริษัท
และหัวหน้าผู้บริหารของฝ่ายต่าง ๆ หรือบุคคลอื่น ๆ ซึ่งที่ประชุม
คณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบและแต่งตั้ง และในจำนวนคน
ทั้งหมดที่ได้รับการแต่งตั้งดังกล่าวจะต้องเป็นกรรมการบริษัท
อย่างน้อย 1 คน และคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการ
บริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นกรรมการบริษัทเป็นประธานคณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง โดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
เป็นผู้แต่งตั้งให้กรรมการบริหารความเสี่ยงคนใดคนหนึ่ง
หรือบุคคลอื่นใดที่เห็นว่าเหมาะสมให้ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวม
(Integrated Risk Management) โดยครอบคลุม
ความเสี่ยงหลักของธุรกิจ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
(Strategic Risks) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial
Risks) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational
Risks) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน
(Corruption Risks) และความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก
ที่กระทบต่อธุรกิจ (External Risks) เป็นต้น
2. เสนอต่อกรรมการผู้จัดการเพื่อแต่งตั้งคณะทำงาน
ในการบริหารความเสี่ยงแต่ละประเภทโดยให้รายงานตรง
ต่อคณะกรรมการชุดนี้
3. จัดอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการของการบริหารความเสี่ยง
ประกอบด้วยเป้าหมายของบริษัท ขั้นตอนการดำเนินงาน
หลักเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยง จัดลำดับความสำคัญ
ของผลกระทบของความเสี่ยงต่าง ๆ และแผนการปฏิบัติ
การเพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบจากความเสี่ยงนั้น ๆ
4. อนุมัติแผนการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และให้ได้รับ
การปฏิบัติทั่วทั้งบริษัท
5. ทบทวนความเพียงพอของกรอบที่มีประสิทธิผลและ
ประสิทธิผลต่าง ๆ
6. ติดตามความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ตลอดจนข้อบกพร่อง
ความเสี่ยงใหม่ที่สำคัญและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน
7. ให้คำปรึกษาแนะนำในการดำเนินการบริหารความเสี่ยง
8. สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยง
ที่สำคัญ เพื่อพิจารณาถึงความเพียงพอของระบบ
การควบคุมภายในของบริษัท
9. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและ
การจัดการความเสี่ยง

11.1.5 คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน ดังนี้

- (1) นายวิกรม คู่้มไฟโรจน์
ประธานกรรมการสรรหา
- (2) นายประสิทธิ์ โยวีไลกุล
กรรมการสรรหา
- (3) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการสรรหา

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติตามแต่กรณี
2. สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ และผู้บริหารของบริษัทตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
4. ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาบุคลากรตามที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

11.1.6 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ดังนี้

- (1) นางสาวพณีย์ ธนวรานิช
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- (2) นายวิกรม คู่้มไฟโรจน์
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- (3) นายประสิทธิ์ โยวีไลกุล
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- (4) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- (5) นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดอัตราค่าจ้างผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้กับคณะกรรมการทุกคนเพื่อผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. กำหนดอัตราค่าจ้างผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้กับผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท
3. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทมีดังนี้

1. เปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน
2. พิจารณาจากการขยายตัวของธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย
3. พิจารณาถึงการหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน

11.1.7 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 คน ดังนี้

- (1) นางสาวพจนีย์ ธนวานิช
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (2) นายวิกรม คู่มนไธโรจน์
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (3) นายชัย จรุงธนาภิบาล
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (4) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (5) นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ รวมถึงแต่งตั้งกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นกรรมการอิสระคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. กำหนดนโยบาย เสนอแนวปฏิบัติ และให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีผลในทางปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

11.1.8 เลขานุการบริษัท

นางศศิณี เหมทานนท์ ได้รับแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 ให้เป็นเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 แทนนางจิตเกษม หนูมิ่ง ที่ลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2559

ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. มีอำนาจหน้าที่ในการติดต่อและลงนามในเอกสารที่จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

11.1.9 คณะผู้บริหาร⁽¹⁾

ผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วย

- (1) นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล
กรรมการผู้จัดการ
- (2) นายไพศาล อ่าวสากพร
รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจอาหาร
- (3) นางเอษฏากร โคขสี
รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม
- (4) นางสาวเทียนทิพย์ นาราย⁽²⁾
รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและการบัญชี
- (5) นางไพฑูรย์ ศิริบรรณเกียรติ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรมนุษย์
- (6) นายธานี พรพิสุทธิ์ศักดิ์⁽³⁾
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต
- (7) นายเอกดินทร์ เฒ่าสุธรรม⁽⁴⁾
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาดเครื่องดื่มชาพร้อมดื่ม

หมายเหตุ

- (1) แสดงรายชื่อผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 เท่านั้น โดยรายชื่อกรรมการบริษัทแสดงในข้อ 11.1.1 แล้ว
- (2) นางสาวเทียนทิพย์ นาราย ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและการบัญชี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 แทนนางจิตเกษม หนูมิ่ง รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและการบัญชีที่ลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2559
- (3) นายธานี พรพิสุทธิ์ศักดิ์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2559
- (4) นายเอกดินทร์ เฒ่าสุธรรม ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาดเครื่องดื่มชาพร้อมดื่ม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559

ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานประจำ ตามนโยบายของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัท และหรือ คณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
2. ประสานงานกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปตาม วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งนโยบายของบริษัท และหลักธรรมาภิบาล
3. กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัท โดยครอบคลุมอำนาจและความรับผิดชอบดังนี้
 - 3.1 นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติ การแก้ไขปรับปรุงแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับแผน กลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงการวางแผนอัตราค่าจ้าง การวางแผน และกำหนดอัตราค่าจ้าง การกำหนด โครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการ สำหรับพนักงาน ทุกระดับ และการกำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์ การสรรหาพนักงานของบริษัทตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการ หรือผู้จัดการทั่วไปโรงงานลงไป
 - 3.2 อนุมัติแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน การโยกย้ายหมุนเวียน การพัฒนาบุคลากร และ การสร้างบุคลากรทดแทนขององค์กร
 - 3.3 อนุมัติการว่าจ้างพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย การเลื่อนตำแหน่ง การปรับระดับ การปรับเงินเดือน การลงโทษทางวินัย การเกษียณ และการต่ออายุ การทำงาน สำหรับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไปโรงงาน ลงไป
 - 3.4 อนุมัติการโยกย้าย สับเปลี่ยน หมุนเวียนภายในบริษัท และระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และผลการประเมิน การปฏิบัติงานของพนักงานตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการ หรือผู้จัดการทั่วไปโรงงานลงไป
 - 3.5 อนุมัติการฝึกอบรมพนักงาน

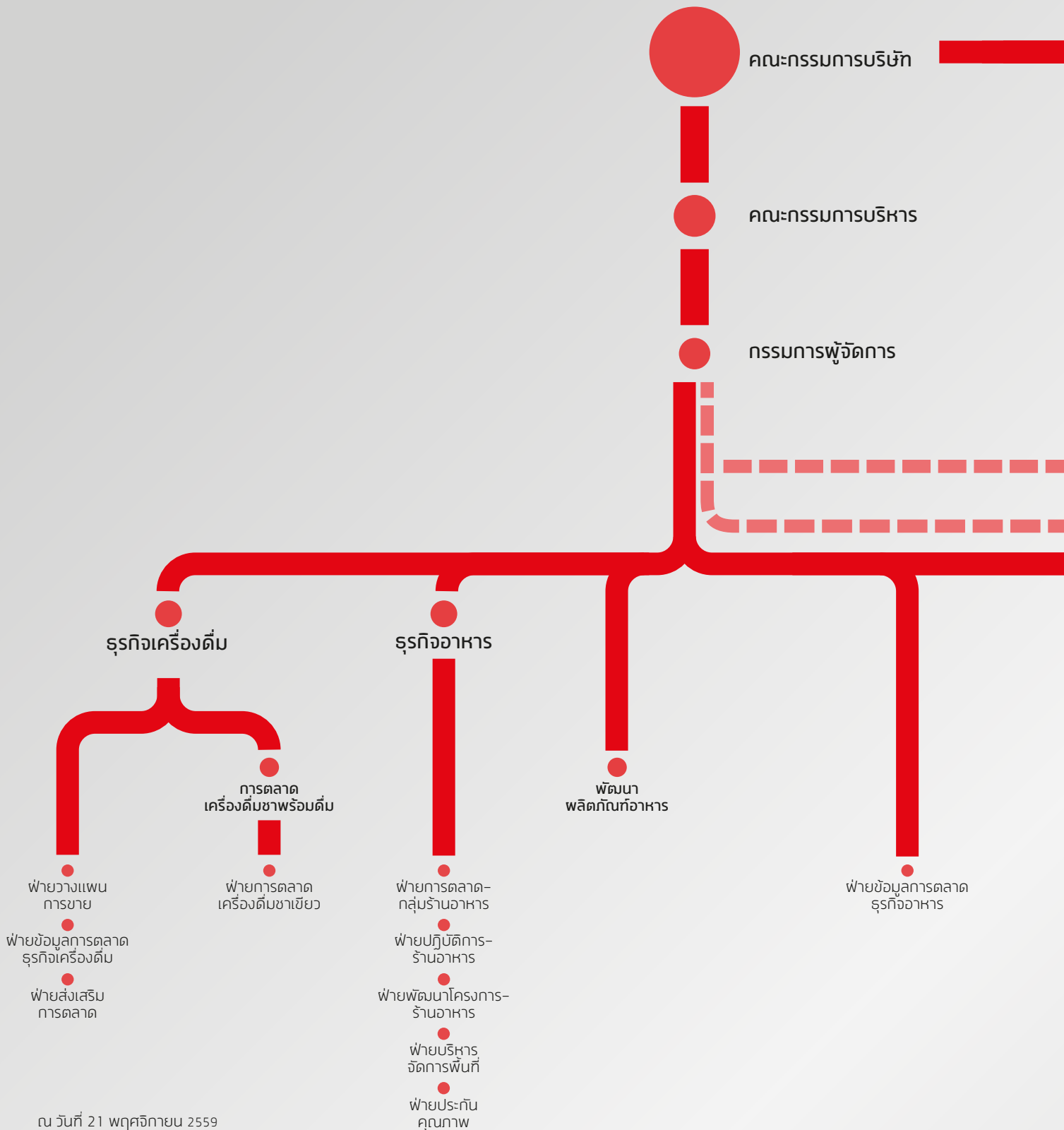
อนึ่ง การแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการประเมินผลงาน หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น

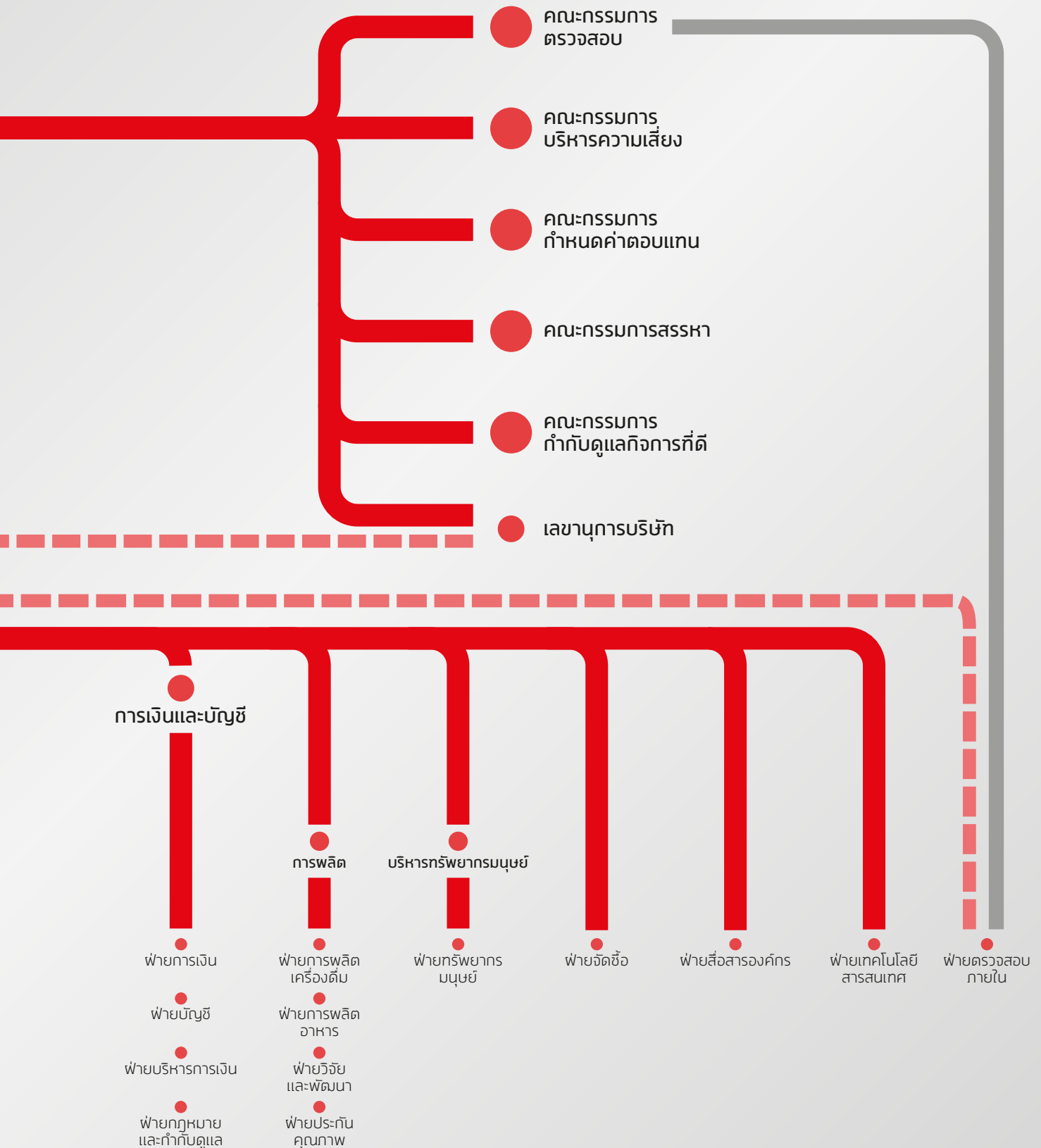
4. พิจารณานอมนัติสั่งจ่ายเงินเพื่อการทำธุรกรรมของบริษัท ภายในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
5. มอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการ อย่างหนึ่งอย่างใดแทนตามที่เห็นสมควรได้ ภายในขอบเขต แห่งอำนาจที่ได้รับ โดยการมอบหมายดังกล่าวต้องไม่ขัด หรือแย้งกับคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และหรือ คณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
6. มีอำนาจอื่น ๆ ตามที่ข้อบังคับการทำงานได้กำหนดไว้ และให้รวมถึงอำนาจในการดำเนินงานของบริษัทตามที่ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และหรือกรรมการบริหาร มอบหมาย

ทั้งนี้ การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะ เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้กรรมการผู้จัดการหรือ ผู้รับมอบหมายจากกรรมการผู้จัดการ สามารถอนุมัติรายการ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ และหรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และหรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ ข้อบังคับของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของ กรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร และให้มีการประเมินผล การปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี กรรมการผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและ หลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และ แผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและ มาตรการจูงใจที่เหมาะสม โดยขออนุมัติจากที่ประชุม คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้าง องค์กร





11.2 การสรรหากรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร

11.2.1 กรณีที่กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบและกรรมการบริหารควรจะมี ตำแหน่งว่างลงด้วยเหตุอื่น

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการ
ทดแทนโดยพิจารณาคุณสมบัติบุคคล ผู้มีคุณวุฒิ ความรู้
ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึง
พิจารณาถึงองค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลายในทักษะ
วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทักษะที่ยังขาดอยู่มาเป็น
เกณฑ์ในการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทด้วย ตลอดจน
ต้องมีคุณสมบัติ ตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัท
มหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ
จากนั้นจึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุม
ผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การแต่งตั้งโดย
ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1.
เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้
แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา
เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการ
ที่จะพึงมีหรือพึงเลือกได้ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับ
การเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกิน
จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็น
ประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

สำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร
คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับ
ตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุม
คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไป รวมถึงจัดให้
มีการติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุม
ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงดังกล่าว
เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ
และประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไป
ในอนาคต

11.2.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบจากคุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับการแต่งตั้ง
เข้าเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัท
โดยกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัท ต้องมี
คุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์
และนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
ตลอดวาระการดำรงตำแหน่งดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท
บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมี
ความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง
ตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และ
ตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ด้วย
 2. ไม่เป็น หรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน
ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา ที่ได้เงินเดือนประจำจากบริษัท
บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง กิจกรรม
ที่มีอำนาจควบคุมกิจการอื่น ๆ ที่กล่าวข้างต้น หรือไม่เป็น
หรือเคยเป็นผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการที่กล่าวข้างต้น
เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
ก่อนได้รับการแต่งตั้ง
 3. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร
หุ้นส่วน หรือผู้มีอำนาจควบคุมของกิจการที่มี หรือเคยมี
ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือให้บริการทางวิชาชีพกับบริษัท
บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยในลำดับ
เดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการที่กล่าวข้างต้น ในลักษณะ
ที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน
เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อน
ได้รับการแต่งตั้ง โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวหมายความว่า
ความสัมพันธ์ดังต่อไปนี้
- (1) รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการเช่า/ให้เช่า
อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ
รายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
มูลค่ารายการตั้งแต่ 20 ล้านบาท หรือตั้งแต่
ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท
แล้วแต่จำนวนใดต่ำกว่า
 - (2) การให้บริการทางวิชาชีพอื่นนอกจากการให้บริการ
ด้านสอบบัญชี เช่น ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษา
กฎหมาย การประเมินราคาทรัพย์สิน มูลค่ารายการเกิน
2 ล้านบาทต่อปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ดังกล่าวข้างต้นต้องได้รับอนุมัติโดยมีมติเป็นเอกฉันท์ จากคณะกรรมการบริษัทเสียก่อน เพื่อให้มั่นใจว่า มีความจำเป็นและสมควร และให้เปิดเผยความสัมพันธ์ ดังกล่าวของกรรมการอิสระรายที่เกี่ยวข้อง ในแบบแสดง รายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) และหรือหนังสือเชิญประชุม (กรณีต่อวาระ การดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระรายที่เกี่ยวข้อง)

4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือผู้มีอำนาจ ควบคุมในกิจการที่กล่าวข้างต้น รวมทั้งไม่เป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือ หุ่นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีที่มีผู้สอบบัญชีดังกล่าว สังเกตอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียน ตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอ ให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือ บริษัทย่อย
6. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการ ของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้อง กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
7. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็น อิสระในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
8. กรณีได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจ เรื่องการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (Collective Decision) สามารถทำได้ โดยกรรมการอิสระ รายนั้นต้องไม่เป็นกรรมการตรวจสอบด้วย
9. สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน แต่ต้อง เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ในบริษัทเหล่านั้น และคำตอบแทนรวมที่ได้รับในแบบ แสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

11.3 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารและ ดำเนินงานโดยยึดมั่นในความซื่อตรงและโปร่งใส โดยได้ถือปฏิบัติตาม แนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหรือหน่วยงาน กำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน และเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่น ให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนทั่วไปและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยความมุ่งหวัง ที่จะยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้ทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำ อื่น ๆ ทั้งนี้ เพื่อผลสัมฤทธิ์สุดท้ายอันได้แก่ การบรรลุถึงเป้าหมาย ในการดำเนินธุรกิจ และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท รวมถึง มีการทบทวน ประเมินผลการปฏิบัติ เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุง ให้เหมาะสม รวมถึงจัดทำเป็นรายงานการปฏิบัติตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ 23 ในหน้าที่ 123-140 ของรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย



รายละเอียดเกี่ยวกับ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

1. นายประสิทธิ์ ไชวิไลกุล

ประเภทกรรมการ
กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง
20 เมษายน 2553

ตำแหน่งปัจจุบัน
ประธานคณะกรรมการบริษัท กรรมการสรรหา
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วัน/เดือน/ปีเกิด
22 มิถุนายน 2486

อายุ
73 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญานิติศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 2)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M)
มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญานิติศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญานิติศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- เนติบัณฑิตไทย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Finance for Non-Finance Director (FND) ปี 2547
- Board Failure and How to Improving the Quality of
Finance Reporting ปี 2547
- Director Accreditation Program (DAP) ปี 2548

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรการประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์
สถาบันปฏิรูปที่ดินไต้หวัน ร่วมกับ Lincoln Land Institute,
Massachusetts, USA.
- ประกาศนียบัตรการสอนสิทธิมนุษยชน
มหาวิทยาลัยสตราบูร์ก ประเทศฝรั่งเศส

การถือหุ้นในบริษัท*
- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ
6 ปี 8 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา
และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
ผู้บรรยายสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
เนติบัณฑิตยสภา
ที่ปรึกษาคณะกรรมการจัดการทรัพย์สินสภาทนาย
สภาทนาย
กรรมการกฤษฎีกา คณะที่ 7
คณะกรรมการกฤษฎีกา

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้
เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ไม่มี -

ประสบการณ์

2544 - 2558 อาจารย์บรรยายพิเศษ (ปริญญาตรี)
คณะนิติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2552 - 2559 กรรมการสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำพิตทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
- ไม่มี -

*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

2. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี

ประเภทกรรมการ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ
10 ปี 11 เดือน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง
26 มกราคม 2549

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
ปัจจุบัน

ตำแหน่งปัจจุบัน
รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รองประธานกรรมการ
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
กรรมการ
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
รองประธานกรรมการ คนที่ 3
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
กรรมการ
บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์
จำกัด (มหาชน)

วัน/เดือน/ปีเกิด
20 มกราคม 2518

อายุ
41 ปี

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
ปัจจุบัน

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน
มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร
มหาวิทยาลัยบอสตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารทั่วไป
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการจัดการโลจิสติกส์และ
ซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
Directors Accreditation Program (DAP) 2547

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัท*

- ไม่มี -

กรรมการผู้ช่วยการใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
ประธานกรรมการ
บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
บริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด
บริษัท จรรย์ธุรกิจ 52 จำกัด
บริษัท ดังไม้ไผ่ไทย จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
บริษัท ไทยโมลาส จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท อาหารเสริม จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด
บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด
บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด
บริษัท ซี เอ ซี จำกัด
บริษัท โฮเรก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด
บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด
บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด

*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

รองประธานกรรมการ

บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
กลุ่มบริษัทสุรากระทิงแดง
บริษัท ทศภาค จำกัด
บริษัท นกชัย จำกัด
บริษัท ยูโนเด็ต ไวน์เนอรี่ แอนด์ดีสทิลเลอรี่ จำกัด
บริษัท หลัทธิชัยคำสุรา จำกัด
บริษัท สิมารุทกิจ จำกัด
International Beverage Holdings (China) Limited
Times Publishing Limited
กลุ่มบริษัทอาคเนย์

รองประธานกรรมการ คนที่ 1

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ ไลซิสติก จำกัด
กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
International Beverage Holdings Limited
กรรมการ
บริษัท เบียร์ช้าง จำกัด
บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด
บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด
บริษัท เสริมสุข เบเวอเรจ จำกัด
บริษัท เสริมสุข เทรนนิ่ง จำกัด
บริษัท เครื่องดื่มแรงเยาว์ (2008) จำกัด
Fraser and Neave, Limited
InterBev Investment Limited
Best Spirits Company Limited
Super Brands Company Pte.Ltd.
InterBev Malaysia Sdn. Bhd.
InterBev (Singapore) Limited

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการ

Blairmhor Distillers Limited
Blairmhor Limited
International Beverage Holdings (UK) Limited
Inver House Distillers Limited
Great Brands Limited
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจแบรนด์ จำกัด
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด
บริษัท จุฬา ยูโนเด็ต จำกัด
บริษัท อเดลฟอส จำกัด
บริษัท ปฐมกิตติ จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์

2553 – 2556 **กรรมการ**
Beer Chang International Limited
2550 – 2555 **ประธานกรรมการบริหาร**
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
2550 – 2558 **รองประธานกรรมการ**
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
2549 – 2554 **รองประธานกรรมการ**
กลุ่มบริษัทโออิชิ
2546 – 2554 **กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่**
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

3. นายวิกรม คุ่มไฟโรจน์

ประเภทกรรมการ
กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง
10 พฤศจิกายน 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน
ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด
23 มกราคม 2489

อายุ
70 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2509)
- ปริญญาโท (M.A.) สาขาวิชาประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
จาก Michigan State University, USA. (2511)
- ปริญญาเอก (Ph.D.) สาขาวิชาประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
จาก Michigan State University, USA. (2515)
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขามานุษยวิทยา (Humanities)
จาก Schiller International University, London (2546)

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 63/2550
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 7/2556
- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE)
รุ่นที่ 22/2557
- Role of the Chairman Program รุ่นที่ 39/2559
- Advanced Audit Committee Program รุ่นที่ 23/2559

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหาร ระดับสูง รุ่นที่ 14/2555
สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

การถือหุ้นในบริษัท*

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ
10 ปี 1 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ

บริษัท คินทรี กรุ๊ป ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

2557 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ

และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด
(มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์

หอการค้าอังกฤษ-ไทย

ประธานบริษัท

บริษัท สปอร์ต แอนด์ รีครีเอชั่น แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์

2548 และ

กรรมการ

2550 - 2551

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

2543 - 2544

รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ

2545

เอกอัครราชทูต ณ กรุงโรม ประเทศอิตาลี

2546 - 2549

เอกอัครราชทูต ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร

เอกอัครราชทูต ณ กรุงดับลิน สาธารณรัฐไอร์แลนด์

2550 - 2552

ประธานกรรมการ

บริษัท ดราทอน วัน จำกัด (มหาชน)

2555 - ม.ค. 2559

กรรมการ กรรมการตรวจสอบ

และกรรมการในคณะกรรมการสรรหาและกำหนด
ค่าตอบแทน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

2556 - เม.ย. 2559

กรรมการและประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

*นับรวมการถือหุ้นของผู้สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

4. นางสาวพณีย์ รนรานิช

ประเภทกรรมการ

กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง

24 กุมภาพันธ์ 2552

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด

13 กันยายน 2489

อายุ

70 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
Syracuse University ประเทศสหรัฐอเมริกา (ด้วยทุน USAID)
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 42

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Driving Company Success with IT Governance (ITG 2/2559)
- Director Certification Program Update (DCPU 1/2557)
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP 7/2556)
- Advanced Audit Committee Program (AACP 10/2556)
(ผ่านการอบรม ACP, MIA, MFM, MIR)
- Financial Institutions Governance Program (FGP 2/2554)
- Audit Committee Program (ACP 32/2553)
- The Role of Compensation Committee Program (RCC 4/2550)
- The Role of the Chairman Program (RCP13/2549)
- Director Certificate Program (DCP 17/2545)

ประวัติการอบรมในหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรการประกันวินาศภัยระดับสูง
Swiss Insurance Training Center, Switzerland
(ด้วยทุน Swiss Re)
- ประกาศนียบัตรการบริหารระดับสูง
Australian Management College, Australia
(ด้วยทุน COLOMBO)
- ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง (นบส. 1 รุ่นที่ 18)
สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8
สถาบันวิทยาการฉลาดทุน (วตท.)
- วุฒิบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 3
สถาบันวิทยาการการค้า
- วุฒิบัตรหลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง
สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 2

การถือหุ้นในบริษัท*

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ

7 ปี 10 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ

และประธานกรรมการตรวจสอบ

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)

ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ

กรรมการตรวจสอบ

และประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา

บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)

บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)

*นับรวมการถือหุ้นของผู้สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
ปัจจุบัน

กรรมการกฤษฎีกา
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
ผู้ทรงคุณวุฒิ
คณะกรรมการสภาธุรกิจประกันภัยไทย

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันกันเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ไม่มี -

ประสบการณ์

- 2557 - 2558 **สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ**
สภาปฏิรูปแห่งชาติ
- 2555 - 2557 **กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน**
บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด
- 2553 - 2556 **กรรมการ**
บริษัท บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด
(เดิมชื่อ บริษัท บีเจซี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด)
- 2552 - 2559 **กรรมการอิสระ**
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
- 2551 - มี.ค. 2556 **ประธานกรรมการตรวจสอบและประเมินผล**
ประจำกระทรวงพาณิชย์
กระทรวงพาณิชย์
- 2550 - 2555 **กรรมการและเหรัญญิก**
มูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์
- 2549 - 2551 **ที่ปรึกษาคณะกรรมการความมั่นคงแห่งชาติ**
ฝ่ายเศรษฐกิจ
คณะกรรมการความมั่นคงแห่งชาติ
รองประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
(ไม่ใช่ตำแหน่งทางการเมือง)
กระทรวงพาณิชย์
- 2548 - 2554 **อนุกรรมการในคณะกรรมการพัฒนา**
ระบบราชการเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนา
องค์การมหาชน และองค์กรรูปแบบอื่นในกำกับ
ของราชการฝ่ายบริหารที่มีส่วนราชการ
สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

ประสบการณ์

- 2545 - 2550 **ประธานกรรมการ**
สถาบันประกันภัยไทย
- 2544 - 2551 **กรรมการในคณะกรรมการนโยบายสถาบันการเงิน**
ธนาคารแห่งประเทศไทย
- 2544 - 2549 **อธิบดีกรมการประกันภัย**
กรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
- ไม่มี -

5. นายชัย จรุงนาภิบาล

ประเภทกรรมการ
กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง
8 กุมภาพันธ์ 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน
กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด
25 พฤศจิกายน 2497

อายุ
62 ปี

คุณวุฒิการศึกษา
• ปริญญาตรีบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
• ปริญญาโทบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
• Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 29/2546
• Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 24/2548

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น
– ไม่มี –

การถือหุ้นในบริษัท*
– ไม่มี –

จำนวนปีที่เป็นการ
10 ปี 10 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ทิมพรวิชั่น จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ
และประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท คำเหล็กไทย จำกัด (มหาชน)
กรรมการอิสระ
บริษัท สยาม ฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
– ไม่มี –

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้
เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
– ไม่มี –

ประสบการณ์
2523 – 2540 กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน
กลุ่มบริษัทไมเนอร์

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
– ไม่มี –

*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

6. นายอวยชัย ตันทโอภาส

ประเภทกรรมการ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

การถือหุ้นในบริษัท*
- ไม่มี -

วันที่ได้รับแต่งตั้ง
26 มกราคม 2549

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ
10 ปี 11 เดือน

ตำแหน่งปัจจุบัน
กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -

วัน/เดือน/ปีเกิด
17 พฤษภาคม 2492

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
ปัจจุบัน

อายุ
67 ปี

กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประธานกรรมการ

บริษัท แคมเปญ แมเนจเม้นท์ จำกัด

รองประธานกรรมการ

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด

บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด

บริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด

บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท สุรากระเทียมแดง (1988) จำกัด

บริษัท ยูไนเต็ด ไวน์เนอร์ แอนด์ดีสทิลเลอร์ จำกัด

บริษัท สีมารูท จำกัด

บริษัท นทีชัย จำกัด

บริษัท หลักชัยค้าสุรา จำกัด

รองประธานกรรมการ คนที่ 1

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

รองประธานกรรมการ คนที่ 2

บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี B.Sc. Accounting
St. Louis University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 2547
- Directors Certification Program (DCP) 2550
- Role of The Chairman Program รุ่นที่ 29/2555

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- เกียรติบัตรหลักสูตร Advance Management Program
European Institute of Business Administration (INSEAD)
ประเทศฝรั่งเศส

*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการ

บริษัท นำยุค จำกัด
บริษัท นำเมือง จำกัด
บริษัท นำทิพย์ จำกัด
บริษัท น่านคร จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด
Blairmhor Distillers Limited
Blairmhor Limited
InterBev (Singapore) Limited
International Beverage Holdings (China) Limited
International Beverage Holdings Limited
International Beverage Vietnam Company Limited
InterBev Trading (China) Limited

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิด

เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์

2554 - 2557 **รองประธานกรรมการ**
บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด
2553 - 2559 **กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่**
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
2548 - 2553 **กรรมการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่**
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
2548 - 2552 **กรรมการ**
กลุ่มบริษัท สุรากระดังงา
2538 - 2545 **ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**
บริษัท ริมมอนด์ (กรุงเทพ) จำกัด

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

ประเภทกรรมการ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ
10 ปี 11 เดือน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง
26 มกราคม 2549

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
ปัจจุบัน กรรมการ

ตำแหน่งปัจจุบัน
กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์
จำกัด (มหาชน)
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

วัน/เดือน/ปีเกิด
10 กรกฎาคม 2497

อายุ
62 ปี

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
ปัจจุบัน กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Mini MBA สาขา Leadership Management
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วุฒิปดฺรคอมพิวเตอร์บริหาร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
รองประธานกรรมการ
บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
บริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด
กรรมการ
บริษัท ควอลิตี้ โฟนแอปเปิล โปรดักส์ จำกัด
บริษัท เบียร์ทิพย์ เบรเวอรี่ (1991) จำกัด
Fraser and Neave, Limited
Fraser's Centrepont Limited
บริษัท ฮัสเกิร์ต ซบอร์ดี อินดัสเตรียล เอสเตท
(ระยอง) จำกัด

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Directors Certification Program (DCP26/2546)
 - DCP Refresher Course (2/2549)

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัท*

- ไม่มี -

*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์

2553 - 2559	กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
2553 - 2556	กรรมการ Beer Chang International Limited
2553 - 2555	กรรมการ Super Brands Company Pte. Ltd.
2546 - 2553	กรรมการช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

8. นายมารุต บุณยเกียรติกุล

ประเภทกรรมการ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

การถือหุ้นในบริษัท*
- ไม่มี -

วันที่ได้รับแต่งตั้ง
25 มิถุนายน 2556

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ
3 ปี 6 เดือน

ตำแหน่งปัจจุบัน
กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการบริหาร
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

วัน/เดือน/ปีเกิด
6 มีนาคม 2510

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สายธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มญี่ปุ่น
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1
บริษัท ทศภาค จำกัด
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
บริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด
รองประธานกรรมการ
บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด
บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด
บริษัท แคชเวน แมเนจเม้นท์ จำกัด
รองประธานกรรมการ และรักษาการกรรมการผู้จัดการ
บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด

อายุ
49 ปี

คุณวุฒิการศึกษา
• ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
(สถิติประยุกต์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
• ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาดและการจัดการทั่วไป
Cleveland State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
• ประกาศนียบัตร Business and Administration Extension School
มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
• Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 180/2556

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น
• ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 13
สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
• Executive Development Program (EDP 2)
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ทศภาค จำกัด บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด บริษัท เครื่องดื่มแรงเยาว์ (2008) จำกัด Oishi International Holdings Limited Oishi Myanmar Limited Oishi Group Limited Liability Company บริษัท โซ วอเตอร์ จำกัด บริษัท เบฟโค จำกัด	ประสบการณ์ 2553 – 2555	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายสนับสนุน บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจมาร์เก็ตติ้ง จำกัด กรรมการ บริษัท แคคบัสซ์ ทวี จำกัด กรรมการ บริษัท อัทซัน ซีเอที ไวร์เลส มัลติมีเดีย จำกัด รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายงานธุรกิจ การตลาดและการขาย บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันกันเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ – ไม่มี –		2549 – 2551 2548 – 2552	
ประสบการณ์			
ก.พ. 2557 – พ.ค. 2559	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)		ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา – ไม่มี –
ส.ค. 2556 – ก.พ. 2557	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายการผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)		
ก.ย. 2555 – 2557	รองประธานกรรมการคนที่ 3 ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจมาร์เก็ตติ้ง จำกัด		
ก.ย. 2555 – 2556	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายบริหารการตลาด บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)		
ร.ค. 2554 – มี.ย. 2557	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม		

9. นายพิษณุ วิเชียรสรรค์

ประเภทกรรมการ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ
10 ปี 11 เดือน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง
26 มกราคม 2549

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -

ตำแหน่งปัจจุบัน
กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
ปัจจุบัน กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท คอสมอส บรีวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
กรรมการ
บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
บริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด
บริษัท เบียร์ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
บริษัท จักรวรรดิ 52 จำกัด
บริษัท เพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท อาหารเสริม จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด
บริษัท เบียร์ช้าง จำกัด
บริษัท เบียร์อาชา จำกัด
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด
บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
บริษัท เฟิร์พอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด
Great Brands Limited
รองประธานกรรมการ คนที่ 1
บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
รองประธานกรรมการ
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด

วัน/เดือน/ปีเกิด
23 มกราคม 2499

อายุ
60 ปี

- คุณวุฒิการศึกษา
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (วิทยาศาสตร์การอาหาร)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - ปริญญาโทด้านเทคโนโลยี (เกียรตินิยมอันดับ 2)
สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ
Massey University ประเทศนิวซีแลนด์
 - ปริญญาโทด้านการผลิตเบียร์
The Scandinavian School of Brewing ประเทศเดนมาร์ก
 - ปริญญาเอกวิศวกรรมศาสตร์ Technical University Berlin
ประเทศเยอรมนี

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
• Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น
- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัท*
- ไม่มี -

*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์

2557 - 2559	กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
2548 - 2557	กรรมการ บริษัท วิทยากาน จำกัด
2547 - 2557	กรรมการช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
2546 - 2547	รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
2540 - 2543	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและค้นคว้าวิศวกรรม บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
2537 - 2539	ช่วยผู้อำนวยการโรงงาน บริษัท คาร์ลสเบียร์บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
2535 - 2537	ที่ปรึกษา บริษัท แพนเอ็นจิเนียริงคอนซัลแทนต์ จำกัด

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

10. นายไพศาล อ่าวสกาพร

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการ – ธุรกิจอาหาร
กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง

วัน/เดือน/ปีเกิด

1 เมษายน 2508

อายุ

51 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ
Indiana Institute of Technology, Fort Wayne, Indiana, USA.
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ
Johnson & Wales University, Providence, Rhode Island, USA.
- หลักสูตร CEDI – Babson Entrepreneurial Leadership Program
Babson College, Massachusetts, USA.

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

– ไม่มี –

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 19
สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

การถือหุ้นในบริษัท*

– ไม่มี –

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

– ไม่มี –

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการผู้จัดการ

Oishi Myanmar Limited

กรรมการ

บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด

Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.

Oishi Group Limited Liability Company

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

– ไม่มี –

ประสบการณ์

2545 – 2547

ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

Global Kitchen Company Limited

2542 – 2545

ผู้จัดการเขต

บริษัท ยิม แบรินด์ จำกัด

(Tricon Restaurant International)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

– ไม่มี –

*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

1.1. นางเจษฎาภรณ์ โคชส์

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการ – ธุรกิจเครื่องดื่ม
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

วัน/เดือน/ปีเกิด

6 มิถุนายน 2512

อายุ

47 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี การโฆษณา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การตลาด)
University of Dallas, Irvin, Texas, USA

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

– ไม่มี –

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

– ไม่มี –

การถือหุ้นในบริษัท*

– ไม่มี –

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

– ไม่มี –

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการบริหาร

บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด

กรรมการ

Oishi Group Limited Liability Company

Oishi International Holdings Limited

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

– ไม่มี –

ประสบการณ์

2549 – 2556

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด สินค้าเครื่องดื่ม

บริษัท เป๊ปซี่โค (ประเทศไทย) จำกัด

2544 – 2549

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

บริษัท คอลเกต ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด

2540 – 2543

ผู้จัดการแฟรนไชส์/ผู้จัดการผลิตภัณฑ์อาวุโส

บริษัท จอห์นสันแอนด์จอห์นสัน จำกัด

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

– ไม่มี –

*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

12. นางจิตเกษม หมู่มี้ง

ตำแหน่ง*

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและการบัญชี
กรรมการบริหารความเสี่ยงและเลขานุการบริษัท

วัน/เดือน/ปีเกิด

20 เมษายน 2518

อายุ

41 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงิน University of North Carolina at Chapel Hill, North Carolina, USA.
- หลักสูตร CEDI – Babson Entrepreneurial Leadership Program Babson College, Massachusetts, USA.

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Company Secretary Program (CSP 2555)
- Director Certificate Program (DCP 184/2557)

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัท**

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน*

กรรมการ

Oishi International Holdings Limited
Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.
Oishi Myanmar Limited
Oishi Group Limited Liability Company

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์

2559 – ตุลาคม 2559 กรรมการ บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด

2558 – ตุลาคม 2559 กรรมการ บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด

2557 – ตุลาคม 2559 กรรมการ บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด

2554 – 2556 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2551 – 2554 ผู้จัดการบริหารโครงการพัฒนาธุรกิจและวางแผนกลยุทธ์ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

2549 – 2551 ผู้จัดการโครงการ ยุโรป/อเมริกา ExxonMobil Limited

2547 – 2549 Asia Pacific Business Advisor ExxonMobil Asia Pacific Pte. Ltd. ประเทศสิงคโปร์

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

* นางจิตเกษม หมู่มี้ง แสดงความประสงค์ขอลาออกจากการเป็นผู้บริหาร เลขานุการบริษัท กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการในบริษัทย่อยต่าง ๆ ของบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2559

**นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

13. นางสาวเทียนทิพย์ นาราช

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและการบัญชี
กรรมการบริหารความเสี่ยง

วัน/เดือน/ปีเกิด

18 มกราคม 2519

อายุ

40 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต
สาขาการเงินและเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยมิชิแกน สหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- หลักสูตร Strategic CFO in Capital Markets จัดโดย
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การถือหุ้นในบริษัท*

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายการเงิน
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

กรรมการ

บริษัท เบฟโค จำกัด

บริษัท โซ วอเตอร์ จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์

พ.ศ. 2559 - พ.ศ. 2559

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

พ.ศ. 2557 - พ.ศ. 2559

กรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร

บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด

ค.ศ. 2557 - พ.ศ. 2559

CFO F&B Thailand

บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด

ค.ศ. 2557 - พ.ศ. 2559

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

พ.ศ. 2555 - พ.ศ. 2557

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารลูกค้าบริษัท

ธุรกิจขนาดใหญ่

ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

หมายเหตุ

นางสาวเทียนทิพย์ นาราช ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 ให้ดำรงตำแหน่ง รองกรรมการผู้จัดการสายงานการเงินและการบัญชี และกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 เป็นต้นไป

*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

14. นางไพฑูรย์ ศิริบรรณเกียรติ

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ – กลุ่มงานบริหารทรัพยากรมนุษย์
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

วัน/เดือน/ปีเกิด

7 พฤษภาคม 2499

อายุ

60 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี มนุษยศาสตร์ (จิตวิทยา)
Middlesex University, England
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต-การศึกษา
London University, England
- ปริญญาโท การตลาด
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

– ไม่มี –

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

– ไม่มี –

การถือหุ้นในบริษัท*

– ไม่มี –

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

– ไม่มี –

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

– ไม่มี –

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

– ไม่มี –

ประสบการณ์

2547 – 2556

รองผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรบุคคล
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

2526 – 2547

ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
บริษัท ดิอาจีโอ ประเทศไทย จำกัด

2524 – 2526

เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ
บริษัท ดิทแอล จำกัด

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

– ไม่มี –

*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

15. นายธานี พรพิสุทธิ์ศักดิ์

ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิตและ
กรรมการบริหารความเสี่ยง

วัน/เดือน/ปีเกิด

30 พฤศจิกายน 2512

อายุ

47 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัท*

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์

2554 - เม.ย. 2559

ผู้จัดการทั่วไปโรงงาน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

หมายเหตุ

นายธานี พรพิสุทธิ์ศักดิ์ ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2559 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2559 เป็นต้นไป

*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

16. นายเอกบดินทร์ เด่นสุธรรม

ตำแหน่งปัจจุบัน
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาดชาวพร้อมดี

วัน/เดือน/ปีเกิด
8 ธันวาคม 2519

อายุ
40 ปี

คุณวุฒิการศึกษาสูงสุด

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาวิชาเอกการตลาด
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาวิชาเอกธุรกิจต่างประเทศ
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ สาขาวิชาเอกธุรกิจต่างประเทศ
Wichita State University

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น
- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัท*
- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น
- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- ไม่มี -

ประสบการณ์

- | | |
|-------------|--|
| 2556 - 2557 | Head of Insight
บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด |
| 2550 - 2555 | Regional Consumer and Customer Insight
บริษัท เป็บซีโค (ประเทศไทย) จำกัด |
| 2547 - 2549 | Regional Consumer Insight
บริษัท ยูนิลีเวอร์ไทย เทรดิง จำกัด |

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา
- ไม่มี -

หมายเหตุ

นายเอกบดินทร์ เด่นสุธรรม ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2559 ให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาดเครื่องดื่มชาวพร้อมดี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559 เป็นต้นไป

*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

คำตอบแทนคณะกรรมการ และผู้บริหาร

13.1 คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

13.1.1 คำตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของคำตอบแทนรายเดือน และบำเหน็จกรรมการ มีรายละเอียดดังนี้

ปี 2559 (ม.ค. – ก.ย. 59)

ชื่อ – นามสกุล/ตำแหน่ง	คำตอบแทน รายเดือน (บาท)	บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	รวม จำนวนเงิน (บาท)
1. นายประสิทธิ์ ไชวโกลา ⁽¹⁾ ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดคำตอบแทน	540,000	3,166,800	3,706,800
2. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดคำตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	540,000	4,089,400	4,629,400
3. นายวิกรม คุณไพบโรจน์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา กรรมการกำหนดคำตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	504,000	2,375,000	2,879,000
4. นางสาวพนีย์ ธนวานิช กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดคำตอบแทน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	459,000	2,375,000	2,834,000
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	486,000	2,375,000	2,861,000
6. นายอวยชัย ตันท้อภาส กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1	351,000	2,869,000	3,220,000
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2 กรรมการกำหนดคำตอบแทน	396,000	2,869,000	3,265,000

ปี 2559 (ม.ค. - ก.ย. 59)

ชื่อ - นามสกุล/ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน รายเดือน (บาท)	บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	รวม จำนวนเงิน (บาท)
8. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	-	2,440,400	2,440,400
9. นายพิษณุ วิเชียรสรรค์ กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	432,000	2,440,400	2,872,400
รวม	3,708,000	25,000,000	28,708,000

หมายเหตุ

- (1) นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบในบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ("ไทยเบฟ") ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัท โดยมีค่าตอบแทนที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งดังกล่าวในไทยเบฟ สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 รวมเป็นจำนวน 253,000 เหรียญสิงคโปร์ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ 1 เหรียญสิงคโปร์ = 26 บาท

13.1.2 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัทในรูปของเงินเดือนและอื่น ๆ⁽¹⁾

หน่วย : พันบาท

	ปี 2559 (30 ก.ย. 2559)	ปี 2558 (31 ธ.ค. 2558)
เงินเดือน	10,148	14,975
ผลประโยชน์พนักงาน	444	801
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	456	566
ค่าตอบแทนตามสัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน	11,486.972	10,620
อื่น ๆ	1,335	3,770
รวม	23,869.972	30,732

หมายเหตุ

- (1) ค่าตอบแทนผู้บริหาร ปี 2559 ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ประกอบด้วยค่าตอบแทนของผู้บริหารจำนวน 8 คน ดังนี้ 1. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล 2. นายไพศาล อ่าวสถาพร 3. นางเจษฎาภรณ์ โคขันธ์ 4. นางจิตเกษม หนูมีง 5. นางไพฑูรย์ ศิริบรรณเกียรติ 6. นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์ 7. นายภากรณ์ กิจเจริญ และ 8. นายเอกดินทร์ เด่นสุธรรม แต่ไม่รวมถึงค่าตอบแทนของนายมารุต บุรณะเศรษฐกุล ในฐานะกรรมการบริษัท ที่ระบุในหัวข้อ 13.1.1
- (2) สำหรับค่าตอบแทนของนายมารุต บุรณะเศรษฐกุล ในฐานะกรรมการผู้จัดการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 จำนวน 7,020,000 บาท เป็นค่าตอบแทนตามสัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน ระหว่างบริษัท กับบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- (3) นางจิตเกษม หนูมีง ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2559 และลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2559
- (4) นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2559
- (5) นายภากรณ์ กิจเจริญ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2559 และลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559
- (6) นายเอกดินทร์ เด่นสุธรรม ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559

13.2 การเข้าร่วมอบรมของกรรมการในหลักสูตร ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) หรือสถาบันอื่น รวมถึงการเข้าอบรมของคณะกรรมการอิสระ ตามข้อแนะนำของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

รายชื่อกรรมการของบริษัท	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	อื่นๆ
1. นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล	-	DAP/2548	-	-	Quality of Financial Reporting/2547 FND/2547
2. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	-	DAP/2547	-	-	-
3. นายวิกรม คู่บไฟโรจน์	-	รุ่นที่ 63/2550	-	รุ่นที่ 39/2559	วตท. รุ่นที่ 14 Anti-Corruption for Executive Program รุ่นที่ 7/2556 SFE รุ่นที่ 22/2557 AACP รุ่นที่ 23/2559
4. นางสาวพณีย์ ธนราธิษ	รุ่นที่ 17/2545 DCPU รุ่นที่ 1/2557	-	รุ่นที่ 32/2553	รุ่นที่ 13/2549	RCC รุ่น 4/2550 วตท. รุ่นที่ 8 TEPCoT รุ่นที่3/2553 FGP รุ่นที่ 2/2554 ASMP รุ่นที่ 2 AACP รุ่นที่ 10/2556 ACEP รุ่นที่ 7/2556 ITG รุ่นที่ 2/2559
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล	รุ่นที่ 29/2546	-	รุ่นที่ 4/2548	-	-
6. นายอวยชัย ตันทโอภาส	DAP/2550	DAP/2547	-	รุ่นที่ 29/2555	-
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	รุ่นที่ 26/2546 Refresher Course รุ่นที่ 2/2549	-	-	-	-
8. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล	DCP 180/2556				วตท. รุ่นที่ 13 EDP. 2
9. นายพินทุ วิเชียรสรรค์	-	DAP/2547	-	-	-

13.3 ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

การถือครองหลักทรัพย์ ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร⁽¹⁾

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
		30 ก.ย. 58	30 ก.ย. 59	เพิ่ม (ลด)
1. นายประสิทธิ์ โชวีไลกุล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ	-	-	-
2. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	รองประธานกรรมการ	-	-	-
3. นายวิกรม คู่ัมไพโรจน์	กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
4. นางสาวพจนีย์ ธนวานิช	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	-	-	-
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	-	-	-
6. นายอวยชัย ตันทโอภาส	กรรมการ	-	-	-
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการ	-	-	-
8. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล	กรรมการผู้จัดการ	-	-	-
9. นายพิษณุ วิเชียรสรรค์	กรรมการ	-	-	-
10. นายไพศาล อ้าวสตาพร	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
11. นางเจษฎากร โคขสี	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
12. นางจิตเกษม หนูมี ⁽²⁾	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
13. นางสาวเทียนทิพย์ นาราช ⁽³⁾	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
14. นางไพฑูรย์ ศิริบรรเกียรติ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
15. นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์ ⁽⁴⁾	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
16. นายเอกบดินทร์ เด่นสุธรรม ⁽⁵⁾	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	-	-	-

หมายเหตุ

- (1) ผู้บริหาร หมายถึงผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (2) นางจิตเกษม หนูมี ลาออกจากตำแหน่ง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2559
- (3) นางสาวเทียนทิพย์ นาราช ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559
- (4) นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2559
- (5) นายเอกบดินทร์ เด่นสุธรรม ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2559
- (6) การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารตามตารางข้างต้นหมายรวมถึงการถือครองหลักทรัพย์ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการบริษัทและผู้บริหารดังกล่าวด้วย

บุคลากรและนโยบาย ในการพัฒนาพนักงาน

15.1 บุคลากร

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทและบริษัทย่อย มีพนักงานทั้งสิ้นจำนวน 8,995 คน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามหัวข้อ 11) โดยแบ่งตามสายงานต่าง ๆ มีรายละเอียดดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
สำนักงาน	490
ร้านอาหาร	7,695 ซึ่งยังไม่รวมพนักงานร้านอาหารสาขา ที่ลงทุนร่วมในประเทศเมียนมาร์ อีกจำนวน 105 คน
โรงงาน	810
รวม	8,995

ในปี 2559 พนักงานมีผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนเพียงอย่างเดียวรวมทั้งสิ้น 938.07 ล้านบาท (ไม่รวมเงินเดือนของพนักงานในประเทศเมียนมาร์)

15.2 นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทโออีซี มุ่งเน้นการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและบุคลากรในด้านการบริหารจัดการและภาวะผู้นำ ด้วยแผนการพัฒนามุขบุคลากรเฉพาะเจาะจงตามกลุ่มระดับของบุคลากร เช่น กลุ่มบริหาร กลุ่มจัดการ กลุ่มหัวหน้างาน และกลุ่มปฏิบัติการ เป็นต้น โดยเริ่มจากการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงเป็นอันดับแรก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณด้านการพัฒนาบุคลากรให้ตรงต่อกลุ่มเป้าหมายและเกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้ง การเสริมสร้างทักษะด้านภาวะผู้นำอย่างสอดคล้องและเหมาะสมกับกลุ่มระดับของบุคลากร ถือเป็นแนวทางการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารและบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ อันจะช่วยขับเคลื่อนและนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายตามแผนกลยุทธ์และสร้างความเติบโตให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาว อย่างไรก็ดี บริษัทไม่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงเพียงอย่างเดียว แต่ได้มีการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรในทุกระดับควบคู่กันไปด้วย ทั้งในด้านภาวะผู้นำ การบริหารจัดการแบบมืออาชีพ และการพัฒนาทักษะและความชำนาญเฉพาะด้านตามสายงานที่รับผิดชอบ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถขององค์กรในการแข่งขันทางธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ของกลุ่มธุรกิจ รวมถึงเป็นการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรเพื่อให้มีศักยภาพสำหรับรองรับการขยายตัวและการเติบโตของธุรกิจในอนาคตอีกด้วย

นอกเหนือจากหลักสูตรด้านการเสริมสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำ บริษัทได้จัดให้ผู้บริหารระดับจัดการขึ้นไปเข้าอบรมในหลักสูตรเชิงปฏิบัติการในด้านเทคนิคการสอนงานเพื่อปลดปล่อยศักยภาพของมนุษย์เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ประสบความสำเร็จ (Coaching Techniques to Unleash Human Potentials for Breakthrough Results) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานเชิงรุก ด้วยการร่วมกันรับผิดชอบและมุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลลัพธ์ของผลการปฏิบัติงานทั้งของตนเอง หน่วยงานและองค์กรในภาพรวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 กลุ่มบริษัทโออีซี ใช้งบประมาณในการพัฒนาพนักงานประมาณ 15,351,718 บาท โดยงบประมาณในการพัฒนาผู้บริหารโดยเฉลี่ย 53,489 บาทต่อคน และพนักงาน 2,868 บาทต่อคน รวมชั่วโมงอบรมทั้งปีกว่า 68,243 ชั่วโมง คิดเป็นชั่วโมงเฉลี่ย 13 ชั่วโมงต่อคน

15.3 นโยบายด้านสวัสดิการ

กลุ่มบริษัทโออีซีเชื่อมั่นว่าพนักงานมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จและการเติบโตขององค์กร ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กรเพื่อร่วมผลักดันผลงานและเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลสวัสดิการ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม

ในปี 2559 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรี ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท
2. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในบริษัทให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สบายตา น่าอยู่อย่างสม่ำเสมอ
3. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ห้องน้ำที่สะอาด การบริการรถรับส่งที่มีความปลอดภัยเพียงพอ และห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับส่วนของโรงงาน)
4. การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม เป็นธรรม อย่างทั่วถึง
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
6. การจัดระบบอุปกรณ์สำนักงาน รวมทั้งระบบการสื่อสารที่ทันสมัยให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด

15.4 นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการสร้างความสำเร็จทางธุรกิจให้แก่องค์กร ดังนั้น กลุ่มบริษัทโออิชิจึงมีการดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2559 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน
2. การปรับปรุงสภาพการทำงานเพื่อความปลอดภัยของทุกคน
3. การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน
4. การกระทำตนเป็นแบบอย่างที่ดีของพนักงานทุกระดับ ในการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน
5. การคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
6. ความร่วมมือต่อมาตรการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท

15.5 นโยบายทางด้านทรัพยากรบุคคล

เพื่อให้การดำเนินการขององค์กรบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทโออิชิ จึงมุ่งหวังที่จะดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร รวมทั้งจูงใจให้พนักงานใช้ศักยภาพความรู้ความสามารถของตนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความสามัคคี และความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

ในปี 2559 บริษัทได้ดำเนินการตามแนวนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่องดังนี้

1. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรี ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท
2. การคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้ดำรงตำแหน่ง โอนย้ายสับเปลี่ยนหน้าที่ ด้วยความเป็นธรรม คำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งงานเป็นสำคัญ
3. การสนับสนุนและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง
4. การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามความเหมาะสมของสภาพและลักษณะงาน ผลการปฏิบัติงานประกอบกับความสามารถในการจ่ายของบริษัท
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร

6. การส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมร่วมขององค์กร (Core Values) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของพนักงานจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามแผนกลยุทธ์

15.6 นโยบายทางด้านธุรการ

กลุ่มบริษัทโออิชิ มุ่งเน้นที่จะสร้างทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้น่าอยู่ น่าทำงาน เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจที่ดี มีความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลต่อความรู้สึกของทุกคนในการร่วมผลักดันผลงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความสำเร็จทางธุรกิจให้กับองค์กรต่อไป

ในปี 2559 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายทางด้านธุรการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในบริษัทให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด น่าอยู่อย่างสม่ำเสมอ
2. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ การให้บริการด้านการรักษาความปลอดภัยและสื่อเคสที่ปรึกษาเป็นมาตรฐาน ห้องน้ำที่สะอาด การบริการรถรับส่งที่มีความปลอดภัย เพียงพอ และห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับส่วนของโรงงาน)
3. การจัดระบบควบคุมการใช้อุปกรณ์สำนักงาน โทรศัพท์ และระบบอินเทอร์เน็ต ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด
4. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอกและลูกค้าผู้มาติดต่อ รวมทั้งการสร้างรัฐกิจสัมพันธ์ที่ดี ถูกต้องตามกฎหมาย
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร

15.7 ความร่วมมือของพนักงานด้านจรรยาบรรณ และการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีนโยบายและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนศึกษาและทำความเข้าใจอย่างท่วงแท้และถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณขององค์กรต่อบุคคลต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยบริษัทได้นำหลักจรรยาบรรณขององค์กรบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ซึ่งในวันเริ่มงานวันแรกพนักงานจะได้รับ “จรรยาบรรณโออิชิกรุ๊ป” พร้อมทั้งได้รับคำชี้แจงและทำความเข้าใจเพื่อยึดถือปฏิบัติ นอกจากนี้ บริษัทได้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและจรรยาบรรณโออิชิ กรุ๊ป ในทุกช่องทางสื่อสารภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่อง อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์โรงงานและสาขาร้านอาหาร และช่องทางการสื่อสารระบบอิเล็กทรอนิกส์ (intranet) เป็นต้น

เพื่อเป็นการส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการผลักดันและติดตามผลการปฏิบัติตามหลักการและนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาไม่มีกรณีที่พนักงานไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติผิดจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้ออกระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้สื่อสารให้กับพนักงานทุกคนทราบถึงนโยบาย ระเบียบและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระจะเป็นผู้ดูแลพิจารณาและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางที่กำหนด รวมถึง ตามมาดการให้ความคุ้มครองตามระเบียบดังกล่าวสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและพวที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้ว่าการร้องเรียนหรือให้เบาะแสที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์จะไม่ส่งผลกระทบต่อในทางร้ายหรือการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมจากบริษัท

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเน้นย้ำเจตนารมณ์และนโยบายของบริษัทในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้ออกประกาศเรื่องการแจ้งเบาะแส การกระทำทุจริตและการจ่ายเงินรางวัลแก่ผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาทเลินเล่อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ ซึ่งการปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยความไม่ซื่อสัตย์สุจริต ประมาทเลินเล่อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ เป็นการเปิดโอกาสและเอื้อประโยชน์ต่อการกระทำผิดทุจริตต่อหน้าที่ อันอาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบและความเสียหายอย่างร้ายแรงได้

การควบคุมภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน โดยได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านบัญชี การเงิน และการปฏิบัติงาน รวมถึง บริษัทยังได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดให้บริษัทต้องมีการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอในอันที่จะปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการสร้างระบบการควบคุมภายในสำหรับระบบงานต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพ และความเพียงพอของการควบคุมภายใน พร้อมทั้งติดตามการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้แก่ฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งผลักดันให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานสากล และใช้กรอบการควบคุมภายในตามแนว International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing ของ The Institute of Internal Auditors (IIA) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนและดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานอย่างมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยการแต่งตั้ง โยภย่าย เลิกจ้างและประเมินผลงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึง รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ เพื่อที่คณะกรรมการตรวจสอบสามารถให้คำแนะนำที่จำเป็นและเพื่อบั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนสามารถที่จะบรรลุวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของบริษัทได้

สำหรับกรอบการควบคุมภายในที่คณะกรรมการบริษัท รวมถึง คณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในใช้ยึดถือและอ้างอิงในการปฏิบัติงาน คือ Integrated Internal Control Framework ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread Way Commission (COSO) ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นระบบทั้ง 5 ส่วน ได้แก่

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)
2. การค้นหาและประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
4. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)
5. การติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation)

เมื่อพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และข้อมูลที่ได้รับทราบจากการซักถามจากฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้ง จากการพิจารณาเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่ฝ่ายบริหารเป็นผู้จัดทำ สามารถสรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ รวมถึงมีระบบการควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้วอีกด้วย

สำหรับการควบคุมภายในของบริษัทย่อยของบริษัทนั้น บริษัทได้กำหนดให้บริษัทย่อยทางตรง และบริษัทย่อยทางอ้อมทั้งเจ็ดบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับแนวทางการควบคุมภายในของบริษัท นอกจากนั้น บริษัทยังได้ดำเนินการจัดส่งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทเข้าไปตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าบริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัทได้จัดให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมการควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการบริษัทยังได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

การดูแล เรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

- 17.1 บริษัทได้มีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายใน ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน
- 17.2 บริษัทได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

รายการ ระหว่างกัน

18.1 ลักษณะของความสัมพันธ์กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้งภายในปี 2559 ซึ่งสามารถสรุปลักษณะของความสัมพันธ์ได้ดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทใหญ่และมีการร่วมทุน
บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยและมีการร่วมทุน
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยและมีการร่วมทุน
บริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยและมีการร่วมทุน
Oishi International Holdings Limited	ฮ่องกง	บริษัทย่อยและมีการร่วมทุน
Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทย่อยทางอ้อมและมีการร่วมทุน
Oishi Myanmar Limited	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	บริษัทย่อยทางอ้อมและมีการร่วมทุน
Oishi Group Limited Liability Company	สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	บริษัทย่อยทางอ้อมและมีการร่วมทุน
บริษัท แสงโสม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุราบางยี่ขัน จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุรากระดังงา (1988) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท กาญจนสิงขร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำยุค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำเมือง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท นำกิจการ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำกิพย์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แคชเวน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ทศภาค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
Super Brands Company Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เพ็ทพอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟเอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟเอนด์เอ็น ยูโนเด็ค จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Foods Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Interflavine Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เลิศรัฐการ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท นอร์ปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท กิพยพัฒนา อารีเขต จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โฮเทลคอลเล็คชั่น จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บิสซิเนส พรอเซส เอาก์ซอร์สซิ่ง จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เดอะ สตริก รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซีซีแอล ลาดพร้าว จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พิชญโลก บิ๊กซี จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พิเศษกิจ จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แปซิฟิก เลเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยริเทล อินเวสเม้นต์	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนส่วนใหญ่ทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเม้นต์	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนทางอ้อม
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ โกลเด้นเวนเจอร์	ไทย	กรรมการและพว்தือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนทางอ้อม
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ ไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของ กลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

18.2 นโยบายการกำหนดราคา

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ซื้อขายสินค้า	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม / ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ซื้อขายสินทรัพย์ถาวร	มูลค่าสุทธิทางบัญชี / ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่ารับและค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ค่าบริการงาน	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง สามารถสรุปมูลค่าและลักษณะของการทำรายการระหว่างกัน โดยแบ่งตามประเภทได้ดังนี้

รายการขายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	ยอดขาย	ลูกหนี้การค้า
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีการร่วมทุน	832,901	1,590,328
	ยอดรวมทั้งสิ้น		832,901	1,590,328

รายการขายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	ยอดขาย	ลูกหนี้
1	บจก. สุราษฎร์กังแดง (1988)	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	3,617	-
2	บริษัท น้ำยุค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(8,030,566)	-
3	บริษัท น้ำธุรกิจ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(50,004,857)	-
4	บริษัท น้ำเมือง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(7,716,698)	-
5	บริษัท น้ำนคร จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(13,655,227)	-
6	บริษัท น้ำพลัง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(12,691,156)	-
7	บริษัท น้ำกิจการ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(21,027,609)	-
8	บริษัท น้ำรุ่งโรจน์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(26,670,753)	-
9	บริษัท น้ำทิพย์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(6,626,204)	-
10	บริษัท แควเวเน แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(17,116,589)	-
11	บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	22,545	-
12	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	10,290,445	3,071,281

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	ยอดขาย	ลูกหนี้
13	บริษัท คอสมอส บรีวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	11,071	-
14	บริษัท แสงโสม จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	15,925	-
15	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	10,977	-
16	บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	4,499,104,108	53,905,084
17	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(351,898,713)	-
18	บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	631	-
19	บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	12,046	7,569
20	บริษัท ทศภาค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	609,214	-
21	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	91,062	22,438
22	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	201,084	-
23	บจก. ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,434	-
24	บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	237,887	-
25	บริษัท ไทยดรีมส์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	2,654,072	769,022
26	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	687,770	156,703
27	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	5,705	-
28	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	845,100,493	110,086,677
29	บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	9,712,500	2,226,938
30	F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	20,069,825	10,463,252
31	F&N Foods Pte. Ltd.	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	3,407,734	-
32	F&N Dairies (Thailand) Limited	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	30,260,162	6,691,573
33	บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	6,933	23,112
34	บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	193,350	20,696
35	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	2,815,632	6,994,640
36	บจก. แม็กซ์ เอเชีย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	2,686,237	2,874,274
ยอดรวมทั้งสิ้น			4,912,774,087	197,313,259

การบริหารงานระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีกรรมการร่วมกัน	7,020,000	840,189
ยอดรวมทั้งสิ้น			7,020,000	840,189

รายได้จากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวน	ลูกหนี้
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	112,156	24,488
2	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	7,659,845	3,160,475
3	บจก. ฟู้ด ออฟ เอเชีย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	51,873	33,765
4	บจก. กาญจนสิงขร	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	801,195
5	บจก. น้ำยุค	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,880	-
6	บจก. น้ำรุทกิจ	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	126,000	25,680
7	บจก. น้ำพลึง	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	4,200	4,494
8	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	11,164,858	374,147
9	F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	40,862,291	38,971,191
10	F&N Dairies (Thailand) Limited	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	1,082,745	-
11	บจก. ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	874
ยอดรวมทั้งสิ้น			61,065,848	43,396,309

ซื้อสินค้าจากบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า
1	บริษัท น้ำรุทกิจ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	429,220	114,892
2	บริษัท น้ำเมือง จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	71,947	19,561
3	บริษัท น้ำนคร จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	60,817	20,340
4	บริษัท น้ำพลึง จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	179,161	45,876
5	บริษัท น้ำกิจการ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	139,990	29,295
6	บริษัท น้ำรุ่งโรจน์ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	131,357	16,140
7	บริษัท น้ำทิพย์ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	19,023	4,644
8	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	96,225,755	5,933,818
9	บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	-	13,122
10	บริษัท ป้อมทัง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	268,573	52,880
11	บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	372,879	82,704
12	บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	168,598	34,560
13	บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	372,588	102,588
14	บริษัท ป้อมบุรพา จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	640,624	204,095
15	บริษัท ป้อมพลึง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	337,426	79,992
16	บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	144,532	32,856
17	บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	1,896,220	437,382
18	บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	1,102,745	-

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า
19	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	282,591,487	42,606,284
20	บริษัท เบอรัลล์ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	11,718,990	2,272,589
21	บริษัท เบอรัลล์ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ซื้อสินค้า	-	30,501
22	บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด	ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์	-	2,943
23	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	21,308,226	5,668,888
24	บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	7,262,245	788,936
25	บริษัท เพ็ทพอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ซื้อวัสดุบรรจุ	335,175,173	65,246,531
26	F&N Dairies (Thailand) Limited	ซื้อวัตถุดิบ	3,141,978	765,061
27	F&N United Ltd.	ซื้อวัตถุดิบ	20,452,184	7,745,661
ยอดรวมทั้งสิ้น			784,211,738	132,352,139

ซื้อสินทรัพย์ถาวรจากบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท เบอรัลล์ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ชั้นวางของ	50,580	-
2	บจก. เดอะ สตาร์ รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์	เครื่องใช้สำนักงาน	16,000	-
3	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	เครื่องใช้สำนักงานเครื่องมือและเครื่องจักร	26,785	-
4	บจก. เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม	เครื่องจักร	6,701,000	-
ยอดรวมทั้งสิ้น			6,794,365	-

ค่าเช่าจ่ายให้บุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	ค่าเช่าที่ดินที่วังม่วง	22,500,000	-
2	บริษัท กิพย์พัฒน์ อาร์เบต จำกัด	ค่าเช่าเกดเวย์ เอกมัย	2,927,740	507,481
3	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์	ค่าที่จอดรถ	1,084,500	103,500
4	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยริเทลอินเวสเมนต์	ขาดทุนสุทธิเพียงใหม่, พันธุ์พืชม่วงควานและนิวยอร์กเซ็กซี่ค	3,080,352	682,661
5	บจก. ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์	ค่าเช่าพาเลท	5,135,366	-
6	บริษัท เดอะ สตาร์ รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ค่าเช่ารัชดา	973,780	225,997
7	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โกลเด้นเวนเจอร์	ค่าเช่าสำนักงานใหญ่	20,229,943	289,829
8	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ค่าเช่า	20,466,545	4,475,303
9	บจก. พันธุ์โลก บิ๊กซี	ค่าเช่า	2,341,474	446,993
10	บริษัท เลิศฐการ จำกัด	Park Ventures	10,568,502	-
ยอดรวมทั้งสิ้น			89,308,202	6,731,764

ค่าบริหารงานระหว่างบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บจก. ฟู้ด ออฟ เอเชีย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,589,972	1,701,270
	ยอดรวมทั้งสิ้น		1,589,972	1,701,270

ค่าใช้จ่ายอื่นจ่ายให้บุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท นำยูก จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	23,215	2,634,348
2	บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ค่าโฆษณา	14,123	19,736,265
3	บริษัท นำเมือง จำกัด	ค่าโฆษณา	14,638	2,145,003
4	บริษัท น่านคร จำกัด	ค่าโฆษณา	41,886	4,495,372
5	บริษัท น้ำพลัง จำกัด	ค่าโฆษณา	3,224	4,254,377
6	บริษัท นำกิจการ จำกัด	ค่าโฆษณา	79,714	8,833,918
7	บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ค่าโฆษณา	43,802	9,731,937
8	บริษัท น้ำทิพย์ จำกัด	ค่าสวัสดิการ	61,903	2,724,211
9	บริษัท แคชเวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ส่งเสริมการขาย	15,584	9,615,687
10	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าโฆษณา	12,764	157,008,324
11	บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ค่าขนส่ง	276,066	48,963
12	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ค่าขนส่งท่อ	401,982	41,652
13	บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าบริการ	42,235	3,957
14	บริษัท ป๊อมนคร จำกัด	สวัสดิการ	216,005	116,380
15	บริษัท ป๊อบทิพย์ (2012) จำกัด	สวัสดิการ	49,654	-
16	บริษัท ทศภาค จำกัด	เงินสนับสนุน	254,310,566	36,794,422
17	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด	ค่าอบรม	67,000	-
18	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	ค่าขนส่ง	2,614,372	740,726
19	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ค่าโฆษณา	1,746,006	1,681,380
20	บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด	ค่าเช่ารถ	3,186,759	503,370
21	บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด	ค่าเครื่องมือ/อุปกรณ์	9,161,567	1,356,061
22	บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ส่งเสริมการขาย	2,460	-
23	บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	ค่าโฆษณา	148,120	-
24	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกันภัย	11,706,617	429,763
25	บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกันภัย	7,487,876	-
26	บริษัท ทิพย์พัฒน์ อารีเขต จำกัด	ค่าสาธารณูปโภค	1,276,051	104,460
27	F&N Beverage Marketing Sdn. Bhd.	ส่งเสริมการขาย	51,215,054	49,195,884
28	F&N Beverage Manufacturing Sdn. Bhd.	ส่งเสริมการขาย	31,454	-
29	F&N Dairies (Thailand) Limited	ค่าใช้จ่ายอื่น	1,893,482	1,893,482

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
30	F&N Foods Pte. Ltd.	ค่าโฆษณา	5,020,695	4,968,522
31	F&N Interflavine Pte. Ltd.	ค่าธรรมเนียม	-	3,752,315
32	บริษัท บิสซิเนส โพรเซส เอาก์ซอร์สซิ่ง จำกัด	ค่าบริการ	174,600	-
33	บริษัท เลิศรัฐการ จำกัด	ค่าสาธารณูปโภค	804,754	-
34	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ส่งเสริมการขาย	9,728,898	20,527,829
35	บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ค่าโฆษณา	104,167	-
36	บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษ บางปะอิน จำกัด	ค่าโฆษณา	450,550	139,250
37	บริษัท เดอะ สตาร์ รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ค่าบริการ	1,040,234	-
38	บจก. ทีซีซีแอล ลาดพร้าว	ค่าบริการ	287,616	-
39	บจก. แปซิฟิก เลเซอร์ (ประเทศไทย)	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	8,700	-
40	บจก. ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์	ค่าขนส่ง	11,144	19,897
41	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยริเทล อินเวสเมนต์	ค่าสาธารณูปโภค	3,742,265	-
42	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โกลเด้นเวนเจอร์	ค่าบริการ	1,368,098	13,584
43	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ค่าบริการ	15,241,676	3,047,595
44	บจก. พิชญ์โลก บิ๊กซี	ค่าบริการ	1,302,942	-
ยอดรวมทั้งสิ้น			385,430,518	346,558,934

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ลำดับ	ชื่อ	จำนวน
1	บจก. สุราพิเศษภัทรลานนา	2,500,000
2	บจก. อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี	620,000
3	บจก. เดอะ สตาร์ รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์	360,000
4	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์	480,000
5	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยริเทล อินเวสเมนต์	1,582,509
6	บริษัท กิพย์พัฒน์ อาร์เขต จำกัด	653,000
7	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	8,870,104
8	บจก. พิชญ์โลก บิ๊กซี	1,121,473
9	บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด	1,444,130
10	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โกลเด้นเวนเจอร์	9,857,235
ยอดรวมทั้งสิ้น		27,488,451

18.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันข้างต้นเป็นรายการที่ดำเนินการระหว่างปีและรายการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาซึ่งมีความจำเป็นและเหมาะสมดังนี้

18.3.1 ค่าเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยเช่าพื้นที่สำหรับเป็นสำนักงาน เปิดร้านอาหาร โรงงาน หรือโกดังสินค้า โดยคำนึงถึงทำเลที่ตั้งที่สามารถทำกำไรให้กับบริษัท รวมถึงสะดวกต่อการขนส่ง หรือกระจายสินค้า ซึ่งบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอาจเป็นเจ้าของที่ดิน พื้นที่เช่า อาคาร และ/หรือสิ่งปลูกสร้างบนทำเลที่ตั้งดังกล่าว ซึ่งการคิดค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคาที่เป็นธรรม กล่าวคือเป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระแล้วแต่กรณี

18.3.2 รายการขายสินค้ากับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยขายสินค้าให้กับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีกรรมกร่วมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาด

18.3.3 รายการซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีกรรมกร่วมกัน

บริษัทและบริษัทย่อยซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีกรรมกร่วมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาด

ดังนั้น รายการระหว่างกันดังกล่าวข้างต้น พิจารณาจากความเหมาะสมและจำเป็น จึงมีความสมเหตุสมผลของรายการและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ หากจำเป็นต้องมีรายการประเภทนี้อีก บริษัทและบริษัทย่อยจะขอความเห็นจากกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

18.3.4 มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณา รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะว่าจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจอนุมัติการเข้าทำธุรกรรม การซื้อขายสินค้าหรือบริการ หรือการเช่าต่าง ๆ ในนามบริษัทหรือบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันได้ภายในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาทต่อหนึ่งธุรกรรม หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการตัดสินใจสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องและธุรกรรมดังกล่าวมีผลผูกพันต่อบริษัทหรือบริษัทย่อยคราวละไม่เกิน 5 ปี ทั้งนี้ ธุรกรรมดังกล่าวต้องไม่มีกฎหมาย หรือระเบียบ หรือข้อบังคับใด ๆ ที่กำหนดให้บริษัทต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

18.3.5 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตอาจมีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจการค้าปกติและ/หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งบริษัทยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดและธุรกิจการค้าปกติทั่วไป (Fair and at arms' length) รวมถึงเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัทที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตนั้น บริษัทจะจัดให้มีการทำสัญญาให้ถูกต้อง และจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

ทั้งนี้ การกำหนดนโยบายทำให้มั่นใจได้ว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท กระทำโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเฉพาะรายย่อยเป็นสำคัญ ทั้งนี้ กรรมการ หรือผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท จะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องดังกล่าวอีกด้วย

ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

19.1 งบการเงิน

สรุปรายงานสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 ตรวจสอบโดยนางสาวนิตยา เชษฐโชติรส จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ได้แสดงความเห็นในรายงานสอบบัญชีแบบไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

19.2 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

19.2.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่

- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 4,249,300 บาท โดยแบ่งออกเป็นค่าตอบแทนการสอบบัญชีของบริษัท จำนวน 2,157,300 บาท และส่วนของบริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด และบริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด รวมจำนวน 2,092,000 บาท
- กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ได้แก่
 - (1) **KPMG China** ผู้สอบบัญชีของ Oishi International Holdings Limited จำนวน 33,500 เหรียญฮ่องกง
 - (2) **KPMG LLP** ผู้สอบบัญชีของ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. จำนวน 3,500 เหรียญสิงคโปร์
- บุคคลหรือกิจการอื่น ได้แก่
 - (1) **YES Finance Consultant Group** ผู้สอบบัญชีของ Oishi Myanmar Limited (“OML”) จำนวน 2,000,000 จ๊าด
 - (2) **Polaris Auditing Company Ltd.** ผู้สอบบัญชีของ Oishi Group Limited Liability Company (“OGLLC”) จำนวน 1,000 เหรียญสหรัฐ

19.2.2 ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ให้แก่

- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 300,000 บาท
- บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด -ไม่มี-
- บุคคลหรือกิจการอื่น -ไม่มี-

ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงรอบปีบัญชีโดยให้มีพลเริ่มรอบปีบัญชีแรกในปี 2559 ซึ่งจะมีระยะเวลา 9 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 และสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งแม้ว่าบริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่ง ได้แก่ OML และ OGLLC จะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรอบปีบัญชีเป็นรอบปีบัญชีเดียวกับบริษัทได้เนื่องจากข้อจำกัดบางประการของบริษัทนั้น ๆ รวมถึง บริษัทย่อยดังกล่าวได้ใช้ผู้สอบบัญชีอื่นที่ไม่ใช่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด หรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด เนื่องจากข้อจำกัดบางประการของบริษัทย่อยนั้น ๆ ก็ตาม แต่บริษัทสามารถดูแลให้การจัดการทางการเงินรวมของบริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วนและนำเสนอได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนดทุกประการ

ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2559 ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	593,643	595,204	141,996
เงินลงทุนชั่วคราว	3,660	3,660	-
ลูกหนี้การค้า	424,361	534,440	511,363
สินค้าคงเหลือ	490,478	392,815	441,920
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	205,399	107,269	212,727
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,717,541	1,633,388	1,308,006
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	3,660
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,154,977	7,003,043	7,376,017
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	39,101	27,981	26,691
สิทธิการเช่า	46,817	51,335	57,682
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	319,643	373,127	359,493
รวมสินทรัพย์	9,278,079	9,088,874	9,131,549
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	873,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	500,000	1,600,000	400,000
เจ้าหนี้การค้า	970,381	1,003,950	1,179,113
เจ้าหนี้อื่น	942,155	561,003	909,784
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	92,805	179,631	313,783
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	70,424	71,525	70,637
หนี้สินหมุนเวียน	2,575,765	3,416,109	3,746,317
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	66,178	53,311	72,051
เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้	2,000,000	1,500,000	1,600,000
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	27,193	36,225	78,981
รวมหนี้สิน	4,669,136	5,005,645	5,497,349
ทุนจดทะเบียน	375,000	375,000	375,000
ทุนชำระแล้ว	375,000	375,000	375,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	609,402	609,402	609,402
สำรองตามกฎหมาย	37,500	37,500	37,500
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	3,412,897	3,007,913	2,570,341
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	162,684	35,128	34,686
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11,460	18,286	7,271
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,608,943	4,083,229	3,634,200
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,278,079	9,088,874	9,131,549

ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2559 ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
รายได้จากการขาย	10,284,233	12,793,312	12,404,500
รายได้จากการให้บริการ	114,873	85,502	-
รายได้อื่น	109,319	84,347	111,846
รายได้รวม	10,508,425	12,963,161	12,516,346
ต้นทุนขาย	6,499,422	8,370,058	8,198,527
ต้นทุนการให้บริการ	107,778	76,757	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,920,567	3,704,295	3,721,955
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	980,658	812,051	595,864
ต้นทุนทางการเงิน	60,850	105,535	97,100
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	39,551	2,781	(21,996)
กำไรสุทธิรวม	880,257	703,735	520,760
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	887,214	712,191	524,935
จำนวนหุ้น(พันหุ้น)	187,500	187,500	187,500
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	4.73	3.80	2.80
(มูลค่าตราไว้หุ้นละ 2 บาท)			

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2559 ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,009,576	1,394,175	1,374,598
กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมลงทุน	(852,925)	(747,756)	(1,841,640)
กระแสเงินสดได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,158,024)	(193,611)	489,155
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(1,373)	452,808	22,113

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	งบการเงินรวม		
	2559 ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2557 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.7	0.5	0.3
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.4	0.3	0.2
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.7	0.4	0.4
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	21.7	24.6	23.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	16.6	14.6	15.3
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	15.0	20.2	20.2
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	24.1	17.8	17.8
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.7	7.7	6.6
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	53.8	46.5	54.9
วงจรเงินสด (วัน)	-13.1	-14.1	-21.8
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	36.5%	34.4%	33.9%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	8.4%	5.7%	3.9%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	230.6%	191.6%	284.0%
อัตรากำไรสุทธิ	8.4%	5.4%	4.2%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	20.3%	18.2%	14.8%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	9.6%	7.7%	6.1%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	23.3%	23.5%	19.9%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.1	1.4	1.5
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.0	1.2	1.5
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.5	0.8	0.8
อัตราการจ่ายเงินปันผล	52.8%	52.7%	57.1%

19.3 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

เนื่องด้วยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงรอบปีบัญชีของบริษัท จากเริ่มต้นในวันที่ 1 มกราคมและสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี เป็นเริ่มต้นในวันที่ 1 ตุลาคมและสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายนของทุกปี โดยให้มีผลเริ่มรอบปีบัญชีแรกในปี 2559 ซึ่งมีระยะเวลา 9 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 และสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน 2559 หลังจากนั้นจะมีระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมและสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายนของทุกปี ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทซึ่งจะสอดคล้องกับยอดขายตามฤดูกาลของบริษัทย่อยต่าง ๆ อันจะส่งผลดีแก่กลุ่มบริษัทโออิชิ ทั้งด้านการบริหารงาน ด้านการเงินและด้านทรัพยากรบุคคล รวมถึงเพื่อให้การจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทเป็นไปด้วยความคล่องตัวและเรียบง่าย

ดังนั้น เพื่อให้การรายงานข้อมูลมีความชัดเจนและเข้าใจได้ง่าย บริษัทจึงจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่ การเปรียบเทียบระหว่างรอบบัญชีปี 2558 และ 2559 ตามงบการเงินตรวจสอบ คือวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 เปรียบเทียบกับวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และการเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 9 เดือน คือวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 เปรียบเทียบกับวันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2558 ดังนี้

รายได้

ภาพรวม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 10,399 ล้านบาท ลดลง 19.3% หรือ 2,480 ล้านบาทจากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งมีรายได้จากการขายรวม 12,879 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 9 เดือน กับ 12 เดือน

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 9 เดือน บริษัทมีรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น 7.9% หรือ 757 ล้านบาทจากปีก่อนซึ่งมีรายได้จากการขายรวม 9,642 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่ม 16.5% สัดส่วนรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มต่อรายได้จากธุรกิจอาหารคิดเป็นประมาณ 53:47

ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 5,493 ล้านบาท ลดลง 12.9% หรือ 814 ล้านบาทจากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 6,307 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 9 เดือน กับ 12 เดือน

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 9 เดือน บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 16.5% หรือ 777 ล้านบาท จากปีก่อนซึ่งมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 4,716 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสำเร็จของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและแคมเปญการตลาดที่เข้าถึงความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ประกอบกับการเติบโตของรายได้จากการขายสินค้าและการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ตราสินค้าของบริษัท ซึ่งทำให้บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งไว้ได้ ทั้งในตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) ที่ 43.0% และตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) ที่ 45.3% ในขณะที่มูลค่าตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) และชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) มีมูลค่าลดลงประมาณ 5.7% และ 5.4% ตามลำดับ

ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารเท่ากับ 4,906 ล้านบาท ลดลง 25.3% หรือ 1,666 ล้านบาทจากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งมีรายได้จากธุรกิจอาหารเท่ากับ 6,572 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 9 เดือน กับ 12 เดือน รวมถึงภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดีนัก ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายใช้สอย

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 9 เดือน บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารลดลง 0.4% หรือ 20 ล้านบาท จากปีก่อนซึ่งมีรายได้จากธุรกิจอาหารเท่ากับ 4,926 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศที่ยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค รวมถึงการปิดซ่อมแซมร้านอาหารที่เปิดดำเนินการภายในโครงการเมเจอร์พาร์คแคว้นเป็นการชั่วคราว เนื่องจากได้รับผลกระทบและความเสียหายจากเหตุอัคคีภัย ตลอดจนการปิดดำเนินการสาขาร้านอาหารที่มีผลประกอบการไม่เป็นที่น่าพอใจ

ต้นทุนขาย

ภาพรวม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ต้นทุนขายรวมของบริษัทเท่ากับ 6,607 ล้านบาท หรือคิดเป็น อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายรวมที่ 63.5% ซึ่งคิดเป็น อัตราส่วนที่ต่ำกว่ารอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายรวมที่ 65.6% เป็นผลมาจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งในส่วนของธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 9 เดือน บริษัทมีอัตราส่วน ต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายรวมต่ำกว่าปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วน ต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายรวมที่ 66.0% ซึ่งเป็นผลมาจากการ บริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งในส่วนของธุรกิจเครื่องดื่มและ ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ต้นทุนขายของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 3,801 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มที่ 69.2% ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนที่ต่ำกว่ารอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จาก การขายเครื่องดื่มที่ 71.4% สาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการ อัตราค่าลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยส่วนหนึ่ง เป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 9 เดือน อัตราส่วนต้นทุนขาย ต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มต่ำกว่าปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนต้นทุนขาย ต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มที่ 72.0% สาเหตุหลักมาจากการ บริหารจัดการอัตราค่าลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้า

ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ต้นทุนขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 2,806 ล้านบาท หรือคิดเป็น อัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอาหารที่ 57.2% ซึ่งคิดเป็น อัตราส่วนที่ต่ำกว่ารอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอาหาร ที่ 60.0% สาเหตุหลักมาจากการบริหารต้นทุน ทั้งในแง่ของส่วนลดและ ต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 9 เดือน อัตราส่วน ต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอาหารต่ำกว่าปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วน ต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอาหารที่ 60.3% สาเหตุหลักมาจากการ บริหารจัดการด้านต้นทุน ทั้งในแง่ของส่วนลดและต้นทุนการผลิต ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ภาพรวม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,264 ล้านบาท ลดลง 24.2% หรือ 403 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,667 ล้านบาท อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายรวมในปี 2559 เท่ากับ 12.2% ลดลงจากปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อ รายได้จากการขายรวมที่ 12.9%

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 9 เดือน ค่าใช้จ่ายในการขายรวม ของบริษัทลดลง 0.3% หรือ 4 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายรวม เท่ากับ 1,268 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้ จากการขายรวมในปี 2559 ลดลงจากปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนค่าใช้จ่าย ในการขายต่อรายได้จากการขายรวมที่ 13.2% จากความสามารถ ในการบริหารค่าใช้จ่ายทางการตลาดและการส่งเสริมการขายที่ดีขึ้น ของธุรกิจเครื่องดื่ม

ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 683 ล้านบาท ลดลง 21.8% หรือ 190 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่ม เท่ากับ 873 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้ จากการขายเครื่องดื่มในปี 2559 เท่ากับ 12.4% ลดลงจากปีก่อนซึ่งมี อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มที่ 13.8%

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 9 เดือน ค่าใช้จ่ายในการขาย ของธุรกิจเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 2.0% หรือ 14 ล้านบาทจากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 669 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่ม ในปี 2559 ลดลงจากปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อ รายได้จากการขายเครื่องดื่มที่ 14.2% จากการเน้นใช้มาตรการ ส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสม และสอดคล้องกับกลยุทธ์ ของบริษัทมากยิ่งขึ้น

ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 581 ล้านบาท ลดลง 26.8% หรือ 213 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 794 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จาก การขายอาหารในปี 2559 เท่ากับ 11.8% ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย ซึ่งมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายอาหารที่ 12.1%

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 9 เดือน ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารลดลง 3.0% หรือ 18 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 599 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายอาหารในปี 2559 ลดลงจากปีก่อน ซึ่งมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายอาหารที่ 12.2%

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ภาพรวม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 1,657 ล้านบาท ลดลง 18.6% หรือ 380 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 2,037 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 9 เดือน กับ 12 เดือน

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 9 เดือน ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมในปี 2559 เพิ่มขึ้น 8.4% หรือ 129 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 1,528 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินทั้งในส่วนของผู้ถือหุ้นและธุรกิจอาหาร รวมถึงค่าเช่าพื้นที่ในส่วนของผู้ถือหุ้น

ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 213 ล้านบาท ลดลง 9.5% หรือ 22 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 235 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 9 เดือน กับ 12 เดือน

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 9 เดือน ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มในปี 2559 เพิ่มขึ้น 25.8% หรือ 44 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 169 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน

ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจอาหาร เท่ากับ 1,444 ล้านบาท ลดลง 19.8% หรือ 358 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 1,802 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากระยะเวลาที่แตกต่างกันคือ 9 เดือน กับ 12 เดือน

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 9 เดือน ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจอาหารในปี 2559 เพิ่มขึ้น 6.3% หรือ 85 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจอาหารเท่ากับ 1,359 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินและค่าเช่าพื้นที่สำหรับเปิดดำเนินการร้านอาหาร

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ภาพรวม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 กำไรสุทธิของบริษัทเท่ากับ 880 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.1% หรือ 176 ล้านบาท จากกำไรสุทธิของรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่ 704 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายรวมในปี 2559 เท่ากับ 8.5% เพิ่มขึ้นจากอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายรวมปีก่อนที่ 5.5% ทั้งนี้ ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่เพิ่มขึ้นนั้น มีสาเหตุหลักมาจากการบริหารต้นทุนขายที่ดีขึ้นของทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 9 เดือน กำไรสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้น 90.9% หรือ 419 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 461 ล้านบาท เป็นผลมาจากการการบริหารต้นทุนขายที่ดีขึ้นของทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร และการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ดีขึ้นของธุรกิจเครื่องดื่ม

ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 กำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 799 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.7% หรือ 158 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 641 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มในปี 2559 เท่ากับ 14.5% เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มปีก่อนที่ 10.2% สาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 9 เดือน กำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 83.2% หรือ 363 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 436 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มปีก่อนที่ 9.2% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ธุรกิจอาหาร

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 กำไรสุทธิของธุรกิจอาหารเท่ากับ 81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.1% หรือ 18 ล้านบาท จากรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจอาหารเท่ากับ 63 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายอาหารในปี 2559 เท่ากับ 1.7% เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายอาหารปีก่อนที่ 1.0% สาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

หากเปรียบเทียบแบบช่วงระยะเวลาเดียวกัน 9 เดือน กำไรสุทธิของธุรกิจอาหารเพิ่มขึ้น 226.4% หรือ 56 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจอาหารเท่ากับ 25 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้

จากการขายอาหารในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายอาหารปีก่อนที่ 0.5% สาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

หน่วย : ล้านบาท	9 เดือน 2559	12 เดือน 2558	12 เดือน 2557	2559 vs 2558	2558 vs 2557
รายได้จากการขายและให้บริการ-เครื่องดื่ม	5,493	6,307	5,802	-12.9%	8.7%
รายได้จากการขายและให้บริการ-อาหาร	4,906	6,572	6,602	-25.3%	-0.5%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	10,399	12,879	12,404	-19.3%	3.8%
ต้นทุนขาย-เครื่องดื่ม	3,801	4,506	4,174	-15.6%	8.0%
ต้นทุนขาย-อาหาร	2,806	3,941	4,024	-28.8%	-2.1%
รวมต้นทุนขาย	6,607	8,447	8,198	-21.8%	3.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย-เครื่องดื่ม	683	873	944	-21.8%	-7.5%
ค่าใช้จ่ายในการขาย-อาหาร	581	794	751	-26.8%	5.8%
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	1,264	1,667	1,695	-24.2%	-1.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-เครื่องดื่ม	213	235	255	-9.5%	-8.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-อาหาร	1,444	1,802	1,772	-19.8%	1.7%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,657	2,037	2,027	-18.6%	0.5%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่-เครื่องดื่ม	799	641	447	24.7%	43.3%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่-อาหาร	81	63	78	29.1%	-19.0%
รวมกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	880	704	525	25.1%	34.1%

หน่วย : ล้านบาท	9 เดือน 2559	9 เดือน 2558	9 เดือน 2557	2559 vs 2558	2558 vs 2557
รายได้จากการขายและให้บริการ-เครื่องดื่ม	5,493	4,717	4,092	16.5%	15.3%
รายได้จากการขายและให้บริการ-อาหาร	4,906	4,926	4,850	-0.4%	1.6%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	10,399	9,642	8,942	7.8%	7.8%
ต้นทุนขาย-เครื่องดื่ม	3,801	3,395	3,003	12.0%	13.1%
ต้นทุนขาย-อาหาร	2,806	2,970	2,960	-5.5%	0.3%
รวมต้นทุนขาย	6,607	6,365	5,964	3.8%	6.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย-เครื่องดื่ม	683	669	730	2.0%	-8.3%
ค่าใช้จ่ายในการขาย-อาหาร	581	599	580	-3.0%	3.2%
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	1,264	1,268	1,310	-0.3%	-3.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-เครื่องดื่ม	213	169	182	25.8%	-7.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-อาหาร	1,444	1,359	1,280	6.3%	6.2%
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,657	1,528	1,461	8.4%	4.6%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่-เครื่องดื่ม	799	436	187	83.2%	133.6%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่-อาหาร	81	25	45	226.4%	-43.9%
รวมกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	880	461	231	91.0%	99.4%

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 9,278 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2558 จำนวน 189 ล้านบาท หรือเท่ากับ 2.1% สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 84 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นและสินค้าคงเหลือ สหสัมพันธ์กับการลดลงของลูกหนี้การค้า สำหรับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 105 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 4,669 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยจำนวน 2,536 ล้านบาท ประกอบด้วย หนี้กู้อ้างวน 2,000 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระในปีหนึ่งปีจำนวน 500 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินจำนวน 36 ล้านบาท และหนี้สินที่ไม่มีดอกเบี้ยจำนวน 2,133 ล้านบาท ทั้งนี้หนี้สินรวมของบริษัทลดลงจากสิ้นปี 2558 จำนวน 337 ล้านบาท หรือเท่ากับ 6.7% ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหนี้กู้อ้างวนที่ถึงกำหนดชำระในปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 4,609 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2558 จำนวน 526 ล้านบาท หรือเท่ากับ 12.9% สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในช่วงปี สหสัมพันธ์ด้วยเงินปันผล

กระแสเงินสด

ในปี 2559 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 1 ล้านบาท จากปี 2558 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปี 2559 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 2,010 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 615 ล้านบาท หรือเท่ากับ 44.1% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ และค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย

กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมลงทุน

ในปี 2559 บริษัทใช้เงินในกิจกรรมการลงทุนรวมทั้งสิ้น 853 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 105 ล้านบาท หรือเท่ากับ 14.1% เนื่องจากในปี 2559 บริษัทมีการชำระเงินบางส่วนสำหรับการลงทุน ในโครงการเครื่องจักรบรรจุขวด PET แบบ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 4 ภายในโรงงานในเขตอำเภอม่วงสามสิบ จังหวัดสระบุรี

กระแสเงินสดได้มา(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2559 บริษัทใช้เงินไปในกิจกรรมจัดหาเงินรวมทั้งสิ้น 1,158 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 964 ล้านบาท หรือเท่ากับ 498.1% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการไถ่ถอนและชำระคืนหุ้นกู้และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระและการจ่ายเงินปันผล

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

สภาพคล่อง

ในปี 2559 อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.7 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2558 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น รวมถึงการลดลงของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

บริษัทมีสภาพคล่องที่แข็งแกร่งจากวงจรเงินสดที่ติดลบประมาณ 13 วัน ซึ่งสามารถสะท้อนถึงการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพของบริษัทความสามารถในการทำกำไร อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรในปี 2559 ล้วนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ตั้งแต่อัตราส่วนกำไรขั้นต้นไปจนถึงอัตรากำไรสุทธิ ตลอดจนอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ซึ่งเท่ากับ 20.3% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 18.2% ทั้งนี้เป็นผลมาจากการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้นทั้งในส่วนต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามรายละเอียดดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี 2559 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์อยู่ที่ 9.6% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรและอัตราการผลิตของสินทรัพย์ อยู่ที่ 23.3%และ 1.1 เท่า ตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปีก่อนเพียงเล็กน้อยเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เนื่องจากการลงทุนเพิ่มเติมในโครงการเครื่องบรรจุขวด PET แบบ Cold Aseptic Filling Line 4 ที่โรงงานในเขตอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี

โครงสร้างทางการเงิน

อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2559 เท่ากับ 0.5 เท่า ซึ่งเป็นอัตราที่ลดลงจากปีก่อนที่ 0.8 เท่า ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สหสัมพันธ์กับการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ แม้ว่าบริษัทยังคงอยู่ในช่วงการขยายตัวทางธุรกิจ แต่บริษัทยังสามารถรักษาอัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นได้ในระดับที่น่าพึงพอใจแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างทางการเงินของบริษัทที่แข็งแกร่งและความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมสำหรับรองรับการขยายธุรกิจในอนาคตได้

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

- บริษัทและบริษัทย่อยมีแผนขยายการผลิตโดยจะเปิดโครงการเครื่องจักรบรรจุขวด PET แบบ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 4 ภายในโรงงานในเขตอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ภายใต้งบประมาณดำเนินโครงการประมาณ 850 ล้านบาท โดยคาดว่าจะเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ประมาณต้นปี 2560 ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตประเภทขวดพลาสติก 17% และลดต้นทุนการผลิต
- การดำเนินการบริหารครัวกลางแห่งใหม่อย่างเต็มรูปแบบและมีประสิทธิภาพ ที่อำเภอบ้านนิง จังหวัดชลบุรี ซึ่งจะช่วยรองรับการขยายสาขาให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ คือประมาณ 260 สาขา ในปี 2560
- เนื่องด้วยความเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีความสัมพันธ์ทางตรงกับกำลังซื้อของผู้บริโภค ซึ่งมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น หากภาวะเศรษฐกิจเป็นไปในทิศทางที่ดี ย่อมจะส่งเสริมให้อัตราการเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทดียิ่งขึ้นตามไปด้วย
- ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ "วิสัยทัศน์ 2020" เพื่อเติบโตและก้าวเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งหากบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาการตามที่ได้วางแผนที่ไว้ บริษัทจะเป็นผู้นำในตลาดอาหารและเครื่องดื่มที่มีผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง

รายงานความรับผิดชอบต่อ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการหน้าที่และความรับผิดชอบต่อ
ในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อ
งบการเงินของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงาน
ประจำปี โดยงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี
ที่รับรองโดยทั่วไป รวมถึงใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติ
อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการ
ที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมถึงจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ
อย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์
ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยง และดำรง
รักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพ
เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง
ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท
ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติ
อย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ
ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่านเพื่อทำหน้าที่สอบทาน
นโยบายการบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทาน
ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ตลอดจนระบบ
การบริหารความเสี่ยง โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
เกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดย
ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ซึ่งในการตรวจสอบนั้น ทางคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูล
และเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบ และแสดง
ความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของ
ผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ใน
รายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่
การกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการ
ควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีความเพียงพอและเหมาะสม
รวมถึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงิน
ของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับ
งวด 9 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 มีความถูกต้อง
ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นายประสิทธิ์ ไชวโกล)

ประธานกรรมการบริษัท

รายงาน คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมี นายวิกรม คู่มีไพโรจน์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวพณีย์ ธนรานิช และนายชัย จรุงธนาภิบาล เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัททั้ง 3 ท่าน ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่ได้เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทในเครืออื่น ๆ

ตลอดปี 2559 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบ ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ รวมถึงการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานงบการเงิน สอบทานความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน และพัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาคัดเลือก และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท รวมทั้งพิจารณาเรื่องการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของบริการ และความเหมาะสมของค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน เพื่อให้บริษัทมีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุม 8 ครั้ง โดยนายวิกรม คู่มีไพโรจน์ ประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวพณีย์ ธนรานิช และนายชัย จรุงธนาภิบาล กรรมการตรวจสอบ ได้เข้าร่วมประชุมครบทั้ง 8 ครั้ง ตามที่ได้กำหนดไว้ การประชุมบางครั้งได้เชิญผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาหารือ และชี้ให้เห็นถึงปัญหาที่หน่วยตรวจสอบภายในได้ตรวจพบจากการเข้าตรวจสอบ โดยขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำกลับไปดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงให้ดีขึ้น รวมทั้งหาทางป้องกันข้อบกพร่องมิให้เกิดขึ้นอีก

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2559 มีดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

- 1.1) คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2559 ของบริษัท ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่า รายงานทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ได้ทำขึ้นอย่างถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ
- 1.2) ในการนี้ได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในการประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับการจัดทำงานการเงินโดยฝ่ายจัดการของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมั่นใจว่า งบการเงินของบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญรวมถึงรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและเพียงพอตามมาตรฐานการตีความ แนวปฏิบัติ และหลักการที่กล่าวข้างต้น
- 1.3) นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการประชุมร่วมกันเป็นการเฉพาะระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีตามแนวทางที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่าง ๆ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

2. การพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเป็นอิสระและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพอื่น ๆ ผลการปฏิบัติงาน และคุณภาพของงานบริการที่ผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ได้ให้แก่บริษัท รวมถึงความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้ว เห็นว่าผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นและให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัท

3. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการรายการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มบริษัท โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ซึ่งการรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทไม่พบความผิดปกติของข้อมูล

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการของกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง และได้ให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ดำเนินการตรวจสอบเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อไป

5. พิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปีตลอดจนการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

- 5.1) คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปี 2559 ตลอดจนการกำกับดูแลของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยครอบคลุมถึง การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบยังให้คำแนะนำเรื่องต่าง ๆ แก่หน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ควรได้รับการปรับปรุงเพื่อให้งานปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
- 5.2) คณะกรรมการตรวจสอบสนับสนุนหน่วยงานตรวจสอบภายใน ดำเนินการป้องกันการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งส่งเสริม นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และให้ความสำคัญกับการให้ความคุ้มครอง ผู้ให้ข้อมูลและเบาะแส (Whistle Blower) ที่เป็นประโยชน์ ต่อบริษัท ในการป้องกันการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน ตามนโยบายของบริษัท
- 5.3) คณะกรรมการตรวจสอบส่งเสริมให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ส่งตัวแทนพนักงานเข้ารับการอบรมจากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทยทุกปี เพื่อเพิ่มพูนความรู้และรู้ มาตรฐานการปฏิบัติงานใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อ การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และนำมาถ่ายทอดให้ พนักงานคนอื่น ๆ รวมทั้งปรับปรุงการปฏิบัติงานของ ฝ่ายตรวจสอบภายในต่อไป

6. สอบทานความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบและกิจกรรมการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอและเหมาะสม ของระบบและกิจกรรมการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึง การควบคุมดูแลและการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยพิจารณา จากรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบ ภายใน และได้ทำซ้ำให้หน่วยงานตรวจสอบภายในคอยติดตาม พัฒนาการในเรื่องที่มอบหมาย เพื่อให้นับได้ว่าฝ่ายจัดการได้แก้ไข และหรือปรับปรุงการควบคุมและมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสม

ภายในเวลาที่กำหนด ภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการได้เห็นพ้อง กับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบในประเด็นสำคัญ ที่หน่วยงานตรวจสอบภายในได้พบจากการปฏิบัติงาน

7. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 7.1) คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ จากกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการของบริษัท โดยได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัท มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้รายงานเรื่อง สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณา จากรายงานที่ได้รับจากการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ตรวจสอบภายในในรอบปี 2559
- 7.2) เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ดำเนินไปด้วยดีและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนและส่งเสริม การกำกับดูแลของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบ สำหรับรอบปี 2559 โดยใช้แนวทางของแบบประเมินซึ่งจัดทำ โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผลการประเมิน เป็นที่พอใจ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า

1. บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่น่าเชื่อถือ และปฏิบัติตามหลักการ ของกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติ ที่คณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีให้แก่บริษัท
2. บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และ การควบคุมดูแลป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันโดยรวมอย่างเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน หรือรายการที่อาจ ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เสนอแนะให้ฝ่ายจัดการสนับสนุน การดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายในด้านต่าง ๆ และหาทางปรับปรุง ระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อให้สอดคล้อง กับพัฒนาการทางธุรกิจของบริษัทที่ก้าวหน้าไปอย่างต่อเนื่อง และ เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้นด้วย



(นายวิกรม คุ่มโพธิ์)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีจำนวนทั้งหมด 13 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน และผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจำนวน 10 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ ตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ เพื่อให้การบริหาร ความเสี่ยงของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในปี 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมรวม 6 ครั้ง โดยมีการพิจารณาเรื่องสำคัญดังนี้

- 1) ปรับปรุงนโยบายและกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 2) แผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี
- 3) การประเมินความเสี่ยง และมาตรการป้องกันและแก้ไข
- 4) การให้ข้อเสนอแนะการบริหารจัดการความเสี่ยง
- 5) การติดตามดูแลการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยง
- 6) การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นในองค์กร
- 7) การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- 8) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในระหว่างปี 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานความเสี่ยง ที่สำคัญ ตลอดจนการพัฒนามาตรการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท โดยสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ให้ความเห็นและคำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารของบริษัท อย่างเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทได้มีการจัดทำ แผนการบริหารความเสี่ยง และการดำเนินนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ด้วยความรอบคอบและเต็มความสามารถ

ในนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



(นายชัย จรุงธนาภิบาล)
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานการปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสะท้อนถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมและตรวจสอบได้ รวมถึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัท ได้ถือปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) และกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ด.”) หรือหน่วยงานใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยบริษัท เชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยสามารถเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายด้วย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดกรอบนโยบายดังกล่าวให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลท. ซึ่งอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) รวมถึงมีการทบทวนและปรับปรุงอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์และสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อการปฏิบัติงานในเรื่องดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการฉบับปรับปรุง โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 รวมถึง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้อนุมัติระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบริษัทและบริษัทย่อย มีแบบแผนที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว มีมาตรฐานสากลทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าจะได้รับการปกป้องจากการถูกกลั่นแกล้งหรือปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมอันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้เบาะแสแก่กลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้ประสบความสำเร็จ ต้องได้รับความร่วมมือและยึดถือปฏิบัติร่วมกันทั้งองค์กร จึงกำหนดเป็นแนวนโยบายให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามนโยบายจริยธรรมและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจัดให้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และมีการติดตามผลการปฏิบัติงานในด้านการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอันจะสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมให้บริษัทพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า ระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นส่วนสำคัญที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการครอบคลุมเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- จัดให้มีระบบซึ่งให้ความมั่นใจได้ว่า ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- กำกับ ดูแล ฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ
- กำกับ ดูแล การดำเนินการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน ตรวจสอบภายใน และบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- กำหนดข้อประพฤติปฏิบัติสำหรับการประกอบธุรกิจสำหรับให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานสำหรับใช้เป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติ

ทั้งนี้ บริษัทตระหนักดีถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ดำเนินการภายใต้กรอบนโยบายดังกล่าวที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลท. ซึ่งอ้างอิงหลักการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) ที่ประกอบด้วย 5 หมวดหลักอย่างเคร่งครัดตลอดมา ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณโออิชิกรุ๊ป เพื่อเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ซึ่งได้เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยเช่นเดียวกัน

โดยในปี 2559 บริษัทได้ดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวข้างต้นในแต่ละหมวดโดยมีรายละเอียดดังนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นเป็นผู้มีสิทธิในความเป็นเจ้าของบริษัท โดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ทำหน้าที่แทนตน จึงให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ หรือผู้ลงทุนประเภทสถาบัน รวมถึงมีเจตนารมณ์ที่ชัดเจนที่จะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการลดทอนสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับด้วย

1.1 การปกป้องสิทธิผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงหน้าที่และให้ความสำคัญในการดูแลและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงคุ้มครองและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับและใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของตนตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทอย่างเหมาะสม เท่าเทียม เป็นธรรม เป็นไปตามและสอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัท ข้อปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎ ระเบียบของ ตลาด และสำนักงาน ก.ล.ด. รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นได้แก่ การซื้อ การขาย การโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี และพิจารณาเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกจากนี้ เพื่อเคารพสิทธิและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทไม่มีการกำหนดนโยบาย ในลักษณะกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการติดต่อสื่อสารกันของผู้ถือหุ้น และไม่มีนโยบายในการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่นด้วย

1.2 การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทหรือตามรอบระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่นจะเป็นการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร โดยคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนได้จัดให้มีการกระบวนต่าง ๆ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการประชุม เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าประชุม และใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนด้วย นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุมให้มีความเหมาะสมและสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่บริษัทหรือกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทางช่วงเวลา และผลการเสนอให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และเว็บไซต์ของ ตลาด. รวมถึงในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมที่ระบุวาระการประชุม วัตถุประสงค์ เหตุผล ความเห็น และข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องของแต่ละวาระการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าทางไปรษณีย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลและระยะเวลาที่เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระอย่างมีประสิทธิภาพ และหากผู้ถือหุ้นท่านใดมีข้อสงสัย สามารถส่งคำถามที่ต้องการให้ตอบในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าตามช่องทางและหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด หรือสามารถสอบถาม เสนอแนะ หรือแสดงข้อคิดเห็นในวาระที่เกี่ยวข้องในวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ และภายหลังการประชุมบริษัทจัดให้มีการบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ถูกต้องครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้

โดยในปี 2559 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันพุธที่ 27 เมษายน 2559 เวลา 14.00 น. ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ 1 ชั้น 2 โรงแรมพลาซ่า แอทธินี กรุงเทพฯ รอยัล เมอร์เดียน เลขที่ 61 ถนนวิภาวดีรังสิต เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 และในระหว่างปี บริษัทได้มีการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอข้อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้า แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์เสนอระเบียบวาระการประชุมและข้อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัท
2. แจ้งกำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้อย่างเหมาะสม
3. เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทเป็นเวลาประมาณ 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
4. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมซึ่งระบุวาระการประชุม วัตถุประสงค์ เหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแต่ละวาระการประชุมอย่างละเอียด ทางไปรษณีย์ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 21 วันด้วย เพื่อให้มีข้อมูลเพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงลงประกาศในหนังสือพิมพ์รายวัน ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดด้วย
5. จัดส่งหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กฎหมายกำหนด โดยมีคำอธิบายวิธีการและเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องจัดเตรียมเพื่อใช้ในการเข้าร่วมประชุม และการมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง เพื่อมอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือแต่งตั้งกรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งตามที่ระบุในหนังสือมอบฉันทะให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเพื่อร่วมประชุม และออกเสียงตามที่ผู้ถือหุ้นระบุได้
6. สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการมีกระบวนข้อมูล ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง ประเภทกรรมการที่เสนอและการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาอย่างครบถ้วน รวมถึงแสดงนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวทางในการพิจารณาสรรหากรรมการเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย
7. คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการกำหนดคำตอบแทนที่โปร่งใส และได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยการพิจารณา กำหนดคำตอบแทนของกรรมการ บริษัทได้เสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนทุกรูปแบบทั้งในรูปแบบคำตอบแทนประจำและคำตอบแทนที่เป็นบ้านี้ และแยกการนำเสนอเป็นรายคณะและรายตำแหน่ง รวมถึงแสดงนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวทางในการพิจารณาเสนอคำตอบแทนดังกล่าว เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย

8. บริษัทส่งเสริมให้ผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยประสานไปยังนักลงทุนสถาบันต่าง ๆ เพื่อขอให้จัดส่งเอกสารการเข้าประชุมเป็นการล่วงหน้าเพื่อที่บริษัทจะได้ตรวจสอบและขอเอกสารเพิ่มเติมในกรณีที่เอกสารไม่ครบถ้วน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและลดระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารในวันประชุม
9. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดส่งคำถามที่ต้องการให้ชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวาระการประชุมได้เป็นการล่วงหน้าทางอีเมล ที่นักลงทุนสัมพันธ์ investorrelations@oishigroup.com หรือโทรสารหมายเลข 02-785-8889

วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบัน ใช้สิทธิเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยอำนวยความสะดวกและจัดการประชุมอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 บริษัทได้ดำเนินการต่าง ๆ ในวันประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทได้จัดเตรียมบุคลากร ระบบและเทคโนโลยี เพื่อรองรับอำนวยความสะดวก ในการรับลงทะเบียนและตรวจสอบเอกสาร ให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมอย่างเหมาะสม เพียงพอ สะดวก รวดเร็ว และสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทใช้บริการระบบการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท อินเวนทาค เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (“อินเวนทาค”) ตั้งแต่การลงทะเบียน การนับคะแนน และการประมวลผล เพื่อความชัดเจน ถูกต้องและโปร่งใส
2. จัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น
3. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมภายหลังจากที่เริ่มดำเนินการประชุมไปแล้วสามารถเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังมิได้มีการลงมติ
4. แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบก่อนเริ่มดำเนินการประชุมถึงหลักเกณฑ์วิธีการในการเข้าร่วมประชุมและการมอบฉันทะ รวมถึงอธิบายหลักเกณฑ์ และวิธีการออกเสียงลงคะแนนให้ผู้ถือหุ้นทราบด้วย
5. บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนน 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
6. จัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระอันได้แก่ตัวแทนผู้สอบบัญชี และผู้ถือหุ้นรายย่อยร่วมตรวจสอบการลงคะแนนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย
7. ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแต่ละระเบียบวาระการประชุมได้แจ้งแก่ผู้ถือหุ้นในหนังสือเชิญประชุมแล้ว
8. ในวาระพิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการซึ่งออกจากตำแหน่งตามวาระนั้น บริษัทกำหนดให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

9. กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัททุกท่าน รวมทั้งประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการชุดย่อย ได้แก่ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามตลอดจนรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในครั้งดังกล่าวด้วยเช่นกัน
10. ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
11. ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการร่วมแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามใด ๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่เสนอได้ตามความเหมาะสม

ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

1. ภายหลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทจัดให้มีการแจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและผลการลงมติผ่านระบบข่าวของ ตลาด. ภายในระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่ตลาด. กำหนด
2. จัดให้มีการบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ถูกต้องและครบถ้วน อันประกอบด้วยรายละเอียดจำนวนองค์ประชุม ทั้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และจำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูงและผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุม รวมถึงรายชื่อและตำแหน่งของกรรมการที่ไม่เข้าร่วมประชุม หลักเกณฑ์และวิธีการลงคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน การนับคะแนน ผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละระเบียบวาระการประชุม ที่ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมทั้งบันทึกข้อซักถาม คำชี้แจงและข้อคิดเห็นที่สำคัญ และข้อมูลใด ๆ ตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยได้จัดส่งรายงานการประชุมดังกล่าวให้แก่ ตลาด. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่กฎหมาย กำหนด รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์บริษัท ภายในระยะเวลาที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
3. จัดให้มีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้
4. เผยแพร่บันทึกภาพบรรยากาศการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบข้อมูล และบรรยากาศในการประชุมดังกล่าว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายในการดูแล และปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยเป็นนโยบายที่กำหนดให้การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นต้องเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎ ระเบียบของ ตลาด. และสำนักงาน ก.ล.ด. รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ

อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการไม่เคารพหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น จึงแสดงให้เห็นได้ว่า นโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนต่างชาติและผู้ถือหุ้นรายย่อย จึงกำหนดนโยบายในการดูแล ปกป้องและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ดังต่อไปนี้

1. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมและข้อบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณา เลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่บริษัท หรือ กฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทาง ช่วงเวลา และผลการเสนอวาระการประชุมและข้อบุคคลให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของตลาด. พร้อมทั้งแจ้งผลการเสนอวาระการประชุมและข้อบุคคลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบด้วย
2. บริษัทจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นเป็น 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารรายละเอียดประกอบวาระให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายและเปิดเผยหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม ภายในรอบระยะเวลาที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด
4. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง บริษัทได้จัดให้มีหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ ส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง มอบฉันทะให้กับบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนตนได้ พร้อมระบุถึงเอกสารหรือหลักฐาน ขั้นตอนในการมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ โดยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการมอบฉันทะจะกำหนดขึ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย โดยไม่มีการกำหนดมาตรการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความยุ่งยากแก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งของบริษัทที่ได้รับไว้ในหนังสือมอบฉันทะดังกล่าว เพื่อรักษาสิทธิของตนได้

5. บริษัทจัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น และจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระอันได้แก่ตัวแทนผู้สอบบัญชี และผู้ถือหุ้นรายย่อยร่วมตรวจสอบการลงคะแนนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นรวมถึงเปิดเผยเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย
6. ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนน 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
7. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่านทำการเปิดเผยข้อมูลและรายงานเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทหรือกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว
8. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจนและเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด รวมถึงกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส และได้จัดให้มีการเปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารไว้ในหัวข้อ 14. หน้า 92 ของรายงานประจำปีฉบับนี้
9. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการห้ามกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องด้วย

นอกจากนี้ ได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นไว้ในระเบียบของบริษัทโดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

โดยรายละเอียดในเรื่องการดูแลการใช้ข้อมูลภายในได้แสดงไว้ในเรื่องการนำข้อมูลภายในของหมวดการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสของรายงานการกำกับดูแลกิจการนี้

10. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทของตนเอง 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
11. ในการทำรายการระหว่างกันต้องกระทำอย่างยุติธรรม (Fair and at arm's length) โดยคำนึงถึงราคาตามธุรกิจปกติหรือเป็นราคาอ้างอิงกับราคาตลาด และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ รวมถึง คณะกรรมการบริษัทได้กำกับการดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัดด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางอย่างชัดเจนในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของ ตลาด. และสำนักงาน ก.ล.ด. อย่างเคร่งครัด และทบทวนสอบทานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถมั่นใจได้ว่าการปฏิบัติและใช้สิทธิที่มีของตนได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมอย่างแน่นอน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงไม่มีการทำรายการระหว่างกันและการซื้อขายสินทรัพย์ที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ ตลาด. และสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด และการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหาร จึงแสดงให้เห็นได้ว่า แนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ของบริษัททุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกฝ่ายจะต้องได้รับการดูแลจากบริษัทอย่างดีที่สุดตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนดให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของกิจการ รวมถึงคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญที่เท่าเทียมกัน และควบคู่กันไประหว่างความสำเร็จตามเป้าหมาย รูปแบบ และวิธีการที่ใช้ในการให้ได้มาซึ่งความสำเร็จนั้น ๆ และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณโออิชิกรุ๊ป เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทคาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง และสังคม โดยส่วนรวม รวมทั้งต่อพนักงานด้วยตนเอง โดยเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักดีว่าผลการดำเนินงานที่ดีของบริษัทเกิดขึ้นจากการได้รับความสนับสนุนที่ดีจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ จึงได้กำหนดนโยบายที่จะสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้ที่มีส่วนได้เสียในการสร้างสรรค์ประโยชน์ร่วมกัน และดูแลให้ความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกรายจะได้รับการคุ้มครอง และปฏิบัติด้วยดี โดยได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งสรุปสาระสำคัญดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ยึดหลักปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน ถูกต้อง และเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งกำกับดูแลป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทแสวงหาประโยชน์จากการใช้ข้อมูลที่ยังมิได้เปิดเผยในทางมิชอบ รวมถึงบริหารจัดการและตัดสินใจในทางธุรกิจอย่างระมัดระวังและรอบคอบ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวม

2. พนักงาน

ในด้านการดูแลพนักงานซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่า บริษัทมีนโยบายว่าพนักงานต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพ พร้อมทั้งให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยในด้านผลตอบแทนบริษัทมีแนวทางการพิจารณาจากความสามารถ ประสิทธิภาพ และการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นสำคัญโดยสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการของบริษัท รวมถึงสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน สำหรับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานนั้น บริษัทได้จัดให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่หลากหลายทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานซึ่งเป็นประโยชน์แก่บริษัทในระยะยาว รวมถึงบริษัทถือเป็นนโยบายที่สำคัญในการจัดให้มีสถานที่ทำงานทั้งในส่วนสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี โดยจัดให้มีการเก็บสถิติอัตราการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่องอีกด้วย โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 อัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงานมีจำนวน 19 ครั้ง ซึ่งลดลงจากจำนวน 31 ครั้ง ในปี 2558 ตลอดจนบริษัทคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนจึงไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติ

และให้ความเสมอภาคทางโอกาสแก่พนักงานทุกคน รวมถึงพิจารณาการจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ และความคิดเห็นทางการเมือง โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้พนักงานได้มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนที่หลากหลายอีกด้วย

3. ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า เอาใจใส่ และดูแลรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างดีที่สุด โดยการรักษาคุณภาพ และมาตรฐานของสินค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างกัน รวมถึงจัดให้มีหน่วยงานหรือบุคคลเพื่อทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

4. คู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาจากผลงาน ราคา ความน่าเชื่อถือ และไม่มีประวัติการกระทำผิดด้านทุจริตคอร์รัปชันและละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ รวมถึง ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและข้อตกลงตามสัญญา โดยมุ่งเน้นที่จะปฏิบัติตามคู่ค้าอย่างเสมอภาค และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และเพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตจากคู่ค้าและพนักงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะพิจารณาตัดความสัมพันธ์กับคู่ค้าทันที หากพบการทุจริต ให้สินบนหรือประโยชน์ใด ๆ แก่ผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้เข้าทำสัญญาหรือธุรกรรมใด ๆ กับบริษัท

5. เจ้าหนี้

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติตามเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกัน รวมถึงยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดเรื่องหลักประกัน และข้อตกลงในสัญญาที่ให้ไว้กับเจ้าหนี้ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด

6. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทจะประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล และปฏิบัติตามคู่แข่งทางการค้า ด้วยความเป็นธรรม ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการใด ๆ

7. สังคมและชุมชน

ในด้านสังคม บริษัทได้ตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในอันที่จะต้องช่วยเหลือเกื้อกูลกันในสังคม เพื่อเป็นการตอบแทนสังคมทั้งในท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่และในระดับประเทศ บริเวนโดยรอบพื้นที่ที่โรงงานอุตสาหกรรมและร้านอาหารของบริษัทตั้งอยู่จะมีการสร้างงานและสร้างโอกาสให้แก่ชุมชน รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อความต้องการของชุมชนโดยได้เข้าร่วมกิจกรรมการช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง สำหรับการตอบแทนสังคมในวงกว้าง บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพของสังคมด้านต่าง ๆ รวมทั้งการบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน

8. สิ่งแวดล้อม

สำหรับด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ให้ความสำคัญในอันที่จะสร้างค่านิยมและจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า โดยเริ่มต้นจากจุดเล็ก ๆ ไปจนถึงภาพรวมขององค์กร ผ่านการอบรมการจัดกิจกรรม การรณรงค์และการปลูกฝังค่านิยมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าภายในองค์กรที่หลากหลาย เช่น การรณรงค์การลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงาน การปิดไฟในเวลาพักหรือเมื่อไม่มีการใช้งาน และการดูแลให้การดำเนินการกระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสภาพแวดล้อมและชุมชนมากที่สุด รวมถึงโรงงานของบริษัททุกแห่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่จะทำให้องค์กรได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษ (Prevention of Pollution) และมีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วย ตลอดจน บริษัทได้จัดให้มีการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและระบบมาตรฐานดังกล่าวโดยเชิญวิทยากรทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้ความรู้และสร้างค่านิยมที่ดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานของบริษัท โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทจัดการอบรมแก่พนักงานในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งสิ้นจำนวน 15 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 6.3 ชั่วโมงต่อคน

นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักถึงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยในกระบวนการผลิตของบริษัทได้พัฒนาและเลือกใช้นวัตกรรมการผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อลดปริมาณทรัพยากรต่าง ๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิตให้มีการใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุดและเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงมีการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณการสูญเสียและสิ้นเปลืองทรัพยากรโดยไม่จำเป็นอีกด้วย โดยการดำเนินการตามแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปรากฏในหน้า 29 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

9. หน่วยราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

บริษัทยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ อย่างเคร่งครัดทั้งต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากรและบัญชี รวมทั้งกฎ ระเบียบ และประกาศต่าง ๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทด้วย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทไม่มีการปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

นอกเหนือจากแนวทางการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินการในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ต่อสังคม และการดูแลและปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

1. แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยจะไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใด ๆ ที่มีความแตกต่างทางแนวคิด เชื้อชาติ สัญชาติ ศิพพ ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ วัฒนธรรมหรือสถานภาพอื่นใดที่ถือเป็นสิทธิมนุษยชน รวมถึงจะนำแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เหมาะสมมาปรับใช้กับองค์กรและจะไม่ให้การสนับสนุนหรือมีส่วนร่วมใด ๆ กับบุคคลและกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนด้วย

2. แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์และพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทอย่างต่อเนื่องเนื่องจากงานสร้างสรรค์เหล่านั้นถือเป็นทรัพย์สินและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท โดยที่บริษัทได้ขอขึ้นทะเบียนลิขสิทธิ์ และยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าทั้งในและต่างประเทศเพื่อรักษาสิทธิของบริษัทและจากการสร้างสรรค์และพัฒนาในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว บริษัทจึงไม่ยินยอมหรือความจำเป็นในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น

3. แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต การให้สินบนหรือคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใด ๆ และให้ความร่วมมือหรือเข้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ตามความเหมาะสม พร้อมกันนี้ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน หรือใช้ประโยชน์จากการบริจาค และการทำสาธารณกุศล ไปเพื่อประโยชน์หรือสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเด็ดขาด นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเน้นย้ำเจตนารมณ์และนโยบายของบริษัท ในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้ออกประกาศ เรื่องการแจ้งเบาะแสและการกระทำทุจริตและการจ่ายเงินรางวัลแก่ผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญ และยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาทเลินเล่อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาส และเอื้อประโยชน์ต่อการกระทำผิดทุจริตต่อหน้าที่ อันอาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบและความเสียหายอย่างร้ายแรงได้

บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินการด้านการป้องกัน และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสอบทาน ความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการ ตรวจสอบ และการประเมินและกำหนดแนวทางบริหารจัดการ ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นโดยคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง ซึ่งมีการรายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญไปยัง คณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส

โดยในปี 2559 บริษัทจัดให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ในฐานะผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนคณะกรรมการตรวจสอบในการ ดำเนินการด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เข้าร่วมอบรมในหลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 30/2016 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย หรือ IOD โดยหลักสูตรดังกล่าวเป็นหลักสูตร ที่ครอบคลุมการวางระบบ กระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ ในการ ป้องกันการทุจริต เพื่อนำมาเป็นแนวทางสนับสนุนการปฏิบัติงาน ด้านการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท และเพื่อให้การจัดการ อบรม เผยแพร่และให้ข้อมูลในเรื่องดังกล่าวแก่ผู้ปฏิบัติงานและ พนักงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัท มีนโยบายที่จะจัดให้เจ้าหน้าที่ในส่วนงานที่เกี่ยวข้องได้เข้ารับ การอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านดังกล่าว อย่างต่อเนื่องตามความเหมาะสมอีกด้วย

4. แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน

บริษัทได้จัดให้มีมาตรการกำกับดูแลและช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่ายซึ่งรวมถึงพนักงานในการแจ้งเบาะแส หรือการร้องเรียน การกระทำที่สงสัยว่ามีการฟาดฟัน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึง การรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายใน ที่บกพร่องต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ผ่านช่องทาง ที่หลากหลาย โดยเปิดเผยช่องทางผ่านเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือการร้องเรียน

อีเมล : auditcommittee@oishigroup.com
ไปรษณีย์ : คณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 57 อาคารปาร์ค เวเนเซอร์ ชั้น 19
ถนนวิภาวดี แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือ ร้องเรียน โดยถือว่าข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเป็นความลับ และบริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน เว้นแต่ เป็นการเปิดเผยตามที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือ เบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทและบริษัทย่อย โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบริษัท และบริษัทย่อย มีแบบแผนที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว และมีมาตรฐานสากลทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ตลอดจนสร้าง ความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงพนักงานว่าจะได้รับ การป้องกันจากการถูกกลั่นแกล้ง ให้อภัยหรือปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสม อันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้เบาะแแก่กลุ่มบริษัทโออิชิ เว้นแต่ การกระทำดังกล่าวได้กระทำโดยไม่สุจริตหรือมีเจตนามุ่งร้ายทำลาย บริษัทหรือนุคคลอื่น หรือผิดกฎหมายหรือระเบียบวินัยของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ เป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการ เรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสดังกล่าวผ่านเข้ามาตามช่องทางดังกล่าวข้างต้น รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความ เป็นอิสระในการปฏิบัติงานและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการคัดกรอง บริหารจัดการและตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแส หากมีมูลความจริงจะนำเสนอผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณา แนะนำแนวทางการแก้ไข หรือรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อไป โดยภายหลังการพิจารณาดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงตามข้อร้องเรียน หรือเบาะแสที่ได้รับมาแล้ว บริษัทจะแจ้งการดำเนินการให้ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียนที่บริษัทสามารถติดต่อได้ทราบตามขั้นตอนและภายใน ระยะเวลาที่เหมาะสม

ทั้งนี้ หากมีกรณีที่เกี่ยวข้องข้อร้องเรียนหรือการให้เบาะแสดังกล่าวด้วย เจตนาที่ดี ปราศจากการมุ่งร้ายทำลายชื่อเสียงของบริษัทหรือบุคคล ที่เกี่ยวข้อง และบริษัทถูกศาลพิจารณาแล้วว่าได้ละเมิดสิทธิตามกฎหมาย ของบุคคลนั้นจริง บุคคลนั้นย่อมมีสิทธิที่จะได้รับการชดเชยจากบริษัท ตามความเหมาะสม พอสมควรแก่เหตุ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ กฎหมายกำหนด

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ไม่มีผู้ร้องเรียน หรือให้เบาะแสด้านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนของบริษัทแต่อย่างใด

อย่างไรก็ดี จากแนวนโยบายที่ชัดเจนและความมุ่งมั่นในอันที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายจะได้รับการดูแลอย่างดีที่สุด จากบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทอื่นที่มีใช้บริษัทย่อย ไม่มีการฝ่าฝืนกฎหมาย ด้านแรงงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีการดำเนินการจากหน่วยงานกำกับดูแลในเรื่อง การประกาศหรือเปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญที่ไม่ถูกต้อง รวมถึง ไม่มีการฟ้องร้องระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับคู่ค้า เจ้าหนี้ และ คู่แข่งทางการค้าแต่อย่างใดด้วย

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน รวมถึงข้อมูลอื่นที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ ของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และน่าเชื่อถือ แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม จึงได้กำหนด แนวทางในการเปิดเผยข้อมูลซึ่งครอบคลุมการสื่อสารทุกช่องทาง ของบริษัทดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบการเปิดเผยข้อมูลและ สารสนเทศของบริษัท รวมถึงรายงานทางการเงิน ข้อมูลที่ไม่ใช่ ข้อมูลทางการเงินและสารสนเทศเรื่องอื่น ๆ ตามเกณฑ์ที่กฎหมาย ตกลง. และสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด ให้มีความถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน โปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย มีการเปิดเผย

สารสนเทศที่สำคัญทั้งด้านบวกและด้านลบ และผ่านการพิจารณา กลั่นกรองตามขั้นตอนที่กำหนด โดยคำนึงถึงความจำเป็นในการ รักษาข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ หรือข้อมูลหากเปิดเผยแล้วอาจทำให้เสียประโยชน์ และความสามารถ ในการแข่งขันด้วย

2. คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบกำกับดูแลให้การรายงาน ข้อมูลและผลการปฏิบัติงานต่าง ๆ ตามแบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) เป็นไป อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามรอบระยะเวลาตามที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของ ตกลง. สำนักงาน ก.ล.ด. หรือหน่วยงานอื่น ที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง และเท่าเทียมกัน
3. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน ของบริษัทที่จัดทำขึ้น โดยจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับ รายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีฉบับนี้ ในหน้า 119 และ 158 พร้อมทั้ง กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการจัดทำงบการเงิน และข้อมูลทางการเงินให้ถูกต้อง ครบถ้วนภายใต้หลักการบัญชี ที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี ที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่ง ประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง ตลอดจน การพิจารณาความสมเหตุสมผลในการจัดทำ และการเปิดเผย ข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้รับแต่งตั้งจาก ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ให้เป็นผู้สอบบัญชีของ บริษัท สำหรับงบการเงินสำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทมีความรู้ มีความชำนาญในวิชาชีพ มีคุณสมบัติครบถ้วน มีความเป็นอิสระและไม่มี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงมั่นใจได้ว่างบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องและ น่าเชื่อถือ สำหรับบริษัทย่อยบางบริษัทในต่างประเทศที่มีได้แต่งตั้ง ผู้สอบบัญชีจากสำนักสอบบัญชีเดียวกันกับบริษัทอื่นเนื่องมาจาก ข้อจำกัดบางประการ แต่บริษัทมีข้อกำหนดและมาตรการดำเนินการ ที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนด ระยะเวลา ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถจัดทำและนำเสนองบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครบถ้วนและภายในระยะเวลาที่กำหนดเวลาทุกประการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของ ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ว่าสามารถทำให้บริษัท สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีรายงานข้อมูลทาง การเงินที่ถูกต้องครบถ้วน อีกทั้ง ยังเป็นการป้องกันไม่ให้เกิด การทุจริต และการดำเนินงานที่ผิดพลาดอย่างมีสาระสำคัญ จึงได้

จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทาน และดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งดูแลให้มีรายงานทางการเงินมีความถูกต้องและเพียงพอ จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้มั่นใจได้ว่ารายงานและการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วนและเพียงพอ และเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงในรายงานประจำปีนี้ ในหน้าที่ 120-121 รวมถึงได้แสดงความเห็นต่อการเงินว่างการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 เป็นรายงานที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้

4. บริษัทได้กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้ข้อมูลกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยเปิดเผยช่องทางการติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัท ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ รวมถึงจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงานและโครงการต่าง ๆ ของบริษัทต่อสื่อมวลชนเพื่อให้สาธารณชนได้รับข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง
5. บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้ถือหุ้น นักลงทุนและสาธารณชนทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และมีความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยมีข้อมูลทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงบริษัทได้จัดให้มีเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัทและมุ่งเน้นที่จะจัดให้เว็บไซต์ของบริษัทสามารถใช้งานและมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เพื่อให้ นักลงทุนและผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ รูปแบบข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของบริษัทอาจมีความแตกต่างกับข้อมูลที่เผยแพร่ไปแล้วขึ้นอยู่กับข้อจำกัดและเทคโนโลยีในการพัฒนาเว็บไซต์ แต่เนื้อหาสำคัญของข้อมูลจะไม่มีแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทได้ให้มีการแถลงข่าวเกี่ยวกับผลกระทบและการศึกษาทางด้านการดำเนินธุรกิจและการเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง รวมถึงการพบปะนักวิเคราะห์ในทุกไตรมาสด้วย

2. การดูแลการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2.1 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทถือว่าการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเป็นความรับผิดชอบสำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่ต้องเก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือข้อมูลผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ หรือราคาหุ้น โดยได้กำหนดที่จะไม่ให้ใช้โอกาส หรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในการหาประโยชน์ส่วนตัว รวมถึงมีการจำกัดการรับรู้ข้อมูลได้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องของบริษัทเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดในการห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน รวมถึงสามี ภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนการประกาศงบการเงินต่อสาธารณชนไม่น้อยกว่า 1 เดือน หากผู้บริหารหรือพนักงานคนใดกระทำการผิดวินัยจะต้องได้รับโทษ ซึ่งมีตั้งแต่การตักเตือน จนถึง การเลิกจ้าง รวมถึงการดำเนินคดีตามกฎหมาย โดยได้จัดทำประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททราบเป็นการล่วงหน้าด้วยทุกครั้ง

2.2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทได้ระมัดระวังถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นโดยได้ถือปฏิบัติและดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน นอกจากนี้ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและคณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทซึ่งเกิดกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางดำเนินการตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบอาจอ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณีไป และเพื่อเป็น

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันมิให้กรรมการ และพนักงานของบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการ และพนักงานหลีกเลี่ยงการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยในกรณีที่กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียง หรือมีส่วนร่วมในการพิจารณาว่าวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบาย และวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวด้วย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ไม่มีกรณีที่หน่วยงานกำกับดูแลดำเนินการกับบริษัทในเรื่องการประกาศหรือเปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญ ที่ไม่ถูกต้องและการสั่งให้แก้ไขงบการเงิน รวมถึง บริษัทไม่มีการส่งรายงานทางการเงินทั้งรายได้ไตรมาสและรายปีล่าช้า และไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการ และผู้บริหาร หรือการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องการดูแลเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงแสดงให้เห็นได้ว่านโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญในการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย การกำหนดโครงสร้าง คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสมจะเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน รวมถึงบุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และมีความซื่อสัตย์ ตลอดจนสามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัทเพื่อที่จะสามารถปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม พร้อมทั้ง คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อศึกษา พิจารณา กลั่นกรอง และปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปโดยชัดเจนและมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดโครงสร้าง กรอบการทำงาน และอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ไว้ดังนี้

1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความซื่อสัตย์ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ตามที่ข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้

ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน แบ่งออกเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน กรรมการที่ไม่ได้ตำแหน่งในการบริหารงาน 8 คน ซึ่งในจำนวนดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ 4 คน โดยรายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทปรากฏในหัวข้อ 11. โครงสร้างการจัดการ ในหน้าที่ 53-65 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดคุณสมบัติกรรมการอิสระปรากฏในหัวข้อ 11. โครงสร้างการจัดการ ในหน้าที่ 53-65 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

2. การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการบริษัทโดยพิจารณาคุณสมบัติบุคคล ผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาถึงองค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลายในโครงสร้าง อาทิ ทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน และทักษะที่ยังขาดอยู่ เป็นต้น รวมถึงความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องคำนึงคุณสมบัติของการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ (แล้วแต่กรณี) ตามที่กฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้

เมื่อคณะกรรมการสรรหาพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมแล้วจะนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการบริษัทโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้

3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์ สุจริต โดยอุทิศเวลา ใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงาน ภายใต้กรอบ

ของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนด และอนุมัติวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ ตลอดจน เป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัทให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งติดตาม ควบคุม และกำกับดูแลการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงและระมัดระวังผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างสม่ำเสมอ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงาน มีความครบถ้วนถูกต้อง และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา

อีกทั้ง ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึง ในกรณีที่กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงาน ก.ล.ด. และตลท. ประกาศกำหนด) ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดกำหนดให้บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ

การปฏิบัติหน้าที่ หรือการอนุมัติกิจการใดที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนดให้ครบถ้วน

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคน เป็นรองประธานกรรมการได้ตามความเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้ โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งทำหน้าที่กรรมการผู้จัดการ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวอนุบัตริายการดังกล่าวข้างต้นจะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงให้ ผู้ได้รับมอบอำนาจสามารถอนุบัตริายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท สำนักงาน ก.ล.ด. และตลท. ประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

4. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล ติดตาม ให้การบริหารงานของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
2. ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

5. การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมปกติเป็นประจำทุกไตรมาส และสามารถกำหนดให้มีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น โดยเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณา กำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี เพื่อให้กรรมการสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้อย่างเหมาะสม ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมทั้งเอกสารการประชุมที่ครบถ้วน เพียงพอให้แก่กรรมการบริษัทแต่ละท่านล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ มีเหตุจำเป็นเร่งด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้อีก

โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งต้องมีกรรมการบริษัทมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม และประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน หากไม่มีรองประธานกรรมการหรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการบริษัทเลือกกรรมการที่มาประชุมคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่บันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมจะถูกจัดเก็บไว้พร้อมสำหรับกรรมการบริษัท และผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา

ทั้งนี้ แม้การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้เป็นประจำทุกไตรมาสแต่ในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฝ่ายจัดการก็ได้มีการนำส่งรายงานผลการดำเนินการให้แก่กรรมการทุกท่านทราบทางอีเมลด้วยเป็นประจำทุกเดือน

การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย

การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้มีการกำหนดการประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าทั้งปี และสามารถกำหนดการประชุมเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็นเช่นกัน รวมถึง มีการจัดทำบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมไว้ทุกครั้งด้วย

โดยจำนวนครั้งการจัดประชุมและรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ณ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 สรุปได้ดังนี้

รายละเอียดการเข้าประชุมของกรรมการบริษัท⁽¹⁾

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการบริหาร จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ สรรหา จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ กำหนด ค่าตอบแทน จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการที่ดี จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	การประชุม กรรมการที่ ไม่เป็นผู้บริหาร (Non Executive Director) จำนวน การประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม
นายประสิทธิ์ ไชยกุล	6/6	-	-	4/4	4/4	-	-	1/1
นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	6/6	-	10/11	4/4	4/4	-	2/2	-
นายวิกรม คู่ณไพโรจน์	6/6	8/8	-	4/4	4/4	-	2/2	1/1
นางสาวพณีย์ ธนนวนิช	6/6	8/8	-	-	4/4	-	2/2	1/1
นายชัย จรุงธนาภิบาล	4/6	8/8	-	-	-	6/6	2/2	1/1
นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	6/6	-	11/11	-	3/4	-	-	-
นายอวยชัย ตันทโกภาส	5/6	-	11/11	-	-	-	-	-
นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล	6/6	-	11/11	-	-	5/6	2/2	-
นายพิษณุ วิเชียรสรรพศรี	6/6	-	11/11	-	-	4/6	-	-

หมายเหตุ

(1) กรณีกรรมการมิได้เข้าร่วมประชุมในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยตามข้อมูลที่ปรากฏดังตารางข้างต้นเนื่องจากมีเหตุจำเป็น กรรมการที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมจะได้แจ้งลาการประชุมล่วงหน้าทุกครั้ง

6. ก้าวหน้าและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นชอบต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ การทำ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง เพื่อติดตามผลดำเนินงานของบริษัท และรับทราบ การดำเนินการที่สำคัญของฝ่ายจัดการ รวมถึงได้จัดให้มีกลไก ในการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของ ผู้บริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เหมาะสม และสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนอยู่เสมอ เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสมและ สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเปิดเผย ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ในหัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ หัวข้อย่อยวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนรุ่นใหม่”

พันธกิจ

1. รักษาคุณภาพการผลิตและการบริการธุรกิจ ทางด้านอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มุ่งมั่นสร้างและรักษาความนิยม ของผู้บริโภค ในสินค้าของ “โออิชิ” ให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้ง ให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการ ด้านสุขลักษณะที่ดี
2. เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพปลอดภัยและสร้างความพึงพอใจ สูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการยอมรับ จากทั้งตลาดภายใน ประเทศและต่างประเทศ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยี ที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต การวิจัย และการพัฒนา ผลิตภัณฑ์
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการแข่งขันในด้านราคาและ ด้านคุณภาพ กับคู่แข่ง ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่ง ที่ช่วยผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศไทยมีความเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 ซึ่งประชุมเมื่อ วันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าวิสัยทัศน์และ พันธกิจดังกล่าวข้างต้นยังคงมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนด “วิสัยทัศน์ 2020” ซึ่งประกอบด้วย กลยุทธ์หลัก 5 ประการ ได้แก่ 1. การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ (Growth) 2. ความหลากหลายของตลาดและผลิตภัณฑ์ (Diversity) 3. การสร้างตราสินค้าที่ตรงใจผู้บริโภค (Brand) 4. การขยาย และการกระจายสินค้าที่เข้มแข็งและครอบคลุม (Reach) และ 5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ซึ่งวิสัยทัศน์ดังกล่าว เป็นแนวทาง แผนและเป้าหมายธุรกิจระยะยาวเพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจ ภายใต้กลุ่มบริษัท ใช้เป็นแนวทางเพื่อให้การดำเนินการและการกำหนด เป้าหมายทางธุรกิจเป็นไปในแนวทางเดียวกัน อันเป็นการสร้าง ความแข็งแกร่ง การจัดสรรและบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกัน อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้นของแต่ละกลุ่มบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างโอกาสให้แก่บุคลากรภายใต้กลุ่มบริษัทในการ พัฒนาศักยภาพและโอกาสที่ดีในการทำงานอีกด้วย

7. การท่วงดูของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทกำหนดแนวนโยบายในการจัดโครงสร้างคณะกรรมการของ บริษัททั้งกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่ใช่ ผู้บริหารอย่างเหมาะสม เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท มีการตรวจสอบและท่วงดูระหว่างกันอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีการประชุมร่วมกันเองตามความเหมาะสม โดยไม่มีฝ่ายจัดการ หรือผู้บริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ได้อภิปราย หรือประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ หรือเรื่องอื่นใดตามที่เห็นสมควร โดยในการประชุมให้กรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหารเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

ในปี 2559 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non Executive Director) ได้ประชุมร่วมกันโดยไม่มีฝ่ายจัดการและผู้บริหารเข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2559

8. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการของบริษัทเป็นคนละ บุคคลกัน เพื่อแบ่งแยกหน้าที่ในการกำกับดูแล และหน้าที่ในการ บริหารจัดการออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการ ทำหน้าที่เป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาและให้ ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่กรรมการผู้จัดการเป็นผู้นำ คณะผู้บริหารและฝ่ายจัดการ มีหน้าที่ในการบริหารจัดการบริษัท ตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

9. วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ในตำแหน่งที่สิ้นสุดออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของ จำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทแบ่งออก ให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับอัตราส่วน หนึ่งในสาม ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าว อาจได้รับการเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง ให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้ ยกเว้น กรรมการอิสระที่ไม่ควร มีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี เว้นแต่ กรรมการอิสระท่านใดมีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งนานกว่านั้น คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาความเป็นอิสระ ความเหมาะสม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ และชี้แจงเหตุผลพร้อมผลการ ปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบการพิจารณาเลือกกรรมการ อิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี ดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้น จากตำแหน่งตามเหตุที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจาก ถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมี คุณสมบัติและไม่ต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการบริษัท แทน เว้นแต่ วาระของกรรมการบริษัทจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยกรรมการบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่ง เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทซึ่งตนแทน ทั้งนี้ การแต่งตั้งดังกล่าวต้องผ่านมติอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการบริษัท ที่ยังเหลืออยู่

10. การประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ ชุดย่อยทุกคน มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของ กรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ได้มีมติอนุมัติแบบ การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฉบับแก้ไข ทั้งแบบ รายคณะและรายบุคคล ซึ่งมีหลักการที่การประเมินสอดคล้องกับ ตัวอย่างแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย เพื่อให้กรรมการบริษัทใช้ในการประเมินการ ปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2558 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทุกคนได้มีการประเมินการปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะและ รายบุคคล

11. การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการพิจารณาและกำหนด ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ภายใต้กระบวนการที่เหมาะสมและ สามารถตรวจสอบได้อันจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำหนด ค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและ คณะกรรมการชุดย่อยทุกรูปแบบ ทั้งในรูปแบบของค่าตอบแทน รายเดือนและบำเหน็จกรรมการ รวมถึงค่าตอบแทนในรูปแบบอื่น ๆ (ถ้าหากมี) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา ทบทวนความเหมาะสมก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับต่อไป

โดยในการกำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทในทุกรูปแบบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาเปรียบเทียบ อ้างอิงจากบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยค่าตอบแทนต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการะ หงายที่ ผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงสามารถจูงใจให้กรรมการที่มีคุณสมบัติและความสามารถ มาเป็นกรรมการของบริษัทหรือปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและทิศทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ได้

12. การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ กลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์ แผนธุรกิจและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท

13. การพัฒนากรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคน เข้าร่วมการสัมมนาและศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) หรือ IOD และ ดลก. รวมถึงองค์กรอิสระหรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยในปี 2559 กรรมการบริษัทได้เข้าอบรมในหลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดย IOD โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	หลักสูตร
นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์	กรรมการอิสระ: ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	Role of the Chairman Program รุ่นที่ 39/2559 Advanced Audit Committee Program รุ่นที่ 23/2559
นางสาวพณีย์ ธนวานิช	กรรมการอิสระ: กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	Driving Company Success with IT Governance (ITG 2/2559)

14. แผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทจัดให้มีการจัดทำและติดตามความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต และจัดให้มีการทบทวนและรายงานแผนสืบทอดตำแหน่งตามความเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและเตรียมความพร้อมแก่ผู้บริหารระดับสูงในการสืบทอดงานหรือตำแหน่งที่สำคัญของบริษัท บริษัทจะจัดให้ผู้บริหารระดับสูงเริ่มเข้ารับการอบรมในหลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรือ Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) เพื่อสร้างพื้นฐานความเข้าใจในหลักเกณฑ์การปฏิบัติงานที่ดี และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งนอกจากจะเป็นการเตรียมความพร้อมแล้ว ยังเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารในการปฏิบัติงานสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทด้วย

15. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนด โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. มีอำนาจหน้าที่ในการติดต่อและลงนามในเอกสารที่จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กฎหมายหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด

16. คณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 6 ชุด เพื่อช่วยในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท คือ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยองค์ประกอบ คุณสมบัติ การประชุม วาระการดำรงตำแหน่ง และขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด จะเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตรหรือคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดนั้น ๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดโครงสร้าง องค์ประกอบ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การปฏิบัติงาน การเข้าร่วมประชุม จำนวนคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ รวมถึงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทไว้ในหัวข้อ 11 โครงสร้างการจัดการ ในหน้า 53-65 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

17. การสื่อสารและส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่และสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจ และความร่วมมือของทุกคนองค์กร ในอันที่จะยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายในการพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายให้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจและกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาให้การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นไปในแนวทางหรือความมุ่งหมายเดียวกันทั้งองค์กร

18. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบ และตัวคูณที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอในการปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของผู้ออกหุ้น และสินทรัพย์ของบริษัท กำหนดลำดับชั้นของการอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และเป็นไปตามที่กฎ และระเบียบต่าง ๆ กำหนดไว้ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานและบริหารงานของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ระบบรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่ได้รับรายงานโดยตรงจากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุล ได้อย่างเต็มที่ โดยให้ขึ้นตรงและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ โดยในการประชุม คณะกรรมการตรวจสอบที่จัดขึ้นแต่ละครั้ง หัวหน้าหน่วยงาน ตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบที่สำคัญให้ คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบ จะมีการส่งรายงานความเห็นและข้อเสนอแนะให้ฝ่ายบริหารรับทราบ ว่า ควรปรับปรุงงานในด้านใดบ้าง รวมถึงเป็นหน่วยงานที่สนับสนุน การปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน และการแจ้งเบาะแสทั้งจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัทด้วย

19. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหาร และจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ อันอาจเกิดขึ้นกับบริษัท โดยได้จัด ให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ และผู้บริหารครอบคลุมทุกหน่วยงานที่สำคัญของบริษัท เพื่อรับผิดชอบด้านการประเมิน และการบริหารจัดการความเสี่ยง ของทั้งองค์กร รวมถึงความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะร่วมปรึกษาหารือ เพื่อประเมินปัจจัยความเสี่ยงหลัก ความเสี่ยงรอง และความเสี่ยง ที่ไม่มีนัยสำคัญ พร้อมแนะนำแนวทางแก้ไข วิธีการบริหารจัดการ หรือบรรเทาผลลบจากปัจจัยความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ และ มีการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการอย่างเหมาะสม และต่อเนื่อง รวมถึงจัดทำเป็นรายงานของคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส และในรายงานประจำปีด้วย สำหรับความเสี่ยงที่ถือเป็นความเสี่ยง หลักของบริษัทปรากฏในหัวข้อ 7 ปัจจัยความเสี่ยงในหน้า 40-43 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับ ดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจกลุ่มโออิชิกรุ๊ป เป็นแนวทางในการ ดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนและปรับปรุงหลักการดูแลกิจการ อยู่เสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ในด้านการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ให้เหมาะสมกับ การเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์ รวมทั้งกฎ ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการฉบับปรับปรุง มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 และได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ เกี่ยวกับโออิชิ หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการ

อย่างไรก็ดี ในปี 2559 คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ได้ดำเนินการและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม ธุรกิจกลุ่มโออิชิกรุ๊ป และมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติ ตามนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงในปีที่ผ่านมาบริษัท ไม่มีการกระทำผิดกฎหมาย และถูกระเบียบใด ๆ ของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลท. อีกทั้ง บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ บริษัทจดทะเบียนปี 2559 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทยในระดับ “ดีมาก” อีกด้วย



รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายและการดำเนินงานของบริษัทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนของกิจการ และสังคมโดยรวม (CSR-IN-PROCESS)

จากความทุ่มเทของ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือบริษัท ในการดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในทุก ๆ ด้าน ทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนใส่ใจในคุณภาพชีวิตของ พนักงาน โดยยึดหลัก “ความปลอดภัยต้องควบคู่ไปกับการทำงาน” ในปี 2559 โรงงานผลิตเครื่องดื่มโออิชิ ภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จึงได้รับรางวัล “สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย ระดับประเทศประจำปี 2559” จากกระทรวงแรงงาน ในฐานะโรงงาน ผลิตเครื่องดื่มที่ได้มาตรฐานสากลทั้งในด้านการผลิตและสภาพแวดล้อม ในการทำงาน ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจของบริษัท และเป็นแรงผลักดัน ให้บริษัทไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมาตรฐาน พร้อมกันทำให้กับสังคมด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมหลากหลายรูปแบบ โดยบริษัทได้นำแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสังคม มาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-In-Process) โดยได้กำหนดเป็นนโยบายและมีการดำเนินการดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทจัดให้มีโครงสร้างและกระบวนการของความสัมพันธ์ระหว่าง คณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน นำไปสู่ความเจริญเติบโตและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น ในระยะยาว โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่น โดยบริษัทได้จัดให้มีนโยบาย การกำกับดูแลกิจการ โดยเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ

เกี่ยวกับโออิชิ หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งประกอบด้วย 5 หมวดหลักพอสรุปได้ดังนี้

1.1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นเป็นผู้มีสิทธิในความเป็นเจ้าของบริษัท โดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ ทำหน้าที่แทนตน บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้น ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ลงทุน ต่างชาติ หรือผู้ลงทุนประเภทสถาบัน รวมถึงมีเจตนาธรมณ ที่ชัดเจนที่จะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการลดทอนสิทธิขั้นพื้นฐาน ของผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิ ในเรื่องต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับด้วย

1.2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนต่างชาติและผู้ถือหุ้นรายย่อย จึงกำหนดแนวนโยบาย ในการดูแล ปกป้องและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติ อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เพื่อสร้างความมั่นใจและเชื่อมั่น แก่ผู้ถือหุ้นซึ่งถือเป็นปัจจัยที่สำคัญในการร่วมลงทุนในบริษัท ต่อไปในอนาคต



1.3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ของบริษัททุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยตระหนักว่าผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการดูแลจากบริษัทอย่างดีที่สุดตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนดให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของกิจการ รวมถึงคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญที่เท่าเทียมกัน และควบคู่กันไประหว่างความสำเร็จตามเป้าหมาย รูปแบบ และวิธีการที่ใช้ในการให้ได้ว่าซึ่งความสำเร็จนั้น ๆ และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณโออิชิกรุ๊ป เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทคาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง และสังคมโดยรวม รวมทั้งต่อพนักงานด้วยตนเอง โดยเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง ผู้มีส่วนได้เสียทุกรายจึงเชื่อมั่นได้ว่าจะได้รับการคุ้มครอง และการปฏิบัติที่ดีจากบริษัท

1.4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใสผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย

มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือรวมถึง บริษัทจัดให้มีกระบวนการดูแลการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีประสิทธิภาพ โดยในปี 2559 บริษัทไม่มีการส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีสาขา และไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหาร หรือการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดูแลเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงแสดงให้เห็นได้ว่านโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่บริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

1.5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดโครงสร้าง คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทอย่างเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน รวมถึงบุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความซื่อสัตย์ ตลอดจนสามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัท เพื่อที่จะสามารถปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่ รวมถึงมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อศึกษา พิจารณา ถกเถียง และปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปโดยชัดเจน และมีประสิทธิภาพก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม



สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแล
กิจการที่ดี ได้แสดงไว้ในรายงานการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแล
กิจการที่ดี หน้า 123-140 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและ
กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส ให้ข้อมูลที่สำคัญอย่างครบถ้วน
ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายการกำกับ
ดูแลกิจการของบริษัทอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
จรรยาบรรณธุรกิจ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
รวมทั้งใช้กลยุทธ์ในการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม สร้างสรรค์
ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่น
และภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาผู้บริโภคนอกเหนือจากการได้รับประโยชน์
สูงสุดทั้งด้านคุณภาพและราคา พร้อมปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย
อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยคำนึงถึงประโยชน์และผลกระทบ
ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม คู่ค้า ลูกค้า
และประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเท่าเทียมกัน
เพราะผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นถือเป็นส่วนร่วมและองค์ประกอบที่สำคัญ
ที่จะสนับสนุน ส่งเสริม และเกื้อกูลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท
ประสบความสำเร็จและมีความเจริญเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน
นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดแนวนโยบายและเจตนารมณ์อย่างชัดเจน
ที่จะต่อต้านและไม่สนับสนุน การทุจริตและคอร์รัปชัน ทั้งภายใน
และภายนอกองค์กรทุกรูปแบบ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของจริยธรรมธุรกิจ
และนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนมีกระบวนการ
การป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันผ่านระบบการควบคุมภายใน

และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงกระบวนการบริหารจัดการ
ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบด้วย

3. การต่อต้านทุจริต

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง โดยจัดให้มี
แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็น
ส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึงสนับสนุน
กิจกรรมการให้ความรู้ สร้างค่านิยมและปลูกฝังให้ผู้บริหารและพนักงาน
ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงยึดมั่นที่จะ
ไม่ใช้กลวิธีการทุจริตใด ๆ เพื่อหาผลประโยชน์ และไม่สนับสนุนให้มีการ
สร้างความสำเร็จของงานภายใต้การทำงานที่ทุจริต โดยบริษัท
มีกระบวนการและแนวทางดำเนินการเพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริต
คอร์รัปชัน ดังนี้

- 1.1 การบริหารจัดการความเสี่ยงของกิจการ โดยระบุความเสี่ยง
และสาเหตุของการทุจริตแล้วดำเนินการปฏิบัติแก้ไขและป้องกัน
อย่างเข้มข้น ตลอดจนรักษาและปฏิบัติตามแนวทางดำเนินการ
เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงมีการทบทวน
แนวทางดำเนินการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
- 1.2 การสร้างความเชื่อมั่นด้วยการแสดงภาวะผู้นำของกิจการ
ในการเป็นแบบอย่างของการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งสนับสนุน
และกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามแนวทางดำเนินการเกี่ยวกับ
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องและเคร่งครัด



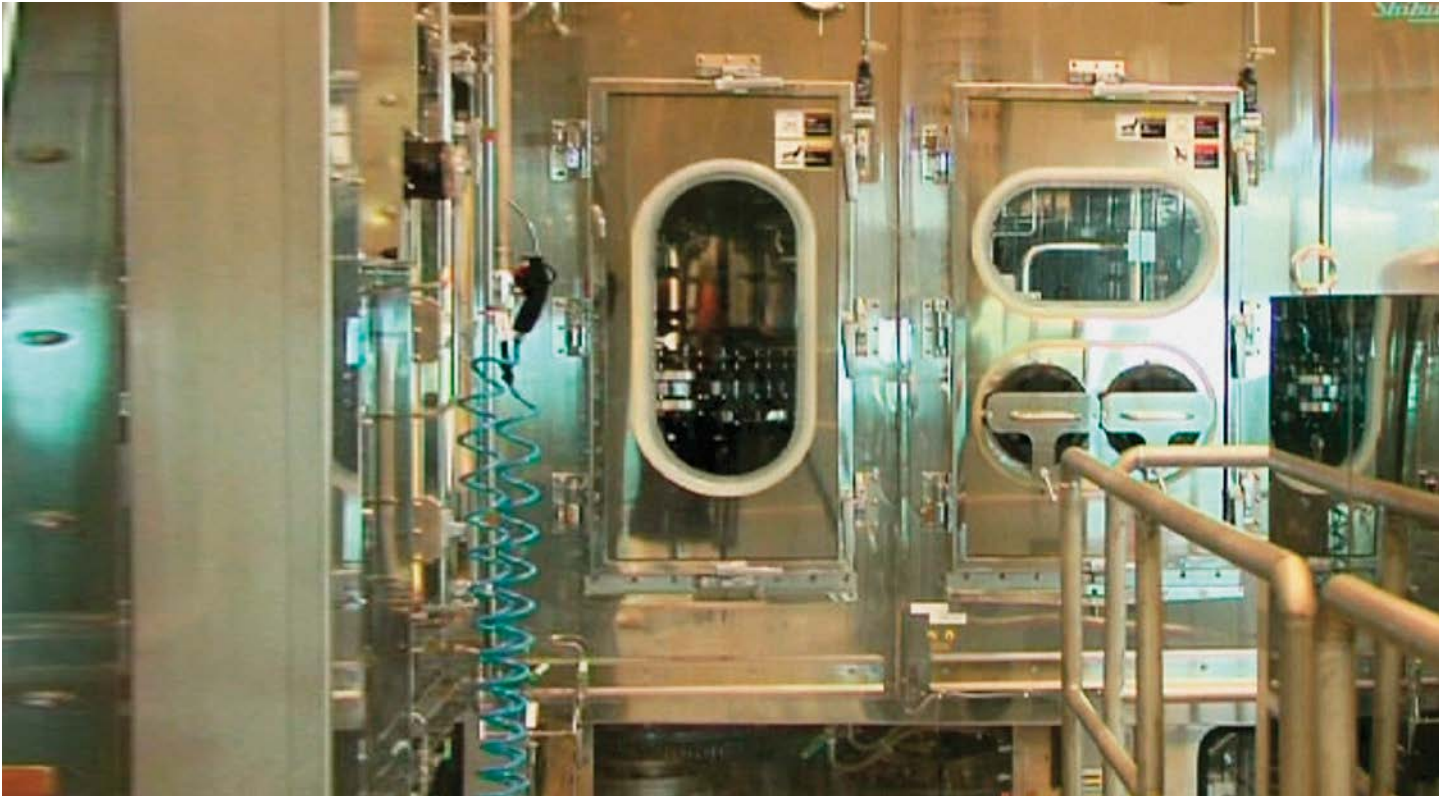
- 1.3 ส่งเสริม อบรม ปลุกจิตสำนึก สร้างค่านิยมและทัศนคติให้พนักงาน มีความซื่อสัตย์สุจริต
- 1.4 การสร้างและรักษาระบบต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีการตรวจสอบและกวดขันการใช้อำนาจอย่างเหมาะสม รวมถึงจัดให้มีช่องทางการสื่อสารสำหรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และกำหนดให้มีระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเบาะแสและข้อร้องเรียนต่าง ๆ จะได้รับการบริหารจัดการอย่างถูกต้องและเป็นระบบ ตลอดจนผู้แจ้งเบาะแสและร้องเรียนทุกคน รวมถึงพนักงานจะได้รับการดูแล และคุ้มครองอย่างเหมาะสมด้วย
- 1.5 การสนับสนุนให้พนักงานและคู่ค้ารายงานการละเมิดนโยบายของกิจการและการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมผ่านช่องทางและภายใต้แนวทางการดำเนินการตามที่ระบุในข้อ 1.4
- 1.6 การดำเนินการด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันด้วยการสนับสนุนหรือร่วมเป็นภาคีกับองค์กร หรือกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติ การต่อต้านการทุจริตในลักษณะเดียวกัน

4. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กรและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท ในการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดให้มีแนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยแสดงให้เห็นเจตนารมณ์ที่ชัดเจนและแน่วแน่ที่จะไม่ให้การสนับสนุนหรือทำธุรกิจกับผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรมและส่งเสริมความเสมอภาค โดยจัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัย สุขอนามัยในสถานที่ทำงาน และการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม ตลอดจนไม่ใช้แรงงานเด็กทุกรูปแบบ

5. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

เพื่อรักษาหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและเป็นไปตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด กล่าวคือ เคารพสิทธิในการทำงานตามหลักสิทธิมนุษยชนไม่มีการเลือกปฏิบัติ จัดให้มีความเสมอภาคกันในระดับการคิดครองและจัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน พร้อมพิจารณาสิทธิประโยชน์ทั้งรายได้และสวัสดิการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม รวมถึงส่งเสริมโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงานให้กับพนักงาน โดยส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงานเพื่อยกระดับการทำงานให้เป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น



6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการที่ได้มาตรฐานระดับสูง ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตและให้บริการในทุกขั้นตอน สำหรับธุรกิจอาหาร “ครัวกลาง” ของบริษัทถือเป็นโรงงานผลิตอาหารที่ได้มาตรฐานระดับโลก เพราะทุกขั้นตอนการผลิตได้มาตรฐานเทียบเท่าระดับสินค้าส่งออกในตลาดโลก ภายใต้ระบบการจัดการคุณภาพสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองระดับสากล ได้แก่ ระบบ GMP/HACCP และระบบ BRC (British Retail Consortium) ซึ่งเป็นระบบคุณภาพด้านความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety) ด้วยผลการประเมินระดับดีเยี่ยม (เกรด A) อีกทั้งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสถานประกอบการเพื่อการส่งออกจากกรมประมง ด้วยผลการประเมินระดับดีเยี่ยม (โรงงานระดับ 1) นอกจากนี้ บริษัทได้ใช้กลยุทธ์ “QSC + 2Vs” หมายถึงคุณภาพของอาหารที่ผ่านการปรุงแต่งอย่างถูกสุขลักษณะ ผ่านการคัดสรรเลือกใช้วัตถุดิบธรรมชาติที่สะอาดสด ใหม่ ปลอดภัย โดยกลุ่มบริษัทโออิชิเป็นบริษัทแรกในภูมิภาคเอเชียที่นำระบบการจัดการคุณภาพสินค้าและบริการ “IQHSM” (Integrated Quality Hygiene Safety Management) หรือ “คุณภาพสุขลักษณะและความปลอดภัยของอาหารเชิงบูรณาการสากล” มาบริหารจัดการภายในร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออิชิตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา ส่งผลให้ได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานของ ISO 9001 (2008) Codex GMP/GHP 2003 และ Codex HACCP 2003 ในระดับสากล

สำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทถือเป็นต้นแบบผู้ประกอบการในเมืองไทย ที่นำเทคโนโลยีการผลิตและบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling) จากประเทศญี่ปุ่นมาใช้ในกระบวนการผลิตเครื่องดื่มชาเขียว “โออิชิ กรีนที” โดยวัตถุดิบใบชาเขียวคุณภาพจากธรรมชาติที่ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีดังกล่าว จะยังคงไว้ซึ่งรสชาติและคุณค่าตามวิถีการชงชาแบบต้นตำรับญี่ปุ่น อีกทั้งยังถือเป็นโรงงานแห่งแรกในประเทศไทยที่นำเทคโนโลยีการผลิตแบบกรอง 2 ชั้นในห้องฆ่าเชื้อ (Double Clean Room) มาใช้ ซึ่งนับเป็นกระบวนการผลิตภายใต้สภาพแวดล้อมที่สะอาดที่สุดเทียบเท่าห้องผ่าตัดในโรงพยาบาล

นอกจากนี้ โรงงานผลิตเครื่องดื่มโออิชิภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานีและโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดสระบุรี ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร TAS 9023-2007 GMP Codex Alimentarius รวมถึงได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลในระบบอื่น ๆ ได้แก่ ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม TAS 9024-2007 HACCP Codex Alimentarius ระบบการจัดการคุณภาพ ISO9001:2008 (Quality Management System) ระบบการจัดการความปลอดภัยในอาหาร ISO22000:2005 (Food Safety Management System) ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004 (Environment Management System) มาตรฐานอาหารฮาลาล HALAL Food Standards และอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 Green Industry ตลอดจนได้รับการรับรองมาตรฐานองค์การอาหารและยาของสหรัฐอเมริกา LACF USFDA กล่าวคือ อาหารในภาชนะบรรจุปิดสนิทที่มีความปลอดภัยดี อีกทั้งโรงงานผลิตเครื่องดื่มโออิชิที่จังหวัดสระบดียังได้รับการรับรอง



มาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารระดับสากล BRC Issue 6 Global Standard For Food Safety เพิ่มเติมอีกด้วย ผู้บริโภคจึงสามารถมั่นใจและเชื่อมั่นได้ว่าการบริโภคผลิตภัณฑ์และใช้บริการต่าง ๆ ของบริษัทนั้น ผู้บริโภคจะได้รับความปลอดภัยในระดับสูงภายใต้มาตรฐานระดับสากลดังกล่าวข้างต้น

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

นับเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี ที่บริษัทเข้าไปดำเนินการภายในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี เขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี รวมถึงภายในเขตอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี และอำเภอบ้านนิง จังหวัดชลบุรี ซึ่งก่อให้เกิดและสร้างการจ้างงานในพื้นที่นั้น ๆ เป็นจำนวนมาก ช่วยให้ชาวบ้านในชุมชนมีอาชีพและรายได้ อันเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความมั่นคงให้กับชุมชน

นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างแนวร่วมองค์กรให้มีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยรณรงค์ให้พนักงานของบริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่อยู่ในพื้นที่บริเวณโรงงานช่วยกันพัฒนาและให้ความรู้แก่ชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน ผ่านกิจกรรมการต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดำเนินงานด้านสังคม และเพื่อให้เกิดพลังเครือข่ายขับเคลื่อน พลิกดันให้ชุมชนและสังคมช่วยกันพัฒนาและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

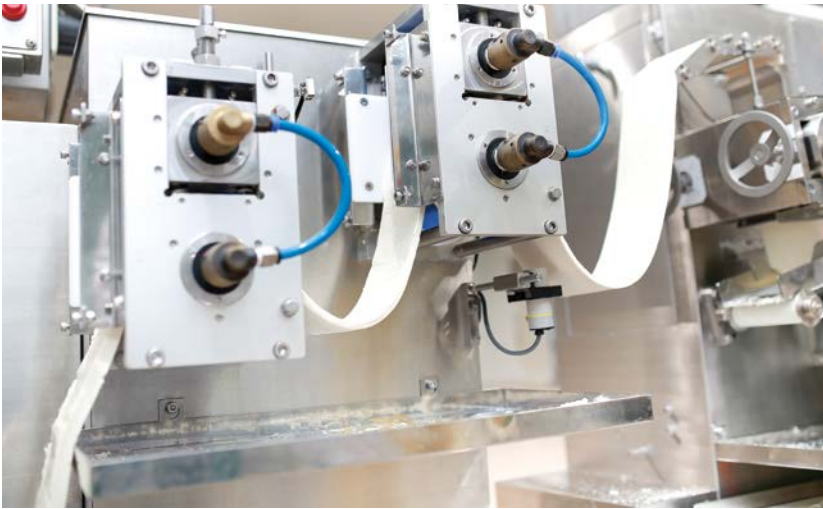
8. การจัดการสิ่งแวดล้อม

หนึ่งในนโยบายสำคัญของบริษัท นอกจากพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน ทั้งการป้องกันมลภาวะ ลดการใช้พลังงาน และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยกระบวนการดำเนินการต่าง ๆ ดังกล่าว นอกจากได้รับประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทยังได้ประโยชน์ด้านการลดค่าใช้จ่ายอีกทางหนึ่งด้วย ดังนี้

- **โรงงานผลิตชาเขียวโออิชิ กรีนที ภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร**
เป็นโรงงานที่ออกแบบบนพื้นฐานของการเป็นโรงงานสีเขียว เพื่อสิ่งแวดล้อมที่มีความทันสมัยระดับโลก นำเทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดพลังงานมาใช้กับโครงสร้างตัวอาคาร อาทิ การใช้ระบบปรับอากาศแบบ Econo-Pilot Cooling System แบบเดียวกับที่ใช้ในอุตสาหกรรมของประเทศญี่ปุ่น และใช้น้ำทิ้งเพื่อช่วยลดการดูดซับความร้อนจากภายนอกอาคาร ช่วยประหยัดพลังงานได้สูงสุดถึงร้อยละ 50 อีกทั้งยังออกแบบอาคารบางส่วนเป็นแบบโปร่งแสง เพื่อให้สามารถใช้แสงธรรมชาติภายในตัวอาคารให้ได้มากที่สุด จึงช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนั้นยังนำแนวคิดในการปรับปรุง หรือที่เรียกว่า “Kaizen” มาใช้ในกระบวนการผลิต ได้แก่



- การเปลี่ยนต้นกำลังของลมที่ใช้ในการเป่าขวดหลังจากออกจากห้องบรรจุอากาศระบบ Air Compressor มาเป็น Hi-Speed Motor Blower สามารถช่วยลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้า และลดค่าใช้จ่ายได้มูลค่ากว่าแสนบาทต่อปี
- ติดตั้งอุปกรณ์เพื่อนำน้ำ Condensate ในกระบวนการต้มชา กลับมา reuse ใช้ในระบบ boiler เพื่อผลิต Steam สำหรับใช้ในกระบวนการผลิต โดยนอกจากน้ำ Condensate ที่ถูกนำกลับมาใช้จะมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิตแล้ว ยังสามารถช่วยลดการใช้พลังงานจากการ Pre-heat น้ำก่อนเข้าสู่ boiler ได้เป็นอย่างดี
- ติดตั้งอุปกรณ์ VSD เพื่อควบคุมการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ High Pressure Pump ให้สัมพันธ์กับปริมาณการผลิตน้ำ RO ส่งผลให้ประหยัดไฟฟ้าในขั้นตอนการผลิตน้ำ RO โดยที่ยังสามารถคงคุณภาพของน้ำผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
- การเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอด T8 เป็นหลอด LED ช่วยลดปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าได้กว่าร้อยละ 60
- ติดตั้งอุปกรณ์บิ้นสำหรับนำน้ำเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตน้ำ RO ซึ่งยังมีคุณภาพตามเกณฑ์ นำกลับมาใช้ในการลดอุณหภูมิของระบบทำความเย็น สามารถช่วยลดการใช้ไฟฟ้าในระบบทำความเย็นได้
- ปรับลด pressure ของ Air compressor ของเครื่องเป่าขวดจาก 40 bar เป็น 34 bar ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าของ Air compressor โดยคุณภาพของขวดยังอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
- **ครัวกลางที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี** เป็นโรงงานและสถานที่ผลิตวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานระดับสากล โดยทำหน้าที่ทั้งการเตรียมอาหารสดที่ใช้ส่งเป็นวัตถุดิบให้ร้านอาหารญี่ปุ่นในกลุ่มบริษัทโออิชิ และการผลิตผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับชาและขนมปัง รวมถึงการผลิตผลิตภัณฑ์ปรุงรสต่าง ๆ เช่น ซอส น้ำจิ้ม และน้ำซุพ เป็นต้น โดยที่ครัวกลางมีการใช้น้ำในปริมาณที่สูงบริษัทจึงให้ความสำคัญกับ “การจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย” โดยของเสียทั้งหมดจะถูกส่งไปยังบ่อรวมน้ำเสียของโรงงาน หรือที่เรียกว่า “บ่อปรับสภาพ” (Equalization Tank) ซึ่งทำหน้าที่ปรับค่า pH และปรับสภาพน้ำเสียรวมให้มีความสม่ำเสมอ แล้วจึงส่งไปบำบัดต่อบ่อเติมออกซิเจน หรือ “บ่อเติมอากาศ” (Aerated Lagoon) โดยใช้เครื่องเติมอากาศ (Aerator) แบบทุ่นลอยเติมออกซิเจนในน้ำให้มีปริมาณเพียงพอ เพื่อย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสียได้ตามธรรมชาติ หลังจากนั้นจึงส่งต่อไปยัง “บ่อตกตะกอน” (Polishing Pond) เพื่อปรับสภาพน้ำทิ้งและช่วยทำให้สิ่งสกปรกที่อยู่ในน้ำเสียตกตะกอน แล้วจึงนำน้ำที่ผ่านการบำบัดไปใช้รีไซเคิลต่อด้วยการใช้รดน้ำต้นไม้ภายในโรงงาน ปัจจุบันได้ทำการลดพลังงานไฟฟ้าในกระบวนการเติมอากาศโดยการเปิดพัดลมเติมอากาศจำนวน 3 เครื่อง และปิดไว้ 2 เครื่อง โดยที่คุณภาพของน้ำเสียที่ออกจากบ่อเติมอากาศยังอยู่ในเกณฑ์ควบคุม นอกจากนั้นยังปรับปรุงวิธีการ Operate Boiler เพื่อลดการใช้ก๊าซ LPG ส่งผลให้ลดการนำเข้าก๊าซ LPG จาก 4 รอบต่อเดือน เหลือเพียง 3 รอบต่อเดือน รวมถึงได้ทำการปรับเพิ่ม set point ของระบบ chiller จากอุณหภูมิน้ำเย็นที่กำหนดไว้ 7 องศาเซลเซียส เป็น 8 องศาเซลเซียส ซึ่งเพียงพอที่จะสร้างลมเย็นหมุนเวียนไปใช้



ในการรักษาระดับของอุณหภูมิห้องที่อุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส ทำให้ลดการใช้ไฟฟ้าของ chiller ลดลงประมาณร้อยละ 17 ซึ่งถือเป็นการลดการใช้และช่วยประหยัดพลังงาน รวมถึงลดค่าใช้จ่ายได้หลายแสนบาทต่อปี

9. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ หรือ Roadmap ของประเทศไทยหรือ “ประเทศไทย 4.0” ซึ่งเป็นรูปแบบเศรษฐกิจใหม่ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ในส่วนของบริษัทแฉะมีสถานะเป็นผู้นำด้านอาหารและเครื่องดื่มสไตส์ญี่ปุ่นแล้วก็ตาม แต่บริษัทไม่หยุดยั้งที่จะนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาสร้างสรรค์นวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจสูงสุดกับผู้บริโภคตามยุคสมัย และเป็นนวัตกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น การผลิตผลิตภัณฑ์แบบขวดพลาสติก PET ด้วยเทคโนโลยีการผลิตและบรรจุเย็นที่ทันสมัย (Cold Aseptic Filling) ส่งผลให้ลดการใช้พลาสติกน้อยลงได้ถึงร้อยละ 30 เมื่อเปรียบเทียบกับการผลิตแบบบรรจุร้อน (Hot Filling) ซึ่งถือเป็นการลดการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ด้วยบรรจุภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบาขึ้นจากการใช้พลาสติกที่น้อยลง ยังส่งผลให้สามารถลดการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงในการขนส่งได้เป็นอย่างมากอีกด้วย อันถือเป็นการประหยัดและลดการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพอย่างมาก นอกจากนี้ บริษัทเชื่อว่าการพัฒนานวัตกรรมที่อย่างต่อเนื่องจะช่วยสร้างความสมดุลระหว่างชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการเติบโตของกิจการอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การบริจาคและการช่วยเหลือสังคมในรูปแบบต่าง ๆ นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติ (CSR- AFTER- PROCESS)

ในปี 2559 บริษัทยังคงครองตำแหน่งผู้นำด้านธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตส์ญี่ปุ่น และมีความเติบโตเป็นอย่างมากทั้งในด้านการขยายและด้านภาพลักษณ์ตราสินค้า จากการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กิจกรรมทางการตลาด และบริการที่ทันสมัย มีคุณค่า และได้มาตรฐานระดับสากล ภายใต้วัฒนธรรมการผลิตที่ทันสมัยและพิถีพิถันในแบบฉบับญี่ปุ่น ขณะเดียวกันบริษัทยังคงยึดมั่นและสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับแก่นแท้ของแบรนด์ (Brand Essence) ได้แก่ (1) ความเป็นผู้นำในด้านนวัตกรรมสำหรับตลาดแมสพรีเมียมเกรดระดับพรีเมียม (Mass Premium Market Lead Innovation) (2) ความมีคุณภาพในแบบฉบับญี่ปุ่นอันไร้ที่ติ (Uncompromised Japanese Quality) (3) ความสนุกแบบสร้างสรรค์ (Playful creativity) ประกอบกับต้องมีความสอดคล้องกับบุคลิกของแบรนด์ (Brand Character) ได้แก่ (1) ความใจดี (Generous) (2) ความสนุกสนานในแบบฉบับที่ไม่เหมือนใคร (Playful) (3) ความซื่อสัตย์และความจริงใจ (Sincere) นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมหลากหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่องภายใต้โครงการ “ให้” ทั้งด้านการศึกษา สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนในสังคม การพัฒนาเด็กและเยาวชน ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือแบบเร่งด่วนเมื่อเกิดภัยพิบัติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



โดยสรุปกิจกรรมที่บริษัทได้ดำเนินการในปีที่ผ่านมา ดังนี้

1) กิจกรรมด้านการพัฒนาเด็กและเยาวชน

โครงการ “อัมจัง”

บริษัทมุ่งเน้นปลูกฝังคนดี ด้วยการเสริมสร้างคุณธรรมให้กับเยาวชน ผ่านการใช้ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มโออิชิเป็นเครื่องมือสำคัญ โดยได้จัดโครงการ “อัมจัง” ซึ่งเชิญชวนพนักงานที่มีจิตอาสาไปร่วมเสิร์ฟอาหารมื้อพิเศษให้กับเด็ก ๆ ที่โรงเรียนวัดเอนกดิษฐ์าราม จังหวัดนนทบุรี พร้อมจัดกิจกรรมสันทนาการสนุก ๆ สอดแทรกคุณธรรม อาทิ การเล่าและแสดงละครนิทาน การประดิษฐ์ “ดินสอน้องซื่อสัตย์” เพื่อเขียนเรียงความหัวข้อ “เด็กดี...ต้องซื่อสัตย์” ส่งเข้าประกวดชิงรางวัลทุนการศึกษาจากบริษัท และปิดท้ายด้วยการให้น้อง ๆ ชมวิดีโอเรื่องราวดี ๆ ที่นำเอาเป็นเยี่ยงอย่าง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความมีวินัย มีคุณธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องของความซื่อสัตย์ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดความเป็นองค์กรธรรมาภิบาลของบริษัท



2) กิจกรรมด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

2.1 “โออิชิ” สนับสนุนงานศิริราชเพื่อแผ่นดิน โครงการ “ทำได้ ด้วยปลายนิ้ว”

การมีส่วนได้ทำให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีเป็นแนวคิดสำคัญของ บริษัท บริษัทจึงให้การสนับสนุนโครงการ “ทำได้ ด้วยปลายนิ้ว” ของโรงพยาบาลศิริราชที่ต้องการระดมทุนสำหรับสร้าง “อาคารนวมินทรพิตร์ ๘๔ พรรษา” โดยจัดส่งรถบริการอาหาร Food Truck พร้อมนำผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มไปจำหน่าย ภายในงานให้กับผู้มีจิตศรัทธา ณ ลานพาร์คพารากอน ศูนย์การค้าสยามพารากอน ระหว่างวันที่ 17 - 19 พฤษภาคม 2559 ที่ผ่านมา โดยได้รับความสนใจจากผู้มีจิตศรัทธาที่มาร่วมงานเป็นจำนวนมาก และรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทั้งหมด โดยไม่หักค่าใช้จ่ายมอบเพื่อสมทบทุนสำหรับสร้างอาคารดังกล่าว



2.2 แบ่งปันสังคมกับโครงการ “คนละ Hand We Can Help”

บริษัทร่วมสนับสนุนกิจกรรมการกุศลของบริษัท ทีซีซี แลนด์ แอสเสท เวิร์ด จำกัด (“ทีซีซี แลนด์”) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มธุรกิจ ภายใต้กิจกรรม “คนละ Hand... We can help 2016” โดยไปร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้าในราคาพิเศษ ซึ่งได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าผู้มีจิตศรัทธามาร่วมซื้อผลิตภัณฑ์โออิชิ ทั้งอาหารและเครื่องดื่มอย่างมากมาย โดยมอบรายได้ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่ายให้กับทีซีซี แลนด์ เพื่อนำไปช่วยเหลือมูลนิธิและโครงการต่าง ๆ ได้แก่ มูลนิธิพระดาบสใน “โครงการพระดาบสจังหวัดชายแดนภาคใต้” มูลนิธิโรงพยาบาลอาณันทมหิตล ใน “โครงการแพทยหารบกใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้” มูลนิธิ ซี.ซี.เอฟ. เพื่อเด็กและเยาวชนในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีใน “โครงการคืนรอยยิ้มสู่...เด็กชายแดนใต้” และมูลนิธิอะมิรุสุมิมินิ เพื่อเด็กกำพร้า 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้



2.3 “โออิชิ” มอบเครื่องดื่มสนับสนุนโครงการของตำรวจทางหลวง รณรงค์ขับขี่ปลอดภัยช่วงสงกรานต์

จากปัญหาอุบัติเหตุจากการขับขี่ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ที่มีให้เห็นอยู่เสมอ บริษัทจึงร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์สร้างความปลอดภัยในการขับขี่ช่วงเทศกาลสงกรานต์อย่างต่อเนื่อง โดยมอบเครื่องดื่มโออิชิจำนวนกว่าหนึ่งหมื่นขวดให้กับกองบังคับการตำรวจทางหลวง เพื่อนำเครื่องดื่มไปแจกให้กับผู้เดินทางจำนวนกว่าหนึ่งหมื่นคนเพื่อเพิ่มความสดชื่นขณะขับขี่ ณ หน่วยบริการตำรวจ 4 จุดหลัก เช่น หน่วยบริการตำรวจทางหลวงวังน้อย จังหวัดอยุธยา และหน่วยบริการตำรวจทางหลวงวังมะนาว จังหวัดเพชรบุรี



2.4 พนักงานโออิชิร่วมใจบริจาคโลหิต

ปัจจุบันประเทศไทยยังประสบภาวะการขาดแคลนโลหิตสำหรับใช้ในการนี้เร่งด่วนอยู่เสมอ ๆ พนักงานในส่วนโรงงานผลิตเครื่องดื่ม โออิชิที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนครจึงร่วมใจกันบริจาคโลหิต ทุกกรอบระยะเวลา 3 เดือน โดยมีโรงพยาบาลธรรมศาสตร์ เจลิมพระเกียรติมาตั้งจุดรับบริจาคภายในโรงงาน ซึ่งในแต่ละครั้ง มีพนักงานจำนวนประมาณ 80-100 คนให้ความร่วมมือร่วมใจ ในการบริจาคโลหิต เพื่อหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้เป็นส่วนหนึ่ง ที่จะต่อชีวิตให้กับผู้คนในสังคมไทย



3) กิจกรรมด้านการศึกษา

3.1 มอบทุนแก่นักศึกษา

การส่งเสริมด้านการศึกษา เป็นอีกหนึ่งเรื่องที่โครงการ “ให้” ของบริษัทให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดกิจกรรมค่ายต่าง ๆ ให้แก่เยาวชนที่เสียสละ รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และทำความดีเพื่อสังคม บริษัทจึงมอบเงินและเครื่องดื่มโออิชิเพื่อสนับสนุน “โครงการค่ายแนะแนวการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” ที่จัดขึ้นเพื่อแนะแนวการวางแผนการศึกษาและเตรียมความพร้อมสอบเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาให้กับน้อง ๆ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งทั้งเครื่องดื่มและเงินสนับสนุนได้นำไปใช้ประโยชน์ในโครงการได้เป็นอย่างดี

3.2 มอบทุนการศึกษาบุตรพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพชีวิตบุคลากรภายในองค์กร โดยเฉพาะเรื่องการศึกษาจึงได้มอบทุนการศึกษาให้บุตรของพนักงานอย่างต่อเนื่อง จำนวนปีละกว่า 80 ทุนการศึกษา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอนาคตที่ดีให้กับเยาวชน อีกทั้งยังช่วยสร้างขวัญกำลังใจให้แก่พนักงานอีกด้วย



4) กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

4.1 โออีซีสอนน้องรักโลก

พนักงานในส่วนโรงงานของกลุ่มบริษัทโออีซี ทั้งส่วนการผลิตอาหาร และเครื่องดื่มรวมจำนวน 4 โรงงาน พร้อมใจกันไปทำกิจกรรม เพื่อสังคมที่โรงเรียนหมู่บ้านเด็ก จังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งเป็น สถานศึกษาที่ช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาส กำพร้าและยากจนทั่วประเทศ ให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาพัฒนาทักษะชีวิตด้านความรู้ และงานอาชีพตามศักยภาพของเด็ก โดยทีมจิตอาสาของกลุ่มบริษัทโออีซีได้ไปช่วยสาธิตและทำเกษตรธรรมชาติ ปลุกพืสวนครัว และสอนน้อง ๆ ทำกระถางพร้อมปลูกต้นไม้ ในกระถางดังกล่าว เพื่อนำไปปลูกบริเวณที่พักของตนเอง เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับโรงเรียนและชุมชน



งบการเงิน

รายงานของ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี

ที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าขอให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับการที่บริษัทได้เปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีจากสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม เป็นสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน ส่งผลให้งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 ครอบคลุมระยะเวลาเก้าเดือนเท่านั้น ขณะที่ข้อมูลเปรียบเทียบเป็นข้อมูลสำหรับระยะเวลาสิบสองเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งทำให้ข้อมูลที่นำเสนอในรอบระยะเวลาดังกล่าวไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้ ดังนั้นกลุ่มบริษัทและบริษัทได้นำเสนอข้อมูลเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 33 ในรูปแบบของงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ และข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558 ซึ่งข้าพเจ้าไม่ได้ตรวจสอบและไม่ได้แสดงความเห็นต่อข้อมูลเพิ่มเติมดังกล่าว

(นิตยา เซษฐไชติรส)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 4439

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
16 พฤศจิกายน 2559

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
สินทรัพย์	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	593,642,994	595,203,961	545,272,624	543,349,414
เงินลงทุนชั่วคราว		3,660,000	3,660,000	-	-
ลูกหนี้การค้า	4, 6	424,361,216	534,440,367	120,392,096	34,907,364
ลูกหนี้อื่น	4	134,013,498	79,764,748	83,045,676	60,198,627
เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อย	4	-	-	-	167,999,600
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	4	-	-	1,957,000,000	2,222,000,000
สินค้าคงเหลือ	7	490,477,966	392,815,488	46,228,230	49,692,399
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		71,385,141	27,503,513	7,628,345	6,440,867
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,717,540,815	1,633,388,077	2,759,566,971	3,084,588,271
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	680,106,680	669,772,780
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9	7,154,977,277	7,003,042,563	478,214,113	675,470,996
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		39,100,834	27,981,567	16,677,278	14,633,423
สิทธิการเช่า		46,816,609	51,335,400	28,571,420	30,429,851
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10	45,524,407	106,087,440	8,000,799	17,485,011
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4, 11	274,118,701	267,038,841	191,896,357	191,315,593
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		7,560,537,828	7,455,485,811	1,403,466,647	1,599,107,654
รวมสินทรัพย์		9,278,078,643	9,088,873,888	4,163,033,618	4,683,695,925

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	4, 13	970,381,185	1,003,950,281	284,693,944	290,272,421
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	500,000,000	600,000,000	–	600,000,000
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	–	1,000,000,000	–	1,000,000,000
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์		92,804,634	179,630,746	17,175,381	12,614,543
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	4, 12	–	–	51,000,000	51,000,000
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินที่ถึง					
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	22,695,972	19,813,943	–	–
เจ้าหนี้อื่น	4, 14	942,155,471	561,003,174	314,663,501	241,588,970
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		3,101,318	5,183	–	–
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		44,626,412	51,705,914	21,729,212	21,842,775
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,575,764,992	3,416,109,241	689,262,038	2,217,318,709
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	12	–	500,000,000	–	–
หุ้นกู้	12	2,000,000,000	1,000,000,000	2,000,000,000	1,000,000,000
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	12	12,969,127	30,261,296	–	–
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน					
ที่กำหนดไว้	15	66,177,623	53,310,772	44,928,556	36,785,499
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		14,223,906	5,963,795	–	–
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,093,370,656	1,589,535,863	2,044,928,556	1,036,785,499
รวมหนี้สิน		4,669,135,648	5,005,645,104	2,734,190,594	3,254,104,208

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	16				
ทุนจดทะเบียน		375,000,000	375,000,000	375,000,000	375,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		375,000,000	375,000,000	375,000,000	375,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	16	609,402,184	609,402,184	609,402,184	609,402,184
กำไรสะสม					
จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	17	37,500,000	37,500,000	37,500,000	37,500,000
ยังไม่ได้จัดสรร		3,412,897,006	3,007,913,342	406,940,840	407,689,533
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	17				
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		(2,051,939)	(1,731,036)	-	-
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน		164,735,468	36,859,415	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		4,597,482,719	4,064,943,905	1,428,843,024	1,429,591,717
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		11,460,276	18,284,879	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,608,942,995	4,083,228,784	1,428,843,024	1,429,591,717
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		9,278,078,643	9,088,873,888	4,163,033,618	4,683,695,925

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
รายได้	4, 18				
รายได้จากการขาย	25	10,284,232,588	12,793,312,277	3,865,633,789	5,449,378,661
รายได้จากการให้บริการ	25	114,873,268	85,501,446	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	8	-	-	419,999,000	461,998,900
ดอกเบี้ยรับ		3,694,923	1,040,259	64,508,809	84,389,451
รายได้อื่น		105,623,842	83,306,634	49,627,255	59,426,157
รวมรายได้		10,508,424,621	12,963,160,616	4,399,768,853	6,055,193,169
ค่าใช้จ่าย	4, 18				
ต้นทุนขาย	7	6,499,421,615	8,370,058,241	2,249,823,166	3,266,249,614
ต้นทุนการให้บริการ		107,778,407	76,756,570	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	19	1,263,452,060	1,667,607,157	463,788,058	697,126,985
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20	1,657,114,736	2,036,687,719	1,141,878,633	1,606,913,191
ต้นทุนทางการเงิน	23	60,850,181	105,534,748	52,582,844	80,170,104
รวมค่าใช้จ่าย		9,588,616,999	12,256,644,435	3,908,072,701	5,650,459,894
กำไรก่อนภาษีเงินได้		919,807,622	706,516,181	491,696,152	404,733,275
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	24	(39,550,886)	(2,780,722)	(11,927,168)	10,500,013
กำไรสำหรับงวด/ปี		880,256,736	703,735,459	479,768,984	415,233,288

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
การตีมูลค่าที่ดินใหม่	9 159,845,066	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการ พลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	15 (5,193,895)	30,172,161	(2,990,846)	19,683,503
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	24 (30,880,289)	(4,790,816)	598,169	(3,933,342)
	<u>123,770,882</u>	<u>25,381,345</u>	<u>(2,392,677)</u>	<u>15,750,161</u>
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่ เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ	(188,407)	399,759	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด/ ปี - สุทธิจากภาษีเงินได้	<u>123,582,475</u>	<u>25,781,104</u>	<u>(2,392,677)</u>	<u>15,750,161</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด/ปี	<u>1,003,839,211</u>	<u>729,516,563</u>	<u>477,376,307</u>	<u>430,983,449</u>
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	887,213,835	712,191,013	479,768,984	415,233,288
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(6,957,099)	(8,455,554)	-	-
กำไรสำหรับงวด/ปี	<u>880,256,736</u>	<u>703,735,459</u>	<u>479,768,984</u>	<u>415,233,288</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,010,663,814	738,015,070	477,376,307	430,983,449
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(6,824,603)	(8,498,507)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด/ปี	<u>1,003,839,211</u>	<u>729,516,563</u>	<u>477,376,307</u>	<u>430,983,449</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	26 <u>4.73</u>	<u>3.80</u>	<u>2.56</u>	<u>2.21</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดง การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินรวม										(บาท)
กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	ส่วนเกินทุน จากการตราค่า ที่ดิน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ไม่ได้เสีย ที่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	375,000,000	609,402,184	37,500,000	2,570,340,984	(2,173,748)	36,859,415	34,685,667	3,626,928,835	7,271,296	3,634,200,131
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558										
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น										
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	(300,000,000)	-	-	-	(300,000,000)	-	(300,000,000)
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	19,512,090	19,512,090
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(300,000,000)	-	-	-	(300,000,000)	19,512,090	(280,487,910)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	712,191,013	-	-	-	712,191,013	(8,455,554)	703,735,459
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	25,381,345	442,712	-	442,712	25,824,057	(42,953)	25,781,104
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	737,572,358	442,712	-	442,712	738,015,070	(8,498,507)	729,516,563
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	375,000,000	609,402,184	37,500,000	3,007,913,342	(1,731,036)	36,859,415	35,128,379	4,064,943,905	18,284,879	4,083,228,784

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบแสดง การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินรวม											(บาท)
		กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	ส่วนเกินทุน จากการตราค่า ที่ดิน	รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ไม่ได้เสีย ที่เกินอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	
หมายเหตุ											
สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559	375,000,000	609,402,184	37,500,000	3,007,913,342	(1,731,036)	36,859,415	35,128,379	4,064,943,905	18,284,879	4,083,228,784	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	-	-	-	(478,125,000)	-	-	-	(478,125,000)	-	(478,125,000)	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(478,125,000)	-	-	-	(478,125,000)	-	(478,125,000)	
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	(478,125,000)	-	-	-	(478,125,000)	-	(478,125,000)	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้า ส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	(478,125,000)	-	-	-	(478,125,000)	-	(478,125,000)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	-	-	-	887,213,835	-	-	-	887,213,835	(6,957,099)	880,256,736	
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	(4,105,171)	(320,903)	127,876,053	127,555,150	123,449,979	132,496	123,582,475	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด	-	-	-	883,108,664	(320,903)	127,876,053	127,555,150	1,010,663,814	(6,824,603)	1,003,839,211	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	375,000,000	609,402,184	37,500,000	3,412,897,006	(2,051,939)	164,735,468	162,683,529	4,597,482,719	11,460,276	4,608,942,995	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบแสดง การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ						(บาท)
กำไรสะสม						
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	375,000,000	609,402,184	37,500,000	276,706,084	1,298,608,268	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น						
27	-	-	-	(300,000,000)	(300,000,000)	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น						(300,000,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร	-	-	-	415,233,288	415,233,288	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	15,750,161	15,750,161	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	430,983,449	430,983,449	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						1,429,591,717

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบแสดง การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	(บาท)	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		กำไรสะสม				รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559		375,000,000	609,402,184	37,500,000	407,689,533	1,429,591,717
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		-	-	-	(478,125,000)	(478,125,000)
รายการกับผู้อถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	27	-	-	-	(478,125,000)	(478,125,000)
เจ็บปันผลให้ผู้อถือหุ้นของบริษัท		-	-	-	-	-
รวมรายการกับผู้อถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด		-	-	-	479,768,984	479,768,984
กำไร		-	-	-	(2,392,677)	(2,392,677)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับงวด		-	-	-	477,376,307	477,376,307
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559		375,000,000	609,402,184	37,500,000	406,940,840	1,428,843,024

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแส เงินสด

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับงวด/ปี	880,256,736	703,735,459	479,768,984	415,233,288
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	9 766,898,567	983,453,241	237,367,567	349,331,580
ตัดจำหน่ายสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	7 23,307,287	16,110,488	-	2,310,168
ดอกเบี้ยรับ	(3,694,923)	(1,040,259)	(64,508,809)	(84,389,451)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	4, 8 -	-	(419,999,000)	(461,998,900)
ต้นทุนทางการเงิน	23 60,850,181	105,534,748	52,582,844	80,170,104
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	433,099	4,682,633	109,676	(3,499)
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	2,169,346	29,561,069	2,099,814	28,596,494
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	25,318	-	-
กลับรายการภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	532,451	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	15 7,158,171	14,382,748	4,893,711	10,341,133
(รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24 39,550,886	2,780,722	11,927,168	(10,500,013)
	1,776,929,350	1,859,758,618	304,241,955	329,090,904
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	110,044,363	(23,016,488)	(85,484,732)	19,615,043
ลูกหนี้อื่น	(54,555,820)	77,628,415	(21,870,975)	(6,071,598)
สินค้าคงเหลือ	(120,969,765)	32,993,703	3,464,169	21,858,383
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(43,591,332)	22,841,427	(1,187,478)	4,864,482
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,837,686)	(15,799,609)	121,332	12,152,392
เจ้าหนี้การค้า	(34,073,452)	(175,162,791)	(5,578,477)	(186,196,632)
เจ้าหนี้อื่น	387,949,320	(350,357,384)	77,684,398	(169,436,081)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(7,079,502)	(1,645,692)	(113,563)	1,019,414
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	8,260,111	(23,183,711)	-	-
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,021,075,587	1,404,056,488	271,276,629	26,896,307
การผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้รับโอน	15 801,194	139,688	1,383,824	576,418
การผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้โอนออก	15 (286,411)	(861,490)	(1,125,323)	(5,268,528)
จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	15 -	(2,228,521)	-	(796,980)
รับคืนภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า	379,419	-	-	-
จ่ายภาษีเงินได้	(12,393,599)	(6,930,643)	(2,546,883)	(2,071,393)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,009,576,190	1,394,175,522	268,988,247	19,335,824

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)				
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	1,983,346	1,040,259	63,423,059	87,426,601
รับเงินปันผล	-	-	587,998,600	293,999,300
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 4	-	-	(5,582,302,000)	(4,870,427,000)
รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย 4	-	-	5,847,302,000	4,862,427,000
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย 8	-	-	(10,333,900)	-
เงินสดรับจากทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ในบริษัทย่อย	-	19,512,090	-	-
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(839,521,998)	(769,355,962)	(34,473,935)	(84,070,918)
ขายอาคารและอุปกรณ์	1,420,486	8,676,925	1,153,852	8,285,732
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(16,827,201)	(7,629,764)	(4,571,704)	(2,612,807)
ขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	20,705	-	56,702	242,774
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(852,924,662)	(747,756,452)	868,252,674	295,270,682
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(63,578,880)	(100,659,174)	(57,192,711)	(78,864,089)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท 27	(478,125,000)	(300,000,000)	(478,125,000)	(300,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	650,000,000	8,370,000,000	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(650,000,000)	(9,243,000,000)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย 4	-	-	-	24,783,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย 4	-	-	-	(62,783,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	500,000,000	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(600,000,000)	(400,000,000)	(600,000,000)	(400,000,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
ชำระคืนหุ้นกู้	(1,000,000,000)	-	(1,000,000,000)	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	(16,320,208)	(19,951,684)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1,158,024,088)	(193,610,858)	(1,135,317,711)	183,135,911
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1,372,560)	452,808,212	1,923,210	497,742,417
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	595,203,961	141,995,990	543,349,414	45,606,997
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ คงเหลือสิ้นงวด	(188,407)	399,759	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน/ 31 ธันวาคม 5	593,642,994	595,203,961	545,272,624	543,349,414
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	92,804,634	179,630,746	17,175,381	12,614,543

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้า
7	สินค้าคงเหลือ
8	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
9	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
10	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
11	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
12	หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย
13	เจ้าหนี้การค้า
14	เจ้าหนี้อื่น
15	การผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้
16	ทุนเรือนหุ้น
17	สำรอง
18	ส่วนงานดำเนินงาน
19	ค่าใช้จ่ายในการขาย
20	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
21	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
22	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
23	ต้นทุนทางการเงิน
24	ภาษีเงินได้
25	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
26	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
27	เงินปันผล
28	เครื่องมือทางการเงิน
29	การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
30	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
31	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
32	การจัดประเภทรายการใหม่
33	ข้อมูลเพิ่มเติม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 57 อาคารปาร์ค เวเนเซอร์ ชั้นที่ 19-20 ถนนวิภาวดี แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนสิงหาคม 2547

บริษัทใหญ่ในระหว่างงวดได้แก่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับร้านอาหารญี่ปุ่นและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ร้านอาหารญี่ปุ่นและอาหารว่าง รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการเงินบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่องการเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์
ที่ดิน
การผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

เกณฑ์การวัดมูลค่า

มูลค่ายุติธรรม
ราคาประเมินใหม่
มูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้
ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ก)

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ง) การใช้วิจารณ์ฐานะและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณ์ฐานะ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนกันที่เป็นต้นไป

ข้อสมมติฐานและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญ ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ก) และ 10	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10	การใช้ประโยชน์ของขาดทุนทางภาษี
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15	การวัดมูลค่าของการผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28	การตีมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ถ้ามีประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลนำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่ใช้ในการวัดมูลค่าธุรกรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินดังต่อไปนี้

- หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28 เครื่องมือทางการเงิน

(จ) การเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชี

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทจากเริ่มต้นวันที่ 1 มกราคม และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม เป็นเริ่มต้นวันที่ 1 ตุลาคม และสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน ต่อมาในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชี โดยบริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีดังกล่าวกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ และได้รับการอนุมัติจากกรมสรรพากรแล้ว ส่งผลให้รอบระยะเวลาบัญชีแรกก็เปลี่ยนแปลงของบริษัทสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 โดยงบการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 ได้ถูกจัดทำสำหรับระยะเวลาดังแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ดังนั้นตัวเลขซึ่งแสดงเปรียบเทียบในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสด จึงไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกเป็นส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญหรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกปันส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากกิจกรรมลงทุน เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า อย่างไรก็ตาม ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขการกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงถือเป็นรายการเพื่อค้า

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์จะถูกบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการทำรายการดังกล่าวบันทึกในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น การวัดมูลค่าใหม่ภายหลังการบันทึกครั้งแรกใช้มูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ให้เป็นมูลค่ายุติธรรมบันทึกในกำไรหรือขาดทุนทันที

หากมีราคาตลาด มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าถือตามราคาตลาดของสัญญาล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด ให้ประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยการคิดลดจากผลต่างระหว่างราคาล่วงหน้าตามสัญญา กับราคาล่วงหน้าของสัญญาปัจจุบัน ณ วันที่รายงานที่ครบกำหนดในวันเดียวกัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยประเภทที่ใช้กับธุรกรรมการเงินที่ปลอดความเสี่ยง เช่น พันธบัตรรัฐบาล

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การป้องกันความเสี่ยงจากมูลค่าธุรกรรม

ในกรณีที่เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ หนี้สิน หรือข้อผูกมัดที่ยังไม่มีการรับรู้ (หรือเฉพาะส่วนที่เจาะจงของสินทรัพย์ หนี้สิน หรือข้อผูกมัด) กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาตามมูลค่าธุรกรรม หรือองค์ประกอบที่เป็นเงินตราต่างประเทศของเครื่องมือทางการเงินที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน รายการที่ได้รับ การป้องกันความเสี่ยง ตีราคาตามมูลค่าธุรกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่มีการป้องกัน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นถูกบันทึกในกำไร หรือขาดทุน

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภท เพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้น ที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกหนี้ ลูกหนี้จะถูก ตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้า อยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน ซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถ่วงเฉลี่ย รวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิต ตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ช) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

เงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล

เงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลซึ่งเป็นตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทตั้งใจและสามารถถือจนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่จะถือจนครบ กำหนด เงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนดแสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยขาดทุนจาก การด้อยค่าของเงินลงทุน พลต่างระหว่างราคาทุน ที่ซื้อมากับมูลค่าไถ่ถอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน พลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ต้องอยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังต้องอยู่ใช้วิธี ถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก โดยปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ข) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้นที่ดินที่แสดงด้วยราคาที่เป็นใหม่ ราคาที่เป็นใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่หักด้วยค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสียหายและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่

การตีราคาใหม่ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญในการประเมินราคาที่มีความเป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการประเมินราคาที่ดิน ทุุกๆ ห้าปี หรือเมื่อมีปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อมูลค่าที่ดิน เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของที่ดินที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน

มูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ยกเว้นกรณีที่เคยประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงและรับรู้ขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้นแล้ว ในกรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ครั้งก่อนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้น ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกจัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคابันทิกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ระยะเวลาการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5-10 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5-30 ปี
ส่วนตกแต่ง อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	3-10 ปี
ระบบภายใน	5-20 ปี
เครื่องมือและเครื่องจักรใช้ในการผลิต	3-20 ปี
เครื่องใช้ในร้านอาหาร	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อและมิใช่อายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องกับ ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10 ปี
-----------------------	-------

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าพื้นที่อาคารแสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกลงเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาสิทธิที่ได้รับตามสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ก) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่ทราบแน่นอนหรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิด เงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการ การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้ให้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ข) หนี้สินที่มีการดอกลบหนี้

หนี้สินที่มีการดอกลบหนี้รับรู้ตามที่ระบุไว้ในสัญญา

(ค) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ง) พลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

การผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการพลประโยชน์ที่กำหนดไว้

การผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการพลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายการโครงการจากการประมาณพลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ พลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การคำนวณการผูกพันของโครงการพลประโยชน์ที่กำหนดไว้จัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ผลจากการคำนวณอาจทำให้กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์เกิดขึ้น ซึ่งการรับรู้เป็นสินทรัพย์จะใช้มูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่มีในรูปของการได้รับคืนในอนาคตจากโครงการหรือการหักการสมทบเข้าโครงการในอนาคต ในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจได้มีการพิจารณาถึงความต้องการเงินทุนขึ้นสำหรับโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัท

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินพลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ ถ้าไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินพลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าการผูกพันตามโครงการพลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินพลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระพลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการพลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงพลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในพลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือ ถ้าไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระพลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

พลประโยชน์ระยะยาวอื่น

การผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นพลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นพลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งพลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

พลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

พลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้พลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายพลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน พลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

พลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

พลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือการผูกพันโดยอนุมาณที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและการผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ต) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีการหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้น อันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ณ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากค่าบริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่น

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ด) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย ดอกเบี้ยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่าปีตามสัญญาเช่าการเงินบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ด) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่า จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่า หรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้อัตราดอกเบี้ยเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่าอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้สินจะรับรู้โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ก) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ที่ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่ กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐานและอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อมีการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ก) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

(ง) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

4. บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทางการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีรายการบัญชีกับกลุ่มบริษัท มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สิ่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทใหญ่และมีการร่วมทุน
บริษัท แสงโสม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุราบางยี่ขัน จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุรากระดังงา (1998) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท กาญจนสิงขร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมทิว จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำยุค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท นำรุรกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำเมือง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำพล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำกิจการ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำทิพย์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไฮเรก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ทศภาค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
Super Brands Company Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น ยูโนเด็ต จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Foods Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Interflavine Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/ สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เลิศรัฐการ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท กิพย์พัฒน์ อาร์เขต จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โฮเทลคอลเล็กชั่น จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บิสซิเนส โปรเซส เอากซ์ชอร์ซิ่ง จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เดอะ สตาร์ รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซีแอล ลาดพร้าว จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บีทรี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พันธุ์โลก บีทรี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พิเศษกิจ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แปซิฟิก เลเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยริเทลอินเวสเมนต์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนส่วนใหญ่ทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนทางอ้อม
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ โกลเด้นเวนเจอร์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นหน่วยลงทุนทางอ้อม

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ซื้อขายสินค้า	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม/ ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ซื้อขายสินทรัพย์ถาวร	มูลค่าสุทธิทางบัญชี/ ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่ารับและค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ค่าบริหารงาน	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน
เงินปันผลรับ	ตามสิทธิ์ที่จะได้รับเงินปันผล
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 สรุปได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
บริษัทใหญ่				
รายได้จากการขายสินค้า	833	2,181	578	523
ค่าบริหารงาน	7,020	9,360	7,020	9,360
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	1,898	7,041
เงินปันผลรับ	-	-	419,999	461,999
ดอกเบี้ยรับ	-	-	61,581	83,993
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	14,564	20,317
รายได้อื่น	-	-	14,808	17,753
ขายอุปกรณ์	-	-	509	3,646
ซื้อสินค้า	-	-	211,624	121,814

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
บริษัทย่อย				
ซื้ออุปกรณ์	-	-	1,306	1,528
รายจ่ายค่าเช่า	-	-	4,215	5,558
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	526	821
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	16,660	14,601
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	39,992	45,959	38,402	44,764
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	460	739	429	676
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	40,452	46,698	38,831	45,440
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายสินค้า	4,876,214	5,777,333	284,299	382,770
รายได้จากการให้บริการ	36,560	30,037	-	-
รายได้อื่น	61,066	23,429	5,496	10,945
ซื้อสินค้า	784,212	893,958	133,323	207,522
ซื้ออุปกรณ์	6,794	11,963	15	502
ค่าบริหารงาน	1,590	-	1,590	-
รายจ่ายค่าเช่า	89,308	72,610	45,620	35,749
ค่าใช้จ่ายอื่น	385,431	190,842	82,118	37,641

ค่าตอบแทนกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและเงินบำเหน็จประจำปี 2559 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท และ 29 ล้านบาท ตามลำดับ

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและเงินบำเหน็จประจำปี 2558 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท และ 21 ล้านบาท ตามลำดับ

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
บริษัทใหญ่	1,590	1,554	18	39
บริษัทย่อย	-	-	106	572
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	197,313	281,657	35,580	26,835
รวม	198,903	283,211	35,704	27,446

(พันบาท)

ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
บริษัทย่อย	-	-	60,730	42,152
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	43,396	20,808	3,269	3,268
รวม	43,396	20,808	63,999	45,420

ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
สกุลเงินบาท	4,425	20,808	58,300	44,180
สกุลเงินริงกิตมาเลเซีย	38,971	-	-	-
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	-	-	5,699	1,240
รวม	43,396	20,808	63,999	45,420

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
บริษัทย่อย	-	-	-	168,000

เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นสกุลเงินบาท

(พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558 (ร้อยละต่อปี)	2559	2558	2559	2558
บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด	2.51	4.00	-	-	1,822,000	2,029,000
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด	2.51	4.00	-	-	135,000	193,000
รวม			-	-	1,957,000	2,222,000

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด		สำหรับงวด	
	เก้าเดือน		เก้าเดือน	
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	2,222,000	2,214,000
เพิ่มขึ้น	-	-	5,582,302	4,870,427
ลดลง	-	-	(5,847,302)	(4,862,427)
ณ วันที่ 30 กันยายน/ 31 ธันวาคม	-	-	1,957,000	2,222,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 เป็นสกุลเงินบาท

(พันบาท)

เงินมัดจำจ่าย - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	<u>27,488</u>	<u>14,445</u>	<u>19,669</u>	<u>9,334</u>

(พันบาท)

เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
บริษัทย่อย	-	-	37,815	13,320
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	<u>132,352</u>	<u>139,254</u>	<u>17,471</u>	<u>46,487</u>
รวม	<u>132,352</u>	<u>139,254</u>	<u>55,286</u>	<u>59,807</u>

(พันบาท)

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558 (ร้อยละต่อปี)	2559	2558	2559	2558
บริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด	1.375	1.375	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>51,000</u>	<u>51,000</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	51,000	89,000
เพิ่มขึ้น	-	-	-	24,783
ลดลง	-	-	-	(62,783)
ณ วันที่ 30 กันยายน/ 31 ธันวาคม	-	-	51,000	51,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 เป็นสกุลเงินบาท

(พันบาท)

เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
บริษัทใหญ่	840	1,669	839	1,669
บริษัทย่อย	-	-	43,217	42,853
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	354,992	148,399	55,637	23,019
รวม	355,832	150,068	99,693	67,541

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
การผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
คำสั่งซื้อที่ผูกขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	-	295	-	-
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	39,386	28,755	27,230	20,814
หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	37,693	48,102	34,035	41,224
หลังจากห้าปี	498	-	2,200	3,214
รวม	77,577	76,857	63,465	65,252
การผูกพันอื่นๆ				
สัญญาบริการ	118,762	136,048	48,397	47,860
สัญญาว่าจ้างโฆษณา	448	-	-	-
คำสั่งซื้อที่ผูกขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	94	20,020	-	1
อื่นๆ	2,769	50	2,764	3
รวม	122,073	156,118	51,161	47,864

สัญญาที่สำคัญภายใต้การผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้

สัญญาเช่าทรัพย์สิน

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าต่อไปได้อีกคราวละสามปี โดยต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าสามเดือน ก่อนสัญญาครบกำหนด โดยบริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด “ผู้เช่า” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในจังหวัดสระบุรีกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง “ผู้ให้เช่า” สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 และหากผู้เช่าประสงค์ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้ให้เช่าก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา และผู้ให้เช่าตกลงจะให้ผู้เช่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างต่อไปอีกคราวละสองปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด “ผู้เช่า” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารโรงงานในจังหวัดชลบุรี กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง “ผู้ให้เช่า” สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 และหากผู้เช่าประสงค์จะต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ผู้ให้เช่าก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา และผู้ให้เช่าตกลงจะให้ผู้เช่าเช่าอาคารโรงงานต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2561 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดจะต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่าเจ็ดเดือน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับต่อไปอีกคราวละสามปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่ารถยนต์หลายฉบับกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาห้าปี ซึ่งจะสิ้นสุดในระหว่างปี 2559 ถึงปี 2564 โดยบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

บันทึกข้อตกลงเช่าช่วงพื้นที่อาคาร

บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อเช่าช่วงพื้นที่อาคารห้างสรรพสินค้าสองแห่ง ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าพื้นที่อาคารดังกล่าว โดยบริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาอื่นๆ

สัญญาแต่งตั้งผู้จัดการจำหน่ายสินค้า

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่งเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พร้อมดื่มให้กับบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว โดยสัญญามีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลาสามปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป ให้แจ้งแก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าหกเดือน ก่อนวันครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทชาเขียวให้กับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2558 จนถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ทั้งนี้ หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมีได้แจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาให้แก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาดังกล่าว หรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือวันที่ครบกำหนดระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2559 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง อาหารแช่แข็งและผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเบเกอรี่ โดยสัญญามีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลาสามปี ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 และสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และในกรณีที่บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ไม่แจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาให้บริษัททราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญาให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญา หรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สัญญาผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชาเขียวพร้อมดื่มแบบขวดแก้วคั่นขวด ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาห้าปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2555 และสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะไม่ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นหนังสือแก่อีกฝ่ายหนึ่ง ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาไม่น้อยกว่า 90 วัน ให้ถือว่าสัญญางบับนี้มีผลผูกพันตามข้อสัญญาเดิมต่อไปอีกคราวละห้าปี

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มสมุนไพรให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะไม่ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นหนังสือแก่อีกฝ่ายหนึ่ง ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาไม่น้อยกว่าหกเดือน ให้ถือว่าสัญญางบับนี้มีผลผูกพันตามข้อสัญญาเดิมต่อไปอีกคราวละสามปี

สัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ซึ่งให้บริการด้านการบริหารและจัดการธุรกิจแก่บริษัท สัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสามเดือน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญางบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2557 บริษัทได้ทำสัญญา Management Service Agreement กับ Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เพื่อให้บริการด้านการบริหารและจัดการธุรกิจแก่ Oishi Myanmar Limited สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม 2557 เป็นต้นไป จนกว่าคู่สัญญาจะตกลงให้สัญญาสิ้นสุดหรือสัญญาสิ้นสุดลงด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งตามที่ระบุไว้ในสัญญา โดยบริษัทตกลงเรียกเก็บค่าตอบแทนรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อการให้บริการด้านการบริหารแก่บริษัทย่อยดังกล่าว สัญญามีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นไป และหากคู่สัญญาฝ่ายใดประสงค์จะเลิกสัญญาให้แจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสองเดือน โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อการให้บริการด้านการบริหารแก่บริษัท สัญญามีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลาหนึ่งปี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2559 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญางบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเพื่อการให้บริการด้านการบริหารแก่บริษัท สัญญามีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลาหนึ่งปี ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2559 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2560 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งการไม่ต่ออายุสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญางบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สัญญาซื้อขาย

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายไอศกรีมกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีอายุสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2558 และสิ้นสุดวันที่ 15 มิถุนายน 2561

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายขวดพื้กับบรรจู้ร่อนกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ตามปริมาณที่บริษัทย่อยกำหนดในราคาเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2561

เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเครื่องดื่มชาเขียวโซดากระป๋องกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งตามปริมาณที่บริษัทกำหนดในราคาเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปีมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2559 สิ้นสุดวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่แจ้งความประสงค์ต่ออายุสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่าสามเดือน ก่อนวันสิ้นสุดของสัญญา ให้ถือว่าสัญญางบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดระยะเวลาการซื้อขายหรือวันที่ครบกำหนดระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

สัญญาสิทธิการดำเนินการกิจการ

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาให้สิทธิในการดำเนินการกิจการสาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัทภายในประเทศไทย กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยมีรายละเอียดการให้สิทธิและค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญา สัญญามีกำหนดระยะเวลา 10 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2559 เป็นต้นไป และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่ได้ขอเลิกสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญางบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละ 5 ปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว สัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า

เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญางบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว โดยบริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาจ้างบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาจ้างบริการกับบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อการให้บริการเกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหาร สัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีอัตราค่าบริการรวมเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 18,000,000 บาท ตลอดอายุสัญญา ต่อมาเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559 คู่สัญญาตกลงต่ออายุสัญญาออกไปอีกหนึ่งปี ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาเดิมทุกประการ

สัญญาจ้างผลิต

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาจ้างผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทนมกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาห้าปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 180 วัน ก่อนวันที่ครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญางบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดอายุสัญญา

บันทึกข้อตกลงให้สิทธิจำหน่ายเครื่องดื่ม

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2559 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงเพื่อรับสิทธิในการจำหน่ายเครื่องดื่ม “โออิชิ” ภายในศูนย์การประชุม กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งตามรายละเอียดและเงื่อนไขที่ระบุในบันทึกข้อตกลง โดยบันทึกข้อตกลงมีระยะเวลาสองปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2559 และสิ้นสุดวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
เงินสดในมือ	17,610	26,232	12,439	19,538
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	24,787	13,546	462	525
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	551,246	555,426	532,372	523,286
รวม	593,643	595,204	545,273	543,349

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
สกุลเงินบาทและสกุลเงินที่ใช้ ในการดำเนินงานของบริษัทย่อย	578,668	591,490	545,273	543,349
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	14,975	3,714	-	-
รวม	593,643	595,204	545,273	543,349

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

6. ลูกหนี้การค้า

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	198,903	283,211	35,704	27,446
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		225,458	251,229	84,688	7,461
รวม		424,361	534,440	120,392	34,907

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

(พันบาท)

การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
		2559	2558	2559	2558
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		197,109	283,041	35,654	27,446
เกินกำหนดชำระ:					
น้อยกว่า 3 เดือน		120	163	50	-
3 - 6 เดือน		69	3	-	-
6 - 12 เดือน		1,535	4	-	-
มากกว่า 12 เดือน		70	-	-	-
รวม		198,903	283,211	35,704	27,446
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ					
ยังไม่ครบกำหนดชำระ		146,356	141,501	71,482	7,461
เกินกำหนดชำระ:					
น้อยกว่า 3 เดือน		74,795	108,577	12,781	-
3 - 6 เดือน		3,145	46	425	-
6 - 12 เดือน		143	558	-	-
มากกว่า 12 เดือน		1,019	547	-	-
รวม		225,458	251,229	84,688	7,461
รวมทั้งสิ้น		424,361	534,440	120,392	34,907

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาดังแต่ 30 วัน ถึง 60 วัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
สกุลเงินบาท	411,371	525,691	120,392	34,907
สกุลเงินริงกิตมาเลเซีย	10,463	6,280	-	-
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	2,527	2,469	-	-
รวม	424,361	534,440	120,392	34,907

7. สินค้าคงเหลือ

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
สินค้าสำเร็จรูป	164,021	99,619	1,061	1,257
สินค้าระหว่างผลิต	11,269	4,158	-	-
วัตถุดิบ	276,789	264,989	39,392	45,216
วัสดุสิ้นเปลืองเพื่อการผลิต	44,996	37,254	5,775	5,521
	497,075	406,020	46,228	51,994
หัก ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	(6,597)	(13,205)	-	(2,302)
รวม	490,478	392,815	46,228	49,692

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	6,476,115	8,353,947	2,249,823	3,263,940
- ตัดจำหน่ายสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	29,915	18,680	2,302	6,024
- กลับรายการค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	(6,608)	(2,569)	(2,302)	(3,714)
สุทธิ	<u>6,499,422</u>	<u>8,370,058</u>	<u>2,249,823</u>	<u>3,266,250</u>

8. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2559	2558
ณ วันที่ 1 มกราคม	669,773	669,773
เพิ่มทุนในบริษัทย่อย	10,334	-
ณ วันที่ 30 กันยายน/ 31 ธันวาคม	<u>680,107</u>	<u>669,773</u>

เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2559 Oishi International Holdings Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้เพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวน 11.70 ล้านเหรียญฮ่องกง (11,700,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญฮ่องกง) จากเดิม 9.40 ล้านเหรียญฮ่องกง (9,400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญฮ่องกง) โดยได้มีการชำระมูลค่าหุ้น ส่วนที่เพิ่มขึ้นแล้วในเดือนกันยายน 2559

เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2559 Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทในประเทศสิงคโปร์ ได้เพิ่มทุนที่ออก และชำระแล้วเป็นจำนวน 1.90 ล้านเหรียญสิงคโปร์ (1,900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์) จากเดิม 1.52 ล้านเหรียญ สิงคโปร์ (1,520,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์) โดยได้มีการชำระมูลค่าหุ้นส่วนที่เพิ่มขึ้นแล้วในเดือนกันยายน 2559

หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท ไออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2558 และ 31 ธันวาคม 2559 และสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันตามลำดับ มีดังนี้

[illegible]

บริษัทไม่เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

หมายเหตุ

ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

งบการเงินรวม										(พันบาท)
ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนตกแต่ง	ระบบภายใน	เครื่องมือ และเครื่องจักร ใช้ในการผลิต	อุปกรณ์ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ใน ร้านอาหาร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และที่ดิน	รวม
ราคาทุน/ ราคาประเมินใหม่										
503,281	24,623	1,863,941	827,570	1,487,242	4,957,235	395,251	147,225	4,457	435,529	10,646,354
-	-	20,143	70,346	79,227	126,755	38,388	27,100	15	275,874	637,848
-	-	61,331	54,916	207,581	215,743	40,366	2,116	-	(609,195)	(27,142)
-	-	(201)	(75,811)	(50,942)	(86,449)	(30,567)	(30,167)	(540)	-	(274,677)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558										
503,281	24,623	1,945,214	877,021	1,723,108	5,213,284	443,438	146,274	3,932	102,208	10,982,383
-	-	4,986	4,266	9,472	28,565	16,595	7,412	15	681,352	752,663
159,845	-	-	-	-	-	-	-	-	-	159,845
-	-	28,732	26,886	60,415	55,960	9,656	3,936	-	(187,043)	(1,458)
-	-	-	(19,282)	(16,054)	(12,788)	(8,711)	(3,455)	-	-	(60,290)
663,126	24,623	1,978,932	888,891	1,776,941	5,285,021	460,978	154,167	3,947	596,517	11,833,143
ณ วันที่ 30 กันยายน 2559										

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินรวม										(พันบาท)
กักตุน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนตกแต่ง	ระบบภายใน	เครื่องมือและเครื่องจักรใช้ในการผลิต	อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ในบ้านอาหาร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคา										
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	8,831	369,006	386,542	553,130	1,662,176	206,315	3,475	-	3,270,337
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีโอน	-	2,565	95,373	138,202	197,350	445,636	69,209	193	-	970,722
จำนวน	-	-	(365)	(316)	(3,824)	(17,981)	(2,785)	-	-	(25,280)
จำนวน	-	-	(84)	(60,481)	(41,433)	(79,381)	(26,508)	(539)	-	(236,439)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558										
และ 1 มกราคม 2559	-	11,396	463,930	463,947	705,223	2,010,450	246,231	3,129	-	3,979,340
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวดโอน	-	1,495	74,619	108,125	157,782	342,963	53,566	146	-	756,692
จำนวน	-	-	-	(4)	(259)	(858)	(46)	-	-	(1,167)
จำนวน	-	-	-	(18,653)	(15,614)	(12,026)	(7,251)	-	-	(56,699)
ณ วันที่ 30 กันยายน 2559										
	-	12,891	538,549	553,415	847,132	2,340,529	292,500	89,875	-	4,678,166

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินรวม										(พันบาท)	
	ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนตกแต่ง	ระบบภายใน	เครื่องมือ และเครื่องจักร ใช้ในการผลิต	อุปกรณ์ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ใน ร้านอาหาร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
มูลค่าสุทธิทางบัญชี											
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558											
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	503,281	15,792	1,494,935	441,028	934,112	3,295,059	188,936	66,363	982	365,529	7,306,017
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70,000	70,000
	503,281	15,792	1,494,935	441,028	934,112	3,295,059	188,936	66,363	982	435,529	7,376,017
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559											
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	503,281	13,227	1,481,284	413,074	1,017,885	3,136,452	197,207	71,240	803	102,208	6,936,661
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	66,382	-	-	-	-	66,382
	503,281	13,227	1,481,284	413,074	1,017,885	3,202,834	197,207	71,240	803	102,208	7,003,043
ณ วันที่ 30 กันยายน 2559											
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	663,126	11,732	1,440,383	335,476	929,809	2,881,614	168,478	64,292	672	596,517	7,092,099
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	62,878	-	-	-	-	62,878
	663,126	11,732	1,440,383	335,476	929,809	2,944,492	168,478	64,292	672	596,517	7,154,977

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 มีจำนวน 1,411.21 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2558: 1,146.53 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ							(พันบาท)
	ส่วนตดแต่ง	ระบบภายใน	เครื่องมือและเครื่องจักรใช้ในการผลิต	อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตดแต่ง	เครื่องใช้ในร้านอาหาร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและตดแต่งรวม
รายการ							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	667,231	602,611	581,206	259,143	118,086	860	-
เพิ่มขึ้น	8,878	7,101	19,071	11,756	8,550	-	21,914
โอน	10,758	7,507	1,651	1,262	304	-	(21,482)
จำหน่าย	(72,247)	(48,302)	(61,647)	(26,832)	(28,299)	(540)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	614,620	568,917	540,281	245,329	98,641	320	432
เพิ่มขึ้น	3,947	2,482	7,238	11,708	5,908	-	7,752
โอน	1,882	433	464	293	402	-	(3,474)
จำหน่าย	(17,402)	(14,983)	(11,618)	(7,882)	(3,254)	-	-
ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	603,047	556,849	536,365	249,448	101,697	320	4,710
							2,068,540
							39,035
							-
							(55,139)
							2,052,436

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							(พันบาท)
	ส่วนตกแต่ง	ระบบภายใน	เครื่องมือและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต	อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ในบ้านอาหาร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคา								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	358,298	335,833	337,365	143,268	74,673	860	-	1,250,297
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	105,122	94,572	87,082	41,766	15,216	-	-	343,758
จำนวน	(56,959)	(38,855)	(55,239)	(23,015)	(26,378)	(540)	-	(200,986)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	406,461	391,550	369,208	162,019	63,511	320	-	1,393,069
ค่าเสื่อมราคาสำหรับงวด	71,748	62,907	58,676	28,700	11,007	-	-	233,038
จำนวน	(16,780)	(14,549)	(10,985)	(6,565)	(3,006)	-	-	(51,885)
โอน	(4)	-	(9)	13	-	-	-	-
ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	461,425	439,908	416,890	184,167	71,512	320	-	1,574,222
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	308,933	266,778	243,841	115,875	43,413	-	-	978,840
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	208,159	177,367	171,073	83,310	35,130	-	432	675,471
ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	141,622	116,941	119,475	65,281	30,185	-	4,710	478,214

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 มีจำนวน 609.64 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2558: 392.51 ล้านบาท)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การวัดมูลค่าธุรกรรม

ลำดับชั้นมูลค่าธุรกรรม

มูลค่าธุรกรรมของที่ดินถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก ซึ่งมีคุณสมบัติในวิชาชีพที่เหมาะสมและมีประสบการณ์ในการประเมินราคาทรัพย์สินประเภทดังกล่าว

การวัดมูลค่าธุรกรรมของที่ดินจำนวน 663 ล้านบาท ในงบการเงินรวม ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่าธุรกรรม อยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่น่ามาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่าธุรกรรม

มูลค่าธุรกรรมระดับ 3

ตารางต่อไปนี้แสดงการกระทอยอดยกมาและยกไปสำหรับมูลค่าธุรกรรมระดับ 3

	(ล้านบาท)
งบการเงินรวม	
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	503
กำไรที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
กำไรจากการตีมูลค่าที่ดินใหม่	160
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559	663

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่าธุรกรรมของที่ดินแสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่าธุรกรรม
วิธีการเปรียบเทียบราคาตลาด	ราคาเสนอขายและราคาซื้อขายจริงของที่ดินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกันปรับด้วยปัจจัยความต่าง	มูลค่าธุรกรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่สูงขึ้น (ลดลง)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

10. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

(พันบาท)

งบการเงินรวม				
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
รวม	86,708	115,302	(41,184)	(9,215)
การหักกลบรายการของภาษี	(41,184)	(9,215)	41,184	9,215
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>45,524</u>	<u>106,087</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

(พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	<u>8,001</u>	<u>17,485</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โอเอช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 และระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

(พันบาท)

งบการเงินรวม				
บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	กำไรหรือ ขาดทุน (หมายเหตุ 24)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 30 กันยายน 2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	464	(65)	-	399
หนี้สินพลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	8,490	940	1,089	10,519
ยอดขาดทุนทางภาษียกไป	106,348	(31,035)	-	75,313
อื่นๆ	-	477	-	477
รวม	115,302	(29,683)	1,089	86,708
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(9,215)	-	(31,969)	(41,184)
สุทธิ	106,087	(29,683)	(30,880)	45,524

(พันบาท)

งบการเงินรวม				
บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	กำไรหรือ ขาดทุน (หมายเหตุ 24)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	1,224	(760)	-	464
หนี้สินพลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	12,447	834	(4,791)	8,490
ยอดขาดทุนทางภาษียกไป	108,130	(1,782)	-	106,348
รวม	121,801	(1,708)	(4,791)	115,302
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(9,215)	-	-	(9,215)
สุทธิ	112,586	(1,708)	(4,791)	106,087

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	กำไรหรือ ขาดทุน (หมายเหตุ 24)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 30 กันยายน 2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	460	(460)	-	-
หนี้สินพลประโยชน์ที่กำหนดไว้	6,649	754	598	8,001
ยอดขาดทุนทางภาษียกไป	10,376	(10,376)	-	-
รวม	17,485	(10,082)	598	8,001

(พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	กำไรหรือ ขาดทุน (หมายเหตุ 24)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินค้าคงเหลือ	1,203	(743)	-	460
หนี้สินพลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	9,715	867	(3,933)	6,649
ยอดขาดทุนทางภาษียกไป	-	10,376	-	10,376
รวม	10,918	10,500	(3,933)	17,485

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

11. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
เงินมัดจำจ่าย	4	27,488	14,445	19,669	9,334
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ					
เงินมัดจำจ่าย		212,742	217,438	155,857	158,507
ลูกหนี้กรมสรรพากร		33,336	28,094	16,095	15,394
อื่นๆ		553	7,062	275	8,081
รวม		274,119	267,039	191,896	191,316

12. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
ส่วนที่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		500,000	600,000	-	600,000
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี					
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน		-	1,000,000	-	1,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย					
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	4	-	-	51,000	51,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี		22,696	19,814	-	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น		522,696	1,619,814	51,000	1,651,000

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	-	500,000	-	-
หุ้นกู้				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	2,000,000	1,000,000	2,000,000	1,000,000
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว	2,000,000	1,500,000	2,000,000	1,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	12,969	30,261	-	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	2,012,969	1,530,261	2,000,000	1,000,000
รวมทั้งสิ้น	2,535,665	3,150,075	2,051,000	2,651,000

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ลักษณะที่สำคัญและรายละเอียดของเงินกู้ยืมของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้

(ก) สัญญาเงินกู้ระยะยาวกับสถาบันการเงิน

บริษัทย่อยของบริษัทมีสัญญาเงินกู้ระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง โดยมีเงินต้นจำนวน 500 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวนห้างวด งวดละ 100 ล้านบาท เริ่มชำระคืนงวดแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ดอกเบี้ยกำหนดชำระเป็นรายเดือนในอัตราคงที่ร้อยละ 2.25 ต่อปี ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดบางประการตามที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม

(ข) หุ้นกู้

ในปี 2555 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้มีวงเงินไม่เกิน 3,000 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี โดยในกรณีที่บริษัทได้ไถ่ถอนหรือชำระคืนหุ้นกู้ที่ได้ออกภายในวงเงินข้างต้นแล้ว บริษัทสามารถออกหุ้นกู้ทดแทนเพิ่มเติมอีกได้ภายใต้เงื่อนไขและวงเงินที่กำหนดไว้ (Revolving)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 บริษัทมีหุ้นกู้ที่ออกแล้วชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่มีประกัน ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้เป็นจำนวน 2,000 ล้านบาท (2,000,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท) โดยครบกำหนดเวลาไถ่ถอนในวันที่ 9 ธันวาคม 2561 และวันที่ 6 กรกฎาคม 2562 และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.51 ต่อปี และร้อยละ 2.20 ต่อปี ตามลำดับ ซึ่งมีกำหนดจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกๆ หกเดือน

บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดและดำรงอัตราส่วนของหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตลอดอายุของหุ้นกู้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หนี้สินที่มีการดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินแสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 ได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	500,000	1,600,000	51,000	1,651,000
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	2,000,000	1,500,000	2,000,000	1,000,000
รวม	2,500,000	3,100,000	2,051,000	2,651,000

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 3,023.86 ล้านบาท และ 3.25 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา และ 2,660.12 ล้านบาท ตามลำดับ (31 ธันวาคม 2558: 4,380.94 ล้านบาท และ 19.65 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา และ 2,860.12 ล้านบาท ตามลำดับ)

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	30 กันยายน 2559			31 ธันวาคม 2558		
	มูลค่า อนาคตของ จำนวนเงิน ขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงิน ขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	มูลค่า อนาคตของ จำนวนเงิน ขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงิน ขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย
ครบกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	24,183	(1,487)	22,696	22,214	(2,400)	19,814
ครบกำหนดชำระ หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	13,188	(219)	12,969	31,477	(1,216)	30,261
รวม	37,371	(1,706)	35,665	53,691	(3,616)	50,075

หนี้สินที่มีการดอกเบี้ยทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 เป็นสกุลเงินบาท

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

13. เจ้าหนี้การค้า

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	132,352	139,254	55,286	59,807
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		838,029	864,696	229,408	230,465
รวม		970,381	1,003,950	284,694	290,272

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
สกุลเงินบาทและสกุลเงินที่ใช้ใน การดำเนินงานของบริษัทย่อย	970,070	1,003,858	284,694	290,272
สกุลเงินเหรียญสหรัฐ/อเมริกา	261	92	-	-
สกุลเงินยูโร	50	-	-	-
รวม	970,381	1,003,950	284,694	290,272

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

14. เจ้าหนี้อื่น

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	355,832	150,068	99,693	67,541
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ					
ค่าใช้จ่ายพนักงาน		177,788	86,712	99,156	64,981
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด		200,300	78,524	15,124	5,438
ค่าสาธารณูปโภค		52,617	45,208	22,735	17,213
เงินประกันผลงาน		22,852	34,832	4,409	9,989
รายได้รับล่วงหน้า		13,267	13,746	13,209	13,676
อื่นๆ		119,499	151,913	60,338	62,751
รวม		942,155	561,003	314,664	241,589

ยอดเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
สกุลเงินบาทและสกุลเงินที่ใช้ใน				
การดำเนินงานของบริษัทย่อย	887,991	557,282	314,664	241,589
สกุลเงินริงกิตมาเลเซีย	49,196	2,896	-	-
สกุลเงินเหรียญสิงคโปร์	4,968	825	-	-
รวม	942,155	561,003	314,664	241,589

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

15. การผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
งบแสดงฐานะการเงิน				
การผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
- โครงการจ่ายชดเชยตามกฎหมายแรงงานไทย	66,178	53,311	44,929	36,785

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
- โครงการจ่ายชดเชยตามกฎหมายแรงงานไทย	7,158	14,383	4,894	10,341
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ระหว่างงวด/ ปี	5,194	(30,172)	2,991	(19,684)
(กำไร) ขาดทุนสะสมจากการประมาณการตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	7,374	2,180	(1,484)	(4,475)

โครงการจ่ายชดเชยตามกฎหมายแรงงานไทย

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการบ้านอยู่อาศัยพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541
ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของ
ช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันของโครงการพลประโยชน์ที่กำหนดไว้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
การผูกพันของโครงการพลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 1 มกราคม	53,311	72,051	36,785	51,617
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	5,999	12,005	4,094	8,638
ดอกเบี้ยจากการผูกพัน	1,159	2,378	800	1,703
	<u>7,158</u>	<u>14,383</u>	<u>4,894</u>	<u>10,341</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	5,194	(30,172)	2,991	(19,684)
	<u>5,194</u>	<u>(30,172)</u>	<u>2,991</u>	<u>(19,684)</u>
อื่นๆ				
รับโอนจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	801	140	1,384	576
โอนออกไปยังบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(286)	(862)	(1,125)	(5,268)
พลประโยชน์จ่าย	-	(2,229)	-	(797)
	<u>515</u>	<u>(2,951)</u>	<u>259</u>	<u>(5,489)</u>
การผูกพันของโครงการพลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 30 กันยายน/ 31 ธันวาคม	<u>66,178</u>	<u>53,311</u>	<u>44,929</u>	<u>36,785</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ถ้าไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในทำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกิดขึ้นจาก

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
สมมติฐานประชากร	-	(32,648)	-	(20,092)
สมมติฐานทางการเงิน	2,852	(3,568)	1,810	(2,268)
การปรับปรุงจากประสบการณ์	2,342	6,044	1,181	2,676
รวม	<u>5,194</u>	<u>(30,172)</u>	<u>2,991</u>	<u>(19,684)</u>

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

(ร้อยละ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
อัตราคิดลด	2.50	2.90	2.50	2.90
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.00	5.00	5.00	5.00

ข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 ระยะเวลาถ่วงน้ำหนักของการผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 13 ปี (31 ธันวาคม 2558: 15 ปี)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อการผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
การผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2559				
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(3,538)	3,833	(2,245)	2,428
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	3,720	(3,472)	2,356	(2,204)

แม้ว่าการวิเคราะห์ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานต่างๆ

16. กุณเรือนหุ้น

	(บาท)	(พันหุ้น/พันบาท)			
		งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่าหุ้นต่อหุ้น	สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000
ณ วันที่ 30 กันยายน/ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000
ณ วันที่ 30 กันยายน/ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

17. สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในการตีราคาสินทรัพย์ใหม่

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในการตีราคาสินทรัพย์ใหม่แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมของ การเปลี่ยนแปลงสุทธิของการตีราคาที่ดินที่แสดงในงบการเงินด้วยการตีราคาใหม่จนกระทั่งมีการขายหรือจำหน่าย

การเคลื่อนไหวในทุนสำรอง

การเคลื่อนไหวในทุนสำรองแสดงรายการในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

18. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงานอาหาร ร้านอาหารญี่ปุ่น บะหมี่ราเมน อาหารว่างและอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง
- ส่วนงานเครื่องดื่ม ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียว เครื่องดื่มกลิ่นผลไม้ เครื่องดื่มสมุนไพร และน้ำดื่ม

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรสุทธิของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรสุทธิในการวัดผลการดำเนินงานนั้น เป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

(ล้านบาท)

	ส่วนงานอาหาร		ส่วนงานเครื่องดื่ม		รวม	
	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
รายได้จากการขาย						
- กิจการอื่น	4,897	6,570	510	444	5,407	7,014
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9	2	4,868	5,777	4,877	5,779
รายได้จากการให้บริการ						
- กิจการอื่น	-	-	78	56	78	56
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	37	30	37	30
ดอกเบี้ยรับ	3	1	1	-	4	1
รายได้อื่น	24	39	82	44	106	83
รวมรายได้	4,933	6,612	5,576	6,351	10,509	12,963
ต้นทุนขาย	2,806	3,941	3,693	4,429	6,499	8,370
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	108	77	108	77
ค่าใช้จ่ายในการขาย	581	794	683	873	1,264	1,667
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,444	1,802	213	235	1,657	2,037
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	61	105	61	105
รวมค่าใช้จ่าย	4,831	6,537	4,758	5,719	9,589	12,256
กำไรก่อนภาษีเงินได้	102	75	818	632	920	707
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(21)	(12)	(19)	9	(40)	(3)
กำไรสำหรับงวด/ปี	81	63	799	641	880	704
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	88	71	799	641	887	712
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่						
ไม่มีอำนาจควบคุม	(7)	(8)	-	-	(7)	(8)
กำไรสำหรับงวด/ปี	81	63	799	641	880	704
รายจ่ายจ่ายทุน	166	445	603	200	769	645
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	388	508	379	475	767	983

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ล้านบาท)

	ส่วนงานอาหาร		ส่วนงานเครื่องดื่ม		รวม	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์และหนี้สิน						
สินค้างหนี้	137	208	353	185	490	393
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,877	2,013	5,278	4,990	7,155	7,003
สินทรัพย์อื่น	785	804	848	889	1,633	1,693
รวมสินทรัพย์	2,799	3,025	6,479	6,064	9,278	9,089
เจ้าหนี้การค้า	456	512	514	492	970	1,004
หนี้สินที่มีการดอกเบี้ย	-	-	2,536	3,150	2,536	3,150
หนี้สินอื่น	494	420	669	432	1,163	852
รวมหนี้สิน	950	932	3,719	4,074	4,669	5,006

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทมีฐานการดำเนินงานธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทย โดยส่วนหนึ่งของสินค้าที่ผลิตได้จะส่งไปจำหน่ายโดยตรงหรือผ่านทางบริษัทย่อยในต่างประเทศให้กับลูกค้าภายนอก สำหรับฐานการดำเนินงานธุรกิจในต่างประเทศจะเป็นของบริษัทย่อย

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้แยกตามเขตภูมิศาสตร์ได้กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า สินทรัพย์แยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ข้อมูลจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์

รายละเอียดข้อมูลทางการเงินจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 และสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

(ล้านบาท)

	งบการเงินรวม			
	รายได้		ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	
	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
ประเทศไทย	9,942	12,525	7,125	6,966
ต่างประเทศ	567	438	30	37
รวม	<u>10,509</u>	<u>12,963</u>	<u>7,155</u>	<u>7,003</u>

ลูกค้ารายใหญ่

รายได้จากลูกค้ารายใหญ่จากส่วนงานอาหารและเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทเป็นเงินประมาณ 5,508 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2558 : 6,398 ล้านบาท) จากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

19. ค่าใช้จ่ายในการขาย

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย	702,476	941,697	100,055	217,476
ค่าเช่า	436,889	550,047	316,630	447,985
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	55,134	81,919	27,979	21,134
ค่าขนส่ง	33,588	49,371	6,425	651
อื่นๆ	35,365	44,573	12,699	9,881
รวม	<u>1,263,452</u>	<u>1,667,607</u>	<u>463,788</u>	<u>697,127</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

20. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	839,327	1,057,906	629,533	868,672
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	286,636	365,220	178,264	261,750
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสำนักงาน	246,360	308,085	180,012	259,448
อื่นๆ	284,792	305,477	154,070	217,043
รวม	1,657,115	2,036,688	1,141,879	1,606,913

21. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
เงินเดือนและค่าแรง		1,015,855	1,326,546	613,422	863,191
เงินบำเหน็จตอบแทนกรรมการ		25,000	21,000	25,000	21,000
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ - โครงการ ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	15	7,158	14,383	4,894	10,341
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ - โครงการสมทบเงิน		10,578	12,334	6,643	8,714
อื่นๆ		363,508	436,300	143,978	181,245
รวม		1,422,099	1,810,563	793,937	1,084,491

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

โครงการพลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้

รายละเอียดของโครงการพลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 2 ถึงอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ถึงอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลัง และจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป และสินค้าระหว่างผลิต		(71,513)	3,633	196	8,030
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป		4,627,340	6,395,448	1,531,577	2,868,782
ค่าใช้จ่ายพลประโยชน์ของพนักงาน		1,396,563	1,810,132	793,896	1,084,491
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		739,510	978,462	237,367	349,332
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	19	702,476	941,697	100,055	217,476
ค่าเช่า		530,731	594,393	366,461	482,888
ค่าลังการผลิตว่างเปล่า		61,668	7,098	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	23	60,850	104,892	52,583	80,170
อื่นๆ		1,540,992	1,420,889	825,938	559,291
รวมค่าใช้จ่าย		<u>9,588,617</u>	<u>12,256,644</u>	<u>3,908,073</u>	<u>5,650,460</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

23. ต้นทุนทางการเงิน

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
ดอกเบี้ยจ่าย					
บริษัทย่อย	4	-	-	526	821
สถาบันการเงิน		60,850	105,535	52,057	79,349
รวม		<u>60,850</u>	<u>105,535</u>	<u>52,583</u>	<u>80,170</u>

24. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับงวด เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน					
สำหรับงวดปัจจุบัน		11,511	1,073	2,687	-
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(1,643)	-	(842)	-
		<u>9,868</u>	<u>1,073</u>	<u>1,845</u>	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10				
การเปลี่ยนแปลงของพลต่างชั่วคราว		(1,352)	(74)	(294)	(124)
ขาดทุนทางภาษีที่สามารถใช้ได้		31,035	1,782	10,376	(10,376)
		<u>29,683</u>	<u>1,708</u>	<u>10,082</u>	<u>(10,500)</u>
รวมค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้		<u>39,551</u>	<u>2,781</u>	<u>11,927</u>	<u>(10,500)</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558		
	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
การตีราคาที่ดิน ทำไร (ขาดทุน) จากการ ประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	159,845	(31,969)	127,876	-	-	-
	(5,194)	1,089	(4,105)	30,172	(4,791)	25,381
รวม	154,651	(30,880)	123,771	30,172	(4,791)	25,381

(พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558		
	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
ทำไร (ขาดทุน) จากการ ประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	(2,991)	598	(2,393)	19,684	(3,933)	15,751

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การกระทอยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		919,808		706,516
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	183,962	20.00	141,303
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(139,408)		(142,590)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ถือเป็นรายจ่ายได้เพิ่มขึ้น		(7,501)		(1,005)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		924		2,421
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(1,643)		-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		3,217		2,652
รวม	4.30	39,551	0.39	2,781

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		491,696		404,733
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	98,339	20.00	80,947
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(84,000)		(92,400)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ถือเป็นรายจ่ายได้เพิ่มขึ้น		(1,659)		(1,005)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		89		1,958
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(842)		-
รวม	2.43	11,927	(2.59)	(10,500)

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 42 พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล เหลืออัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

25. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัท ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (1) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (2) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น กรณีมีผลขาดทุนระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้นำไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นหลังจากระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนด และ
- (3) ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558		
	กิจการ ที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการ ที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม	กิจการ ที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการ ที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
ขายและให้บริการในประเทศ	3,431,873	6,444,233	9,876,106	4,356,971	8,094,495	12,451,466
ขายและให้บริการต่างประเทศ	275,737	247,263	523,000	220,577	206,771	427,348
รวมรายได้	3,707,610	6,691,496	10,399,106	4,577,548	8,301,266	12,878,814

(พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559			สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558		
	กิจการ ที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการ ที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม	กิจการ ที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการ ที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
ขายในประเทศ	-	3,865,634	3,865,634	-	5,449,379	5,449,379

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

26. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 คำนวณจากกำไรสำหรับงวด/ปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างงวด/ปี โดยแสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับงวด	สำหรับปี	สำหรับงวด	สำหรับปี
	เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	เก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ ของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	887.21	712.19	479.77	415.23
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	187.50	187.50	187.50	187.50
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	4.73	3.80	2.56	2.21

27. เงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 206.25 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 2 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 375 ล้านบาท ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2558 บริษัทได้มีการจ่ายปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท เป็นจำนวนเงิน 103.13 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.45 บาท รวมเป็นเงิน 271.88 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนพฤษภาคม 2559

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 103.13 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2558

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.60 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 300 ล้านบาท ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2557 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท เป็นจำนวนเงิน 103.13 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.05 บาท รวมเป็นเงิน 196.88 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนพฤษภาคม 2558

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

28. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของลูกค้า กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่า มีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัทคือ การรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่น ของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ย ในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการทำงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12) กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำให้แน่ใจว่าดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีการดอกเบี้ย ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

งบการเงินรวม				
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2559				
หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	2.25	500,000	-	500,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5.82	22,696	-	22,696
ไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้	2.20 - 2.51	-	2,000,000	2,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	5.82	-	12,969	12,969
รวม		522,696	2,012,969	2,535,665
ปี 2558				
หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.85	600,000	-	600,000
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4.00	1,000,000	-	1,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5.82	19,814	-	19,814
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2.25	-	500,000	500,000
หุ้นกู้	2.51	-	1,000,000	1,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	5.82	-	30,261	30,261
รวม		1,619,814	1,530,261	3,150,075

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินรวม				
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
ปี 2559				
หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	1.375	51,000	-	51,000
ไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้	2.20 - 2.51	-	2,000,000	2,000,000
รวม		<u>51,000</u>	<u>2,000,000</u>	<u>2,051,000</u>
ปี 2558				
หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.85	600,000	-	600,000
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4.00	1,000,000	-	1,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	1.375	51,000	-	51,000
ไม่หมุนเวียน				
หุ้นกู้	2.51	-	1,000,000	1,000,000
รวม		<u>1,651,000</u>	<u>1,000,000</u>	<u>2,651,000</u>

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการทำสัญญาซื้อเครื่องจักร โดยในระหว่างงวดกลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากสัญญาดังกล่าว และกลุ่มบริษัทยังมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงไว้ โดยความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศดังกล่าวไม่เป็นสาระสำคัญ ณ วันที่รายงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

(พันบาท)

หมายเหตุ		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
		2559	2558	2559	2558
เงินเยนญี่ปุ่น					
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์		-	(55,707)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		-	(55,707)	-	-
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ		-	54,886	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		-	(821)	-	-
เงินยูโร					
เจ้าหนี้การค้า	13	(50)	-	-	-
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์		(19,052)	(16,143)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		(19,102)	(16,143)	-	-
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ		-	16,040	-	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		(19,102)	(103)	-	-
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	14,975	3,714	-	-
ลูกหนี้การค้า	6	2,527	2,469	-	-
ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	4	-	-	5,699	1,240
เจ้าหนี้การค้า	13	(261)	(92)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		17,241	6,091	5,699	1,240
เงินเหรียญสิงคโปร์					
เจ้าหนี้อื่น	14	(4,968)	(825)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		(4,968)	(825)	-	-
เงินริงกิตมาเลเซีย					
ลูกหนี้การค้า	6	10,463	6,280	-	-
ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	4	38,971	-	-	-
เจ้าหนี้อื่น	14	(49,196)	(2,896)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		238	3,384	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อคือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงให้เห็นในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงิน แต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 และ 31 ธันวาคม 2558 มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี ทุกรายการ ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

(ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม			
	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
30 กันยายน 2559							
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม							
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	500	-	500	-	500	-	500
หุ้นกู้	-	2,000	2,000	-	2,012	-	2,012
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	23	13	36	-	-	36	36

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม			
	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
30 กันยายน 2559							
หนี้สินทางการเงินที่ ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรม							
หุ้นกู้	-	2,000	2,000	-	2,012	-	2,012

(ล้านบาท)

งบการเงินรวม							
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม			
	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
31 ธันวาคม 2558							
หนี้สินทางการเงินที่ ไม่ได้วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรม							
เงินกู้ยืมระยะยาวจาก สถาบันการเงิน	600	500	1,100	-	1,099	-	1,099
หุ้นกู้	1,000	1,000	2,000	-	2,014	-	2,014
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	20	30	50	-	-	52	52
หนี้สินทางการเงินที่ วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรม							
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ เป็นรายการหนี้สิน	0.1	-	0.1	-	0.1	-	0.1

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ล้านบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม			
	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
31 ธันวาคม 2558							
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	600	-	600	-	600	-	600
หุ้นกู้	1,000	1,000	2,000	-	2,014	-	2,014

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนที่หมุนเวียนเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

มูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับตราสารอนุพันธ์ที่ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ อ้างอิงราคาจากนายหน้า โดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ไว้ด้วยอัตราดอกเบี้ยในตลาดสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตและได้รวมการปรับปรุงความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทและผู้สัญญาตามความเหมาะสม

เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า
เงินกู้ยืม	วิธีคิดลดกระแสเงินสด
หุ้นกู้	อ้างอิงราคาจากนายหน้า
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	วิธีคิดลดกระแสเงินสด

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

29. การระงับหนี้กับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
การระงับหนี้รายจ่ายฟ้ายทุบ				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
เครื่องจักรและอุปกรณ์	289,003	96,958	14,898	3,717
อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	23,933	2,235	-	-
รวม	312,936	99,193	14,898	3,717

การระงับหนี้รายจ่ายฟ้ายทุบส่วนใหญ่มาจากโครงการเครื่องบรรจุขวด PET แบบ Cold-Aseptic-Filling Line 4

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	190,935	231,075	126,237	170,555
หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	124,470	194,187	81,717	120,387
หลังจากห้าปี	6,636	8,150	6,636	8,150
รวม	322,041	433,412	214,590	299,092

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สัญญาที่สำคัญภายใต้การผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้

สัญญาเช่าพื้นที่

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการร้านอาหารกับบริษัทในประเทศหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาระหว่างหนึ่งปี ถึงสามปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2559 ถึงปี 2562 โดยบริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราคงที่หรืออัตราร้อยละของยอดขายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการร้านอาหารกับบริษัทในประเทศหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี ถึงสามปี ซึ่งจะครบกำหนดในระหว่างปี 2559 ถึงปี 2562 โดยบริษัทย่อยดังกล่าวมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนในอัตราคงที่หรืออัตราร้อยละของยอดขายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา

สัญญาเช่ารถยนต์

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่ารถยนต์และอุปกรณ์กับบริษัทในประเทศ หลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี ซึ่งจะครบกำหนดในปี 2560 โดยบริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

สัญญาเช่าอาคารโกดังเก็บสินค้า

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารเพื่อใช้เป็นพื้นที่เก็บสินค้ากับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี ซึ่งจะครบกำหนดในปี 2560 โดยบริษัทมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	30 กันยายน	31 ธันวาคม	30 กันยายน	31 ธันวาคม
	2559	2558	2559	2558
การผูกพันอื่นๆ				
สัญญาบริการ	447,553	499,481	289,532	339,115
เลตเตอร์ออฟเครดิต	170,257	73,177	-	-
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	35,880	35,880	-	-
สัญญาว่าจ้างโฆษณา	3,416	2,052	-	-
คำสั่งซื้อที่พัวพันสินค้าหรือวัสดุตกแล้ว	1,933	15,177	-	-
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	70,927	-	-
อื่นๆ	22,292	14,243	1,988	438
รวม	681,331	710,937	291,520	339,553

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สัญญาอื่นๆ

สัญญาซื้อขายวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2557 บริษัทและบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์กับบริษัทในประเทศหนึ่ง ให้เป็นผู้ดำเนินการกระจายสินค้าสู่ร้านค้าในเครือและควบคุมการบริหารวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์ให้แก่บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะชำระค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สัญญาว่าจ้างขนส่งสินค้า

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างขนส่งสินค้ากับบริษัทในประเทศหนึ่ง เพื่อขนส่งสินค้าจากโรงงานผลิตสินค้าไปยังปลายทางที่กำหนด โดยมีอัตราค่าขนส่งสินค้าตามที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวได้มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเป็นระยะเวลาสองปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2555 และเมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาแล้ว คู่สัญญาไม่แจ้งบอกเลิกล่วงหน้า ให้อำนาจสัญญาต่อออกไปอีกคราวละหนึ่งปี

สัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2552 บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติกับบริษัทในประเทศหนึ่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาเจ็ดปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2552 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะต่ออายุสัญญา ให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 90 วัน

สัญญาผลิตสินค้า

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาผลิตสินค้าให้กับบริษัทในประเทศหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีอายุห้าปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2563

30. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- (ก) เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 4.50 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (4,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) จากเดิม 2.10 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (2,100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยได้มีการชำระมูลค่าหุ้นส่วนที่เพิ่มขึ้นบางส่วนจำนวน 0.60 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกาในเดือนตุลาคม 2559 รวมมีทุนที่ออกและชำระแล้วเป็น 2.70 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา
- (ข) ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้ความเห็นชอบการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 2.50 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 468.75 ล้านบาท ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2559 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 1.10 บาท เป็นจำนวนเงิน 206.25 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.40 บาท รวมเป็นเงิน 262.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในปี 2560

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

31. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้ และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันที่ถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2559)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559)	การต่ออายุของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2559)	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งของที่ให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2559)	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนรื้อถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2559)	ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการพลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำ และปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง พลประโยชน์ของพนักงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	เงินที่นำส่งรัฐ
ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 5/2559	แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน และหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการจาก การถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

32. การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ในการเปรียบเทียบของงวด 2559 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอในงบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559

(พันบาท)

	2558					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนการจัด ประเภทใหม่	การจัด ประเภทใหม่	หลังการจัด ประเภทใหม่	ก่อนการจัด ประเภทใหม่	การจัด ประเภทใหม่	หลังการจัด ประเภทใหม่
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,546,438	121,169	1,667,607	666,112	31,015	697,127
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,157,857	(121,169)	2,036,688	1,637,928	(31,015)	1,606,913
		<u>-</u>			<u>-</u>	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้เนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

33. ข้อมูลเพิ่มเติม

ตามที่อธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 2 (จ) เรื่องการเปลี่ยนแปลงรอบระยะเวลาบัญชีงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 ได้ถูกจัดทำและนำเสนอเป็นครั้งแรกสำหรับรอบระยะเวลาใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2559 ซึ่งเป็นไปตามรูปแบบการนำเสนองบการเงินตามที่กำหนดไว้

เพื่อประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงินในการเปรียบเทียบและวิเคราะห์งบการเงิน กลุ่มบริษัทและบริษัทจึงได้จัดทำข้อมูลเพิ่มเติม ซึ่งไม่ได้ตรวจสอบในรูปแบบของงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ และข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(พันบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558 (ไม่ได้ตรวจสอบ)	2559	2558 (ไม่ได้ตรวจสอบ)
รายได้				
รายได้จากการขาย	10,284,233	9,591,896	3,865,634	4,213,431
รายได้จากการให้บริการ	114,873	49,637	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	419,999	293,999
ดอกเบี้ยรับ	3,695	626	64,509	61,611
รายได้อื่น	105,624	62,500	49,627	45,696
รวมรายได้	10,508,425	9,704,659	4,399,769	4,614,737
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขาย	6,499,421	6,316,932	2,249,823	2,549,495
ต้นทุนการให้บริการ	107,779	47,906	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,263,452	1,267,585	463,788	545,616
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,657,115	1,528,142	1,141,879	1,218,260
ต้นทุนทางการเงิน	60,850	80,137	52,583	59,358
รวมค่าใช้จ่าย	9,588,617	9,240,702	3,908,073	4,372,729
กำไรก่อนภาษีเงินได้	919,808	463,957	491,696	242,008
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(39,551)	(3,130)	(11,927)	6,848
กำไรสำหรับงวด	880,257	460,827	479,769	248,856

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558 (ไม่ได้ตรวจสอบ)	2559	2558 (ไม่ได้ตรวจสอบ)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
การตีมูลค่าที่ดินใหม่	159,845	-	-	-
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยสำหรับโครงการพลประโยชน์ที่กำหนดไว้	(5,194)	-	(2,991)	-
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(30,880)	-	598	-
	<u>123,771</u>	<u>-</u>	<u>(2,393)</u>	<u>-</u>
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า				
หน่วยงานต่างประเทศ	(189)	259	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สรุปรายการภาษีเงินได้	<u>123,582</u>	<u>259</u>	<u>(2,393)</u>	<u>-</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	<u>1,003,839</u>	<u>461,086</u>	<u>477,376</u>	<u>248,856</u>
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	887,214	467,139	479,769	248,856
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(6,957)	(6,312)	-	-
กำไรสำหรับงวด	<u>880,257</u>	<u>460,827</u>	<u>479,769</u>	<u>248,856</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,010,664	467,515	477,376	248,856
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(6,825)	(6,429)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	<u>1,003,839</u>	<u>461,086</u>	<u>477,376</u>	<u>248,856</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	<u>4.73</u>	<u>2.49</u>	<u>2.56</u>	<u>1.33</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558 (ไม่ได้ตรวจสอบ)	2559	2558 (ไม่ได้ตรวจสอบ)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับงวด	880,257	460,827	479,769	248,856
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	766,899	730,186	237,367	265,803
ตัดจำหน่ายสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	23,307	2,617	-	7
ดอกเบี้ยรับ	(3,695)	(626)	(64,509)	(61,611)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	(419,999)	(293,999)
ต้นทุนทางการเงิน	60,850	80,137	52,583	59,358
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	433	17,480	110	(2)
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย อาคารและอุปกรณ์	2,169	28,406	2,100	27,562
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่าย สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	2	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้ (รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	7,158 39,551	10,787 3,130	4,894 11,927	7,756 (6,849)
	1,776,929	1,332,946	304,242	246,881
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	110,044	89,631	(85,485)	48,998
ลูกหนี้อื่น	(54,556)	57,545	(21,871)	(24,981)
สินค้าคงเหลือ	(120,970)	9,180	3,464	25,581
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(43,591)	17,647	(1,187)	3,964
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,837)	(11,350)	121	10,672
เจ้าหนี้การค้า	(34,073)	(223,419)	(5,578)	(227,925)
เจ้าหนี้อื่น	387,949	(202,169)	77,684	(97,388)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(7,079)	(7,436)	(113)	(3,804)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	8,260	(13,700)	-	-
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	2,021,076	1,048,875	271,277	(18,002)
การผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้รับโอน	801	-	1,384	-
การผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้โอนออก	(286)	-	(1,125)	-
จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	-	(1,192)	-	-
รับคืนภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า	379	-	-	-
จ่ายภาษีเงินได้	(12,394)	(3,396)	(2,547)	(1,497)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	2,009,576	1,044,287	268,989	(19,499)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558 (ไม่ได้ตรวจสอบ)	2559	2558 (ไม่ได้ตรวจสอบ)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	1,983	626	63,423	61,913
รับเงินปันผล	-	-	587,999	293,999
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(5,582,302)	(3,039,637)
รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	5,847,302	3,144,137
เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(10,334)	-
เงินสดรับจากทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	-	19,512	-	-
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(839,522)	(632,904)	(34,474)	(68,982)
ขายอาคารและอุปกรณ์	1,420	7,006	1,154	6,625
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(16,827)	(2,654)	(4,572)	(618)
ขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	21	-	57	243
เงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(852,925)	(608,414)	868,253	397,680
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(63,579)	(87,713)	(57,193)	(69,466)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(478,125)	(300,000)	(478,125)	(300,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	650,000	6,437,000	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(650,000)	(7,063,000)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	-	24,783
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	-	-	-	(62,783)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	500,000	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(600,000)	-	(600,000)	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	1,000,000	-	1,000,000	-
ชำระคืนหุ้นกู้	(1,000,000)	-	(1,000,000)	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(16,320)	(14,680)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,158,024)	(528,393)	(1,135,318)	(407,466)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)				
งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558 (ไม่ได้ตรวจสอบ)	2559	2558 (ไม่ได้ตรวจสอบ)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(1,373)	(92,520)	1,924	(29,285)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	595,204	141,996	543,349	45,607
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศคงเหลือสินงวด	(188)	259	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน	<u>593,643</u>	<u>49,735</u>	<u>545,273</u>	<u>16,322</u>
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	92,805	156,824	17,175	12,873

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ข้อมูลตามส่วนงานที่รายงาน

(ล้านบาท)

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่	ส่วนงานอาหาร		ส่วนงานเครื่องดื่ม		รวม	
30 กันยายน	2559	2558 (ไม่ได้ ตรวจสอบ)	2559	2558 (ไม่ได้ ตรวจสอบ)	2559	2558 (ไม่ได้ ตรวจสอบ)
รายได้จากการขาย						
- กิจการอื่น	4,897	4,925	510	292	5,407	5,217
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9	1	4,868	4,374	4,877	4,375
รายได้จากการให้บริการ						
- กิจการอื่น	-	-	78	31	78	31
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	37	19	37	19
ดอกเบี้ยรับ	3	-	1	1	4	1
รายได้อื่น	24	34	82	28	106	62
รวมรายได้	4,933	4,960	5,576	4,745	10,509	9,705
ต้นทุนขาย	2,806	2,970	3,693	3,347	6,499	6,317
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	108	48	108	48
ค่าใช้จ่ายในการขาย	581	599	683	669	1,264	1,268
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,444	1,359	213	169	1,657	1,528
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	61	80	61	80
รวมค่าใช้จ่าย	4,831	4,928	4,758	4,313	9,589	9,241
กำไรก่อนภาษีเงินได้	102	32	818	432	920	464
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(21)	(7)	(19)	4	(40)	(3)
กำไรสำหรับงวด	81	25	799	436	880	461
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	88	31	799	436	887	467
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่						
ไม่มีอำนาจควบคุม	(7)	(6)	-	-	(7)	(6)
กำไรสำหรับงวด	81	25	799	436	880	461
รายจ่ายจ่ายทุน	166	327	603	138	769	465
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	388	378	379	352	767	730



ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติม
ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน
www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.oishigroup.com



โออิชิ โมบาย แอป



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท : 0107547000150

เลขที่ 57 อาคารปาร์ค เวเนเชอร์ ชั้นที่ 19 และชั้นที่ 20 ถนนวิภาวดี
แขวงจตุรัส เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : (02) 785-8888 โทรสาร : (02) 785-8889
www.oishigroup.com